

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Încearca Ariel PODS și primești 100% banii înapoi dacă nu ești mulțumit” Perioada campaniei: 1 noiembrie 2021 – 28 februarie 2022

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotională „Încearca Ariel PODS și primești 100% banii înapoi dacă nu ești mulțumit”, denumită în continuare „**Campania**” este organizată și desfășurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumită în continuare „**Organizatorul**”), precum și cu ajutorul agentiei **Segmanta Ltd.**, cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la această Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:

- ✓ accesând site-ul www.youtil.ro în secțiunea Campaniei <https://www.youtil.com/contests/all/> (accesibil și de pe mobil sau tableta) și site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- ✓ printr-o solicitare scrisă trimisă în atenția Organizatorului, la sediul acestuia din str. Olari, nr.12B, sector 2, București, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Produsele prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice act adițional va fi publicat și pe:

- www.youtil.ro, în secțiunea dedicată Campaniei [a se include] (accesibil și de pe mobil sau tableta)

și

- <https://ro.pg.com/regulamente/>

1.6 **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul în București, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, având cod unic de înregistrare 25848554, atribut fiscal RO este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs. Orice reclamație privitoare la funcționarea acesteia Pentru orice reclamație privitoare la funcționarea acesteia va rugăm scrieți către concurs.youtil@leoburnett.ro.

II. SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe întreg teritoriul României în toate unitățile comerciale, atât fizic cât și online din România care comercializează produsele Ariel PODS (capsule) participante la campanie. (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), prin intermediul website-ului <https://www.youtil.com/contests/all/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **01.11.2021** (ora 00:00:00, ora României) – **28.02.2022**, (ora 23:59:59, ora României).

3.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa toate produsele Procter&Gamble, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare "**Produsele Participante**") după cum urmează:

✓ Orice produs marca Ariel capsule, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare "**Participant**") care îndeplinește următoarele criterii:

i) Pentru a se putea înscrie în Campanie, Participantii trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul <https://www.youtil.ro/>, completând cu informații reale următoarele câmpuri: - Prenume, Nume, adresa E-mail, Parola

ii) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 3 alin 2 unul dintre produsele participante la Campanie așa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute de orice unitate comercială (fizică sau online) de pe teritoriul României

iii) și-a exprimat nemulțumirea față de produsul participant la Campanie prin înscrierea la campanie pe website <https://www.youtil.ro/contest/all> în maximum 100 zile de la intrarea în achiziția produsului participant la campanie.

iv) a completat în formularul din campanie de pe Youtil.ro pentru retur cu următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal/factura fiscală și data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achiziționat produsul, motivul nemulțumirii, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat

v) prin participarea la această Campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

vi) prin participarea la această Campanie și-a dat acordul pentru includerea datelor personale în baza de date privitoare la Participantii în campania "**Încearca Ariel PODS și primești 100% banii înapoi dacă nu ești mulțumit**" în scopul bunei desfășurări a Campaniei și returnării contravalorii produsului, în condițiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vii) oferta este valabilă pentru o singură dată la participarea Campaniei promotionale cu același produs. Se va returna o singură dată contravaloarea produsului achiziționat.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;

(ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

(iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Să cumpere unul din produsele menționate la art. 4 până la data de 28.02.2022 și să pastreze bonul fiscal/ factura ce atestă achiziționarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul cumpărat este cel de achiziție înscris pe bon/ factura. În cazul în care Produsul Participant la campanie are aplicată o reducere de pret se va restitui suma care apare înscrisă pe bonul fiscal/factura după aplicarea reducerii.

b) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea și încărcarea fotografiei unui

bon fiscal/factura, fiind urmate de inscrierea si a numarului de bon fiscal/factura, care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul <https://www.youtil/contests/all/>, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;

f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim un bon fiscal/o factura fiscala.g) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail si prin contul sau bancar IBAN pentru returnarea banilor

h) Acelasi numar si data de factura fiscala/bon fiscal poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar si data de factura fiscala/bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului facturii fiscale.

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe <https://www.youtil/contests/all/> sau își creează unul, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 5.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://www.youtil/contests/all/>.

Formularul de înscriere se afla în sectiunea „Concursuri”, pe link-ul <https://www.youtil/contests/all/> si contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Incarcare poza factura fiscala/bon fiscal

Camp 2 Introducere numar si data de factura fiscala/bon fiscal

Camp 3 Introducere cont bancar (IBAN) al titularului contului de pe Youtil.ro (posesorul contului IBAN, trebuie sa fie aceeași persoana care posedă și contul din platforma Youtil.ro)

Camp 4 Introducere nume, prenume titular cont bancar

Camp 5 Introducere descriere produs PG achizitionat si data intrarii in posesia fizica a produsului (Ex: Ariel Allin1 pods, capsule 39 buc, 5 decembrie 2021)

Camp 6 Cantitate (buc)

Camp 7 Pret unitar (RON , tva inclus)

Camp 8: Valoare totala (RON, tva inclus)

Camp 9: Magazin achizitie

Camp 10: Motivul nemulțumirii

(*) Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei.

(**) Am citit și am înțeles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * si ** duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

Validarea inscrierilor.

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: „Te-ai înscris cu succes” In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

VII. SECTIUNEA 7 - Rambursarea contravalorii

7.1 Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produsului cumparat o singura data pe parcursul derularii Campaniei.

7.2. Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de **30 zile lucratoare** de la data validarii. Validarea se face dupa completarea integrala a campurilor din formular si incarcarea documentelor pe youtil.ro.

7.3 In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita **bugetului total maxim de 29400,00 RON.**

7.4 Rambursarea va fi returnata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant la inscriere.

7.5 In cazul in care , nu va exista un cont bancar in care sa fie facuta rambursarea, Participantul va fi contactat prin email pentru a transmite contul bancar.

7.7 Rambursarea va fi returnata in contul bancar indicat de participant in procesul de inscriere , in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului şi/ sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările online ce conţin un număr de telefon scris gresit
- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menţionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanţi din motive tehnice sau independente de voinţa Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conţin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute în înregistrarea pe site sau în crearea contului pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail înscrisă în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării participantului sau înmanării mostrei;
- ✓ Imposibilitatea participanţilor de a intra în posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care participantul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situaţiile în care adresa de email utilizată pentru înscriere nu poate fi folosită (de exemplu: adresa email gresită) şi ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situaţiile în care contul bancar înscris nu este valabil (de exemplu: lipseşte o cifră sau o literă sau titularul contului este altă persoană şi nu persoana înscrisă în campanie) şi ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participanţi în legătură cu mostrelor primite, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea mostrelor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea produselor oferite în cadrul Campaniei ulterior înmanării acestora către Organizatorul se face responsabil de produsele oferite în cadrul Campaniei doar până în momentul predării lui către participant.

8.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele personale ale participanţilor la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informaţiile prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

9.2 Totodată, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicaţiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

10.1 Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfășurarea în bune condiţii a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

- **Campania poate înceta dacă se atinge limita rambursărilor.**

10.2 Campanie mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiţia ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situaţie şi cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participanţii pot depune contestaţii în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la numărul de telefon 0785218936, prin email la adresa promo@newview.ro sau prin posta la adresa



NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1241
Anul 2021 Luna octombrie Ziua 28

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Încearcă Ariel PODS și primești 100% banii înapoi dacă nu ești mulțumit"

("Campania")

Perioada campaniei: 01.11.2021 – 28.02.2022

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitii săi

Prin prezenta anexa va aducem la cunoștință modul în care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. și imputerniciții săi prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare "**Operatorul**"), persoana juridică română, în calitate de operator de date, prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, în calitate de Imputernicit al Operatorului P&G, precum și **Segmanta Ltd.**, cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, în calitate de Imputernicit al Operatorului P&G.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul în București, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, având cod unic de înregistrare 25848554, în calitate de Imputernicit al Operatorului P&G, Datele de contact ale Imputernicitorilor pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisă la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

Pentru orice reclamație privitoare la funcționarea acestora va rugăm să scrieți către concurs.youtil@leoburnett.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View, Segmanta Ltd. și LION COMMUNICATION SERVICES S.A. va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- parola aferentă contului de utilizator pe <https://www.youtil/contests/all/>,
- date rezultate în urma vizitei website-ului campaniei <https://www.youtil/contests/all/> (cookie-uri și mecanisme similare),
- număr de telefon;
- cont IBAN și nume, prenume cont titular cont

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu referință de rambursare, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participând la această Campanie, Participanții declară că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- participării la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnării, contactării și validării câștigătorilor;

- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View, Segmanta Ltd. si LION COMMUNICATION SERVICES S.A & Target S.A vor fi dezvaluite societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View, Segmanta Ltd. si LION COMMUNICATION SERVICES S.A & Target S.A timp de 30 de zile de la efectuarea rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la rambursarile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

În cazul în care rambursarea depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciți, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA