

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Fairy te ajuta la curatenia de primavara"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei:
1 Martie 2024 – 31 Martie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Fairy te ajuta la curatenia de primavara**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetăţean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roşie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamţ, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamt la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,, (denumita in continuare "**Organizatorul**"), **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**P&G**").

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.
sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele mentionate in Anexa nr 1 a prezentului Regulament Oficial, (denumite in continuare "**Magazinele Participante**") in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **1 Martie 2024 – 31 Martie 2024**, in concordanta cu programul de functionare al Magazinelor Participante, denumita in continuare "**Perioada Campaniei**".

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa produsele **Procter&Gamble** marca **Fairy** comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare "**Produsele Participante**" astfel:
✓ Orice detergent Fairy lichid pentru spalat vase, indiferent de sortiment sau gramaj

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din Magazinele Participante.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

| Premiu | Numar Premii (buc) | Valoare unitara LEI cu TVA inclus | Valoare totala LEI cu TVA inclus |
|--------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Sort de bucatarie personalizat | 1500 | 37.84 | 56,760.00 |
| TOTAL | 1500 | | 56,760.00 |

Specificatiile premiilor si repartizarea acestora pe Magazinele Participante

Premiul constand in **Sort de bucatarie personalizat** are urmatoarele caracteristici:

- Material: bumbac
- personalizare Fairy
- dimensiuni: 65x90 cm

Numarul de premii alocate fiecarui Magazin Participant la Campanie este mentionat in Anexa nr 1 a prezentului Regulament Oficial

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **56,760.00 LEI (TVA inclus)**

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Să achiziționeze cel puțin 3 Produse Participante din Magazinele Participante in Perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal/factura astfel:

✓ in magazinele Participante unde Produsele Participante se vor gasi la raft sub forma de pachete ce contin 3 Produse Participante si premiul Campaniei (un sort de bucatarie personalizat), se va prezenta cu pachetul ales la casa de marcat unde va plati numai pretul celor 3 Produse Participante din pachet iar premiul constand in sort de bucatarie va fi gratuit.

In aceste magazine nu se vor da premii la casele de marcat.

✓ in celelalte Magazine Participante, Participantul va pune in cosul de cumparaturi 3 Produse Participante, in orice combinatie si dupa ce va face plata acestora, va primi de la persoana aflata la casa de marcat a magazinului premiul constand sort de bucatarie personalizat

O persoană poate câștiga mai multe premii la Campanie dacă participa cu mai multe bonuri fiscale/facturi, atâta timp cât fiecare bon fiscal/factura respectă condiția de a conține cel puțin 3 Produse Participante

Daca intr-o sesiune de cumparaturi sunt achizitionate mai multe Produse Participante, Participantul va primi un numar de premii egal cu numarul de grupe de cate 3 Produse Participante aflate pe bonul fiscal/factura respectiv/a

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform mecanismului prezentat in Sectiunea 7 a prezentului Regulament Oficial

8.2 Premiile se acorda in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant. Pentru fiecare Magazin Participant, Campanie se va incheia in momentul epuizarii premiilor alocate. Numarul premiilor din fiecare Magazin Participant este fix, nu va fi suplimentat si nici nu se vor face transferuri de premii intre Magazinele Participante Numarul premiilor alocate fiecarui Magazin Participant se gaseste in Anexa nr 1 a prezentului Regulament Oficial

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la Campanie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulamentul Organizatorului nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru gestionarea si predarea premiilor catre castigatori in cadrul Magazinelor Participante, aceasta responsabilitate revenind in exclusivitate Magazinelor Participante
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 In cadrul acestei Campanii nu se vor colecta date cu caracter personal

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. CONSTESTATII SI LITIGII

14.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

14.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeieaza contestatia.

14.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 46
Anul 2024 Luna ianuarie Ziua 19



Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



Anexa nr 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Fairy te ajuta la curatenia de primavara”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei:

1 Martie 2024 – 31 Martie 2024

Magazine Participante si numarul de premii alocate

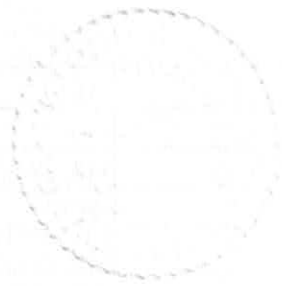


| Denumire Magazin Participant | Localitate | Adresa Magazin Participant | Numar Premii alocate |
|--------------------------------------|-------------------|--|----------------------|
| CBA Nord Vest Sm Smk | Satu Mare | B-dul Lucian Blaga700 | 10 |
| CBA Nord Vest Bh Smk | Oradea | Ogorului35 | 10 |
| Ianateti 2 | Beius | Str Romana, Nr 7 | 10 |
| Ianateti 3 | Beius | Pandurilor 4 | 10 |
| Mirus Abc (Tincii) | Salonta | Str Tincii , Nr.14 | 10 |
| Miranda Company 2 | Satu Mare | Baritiu 51 | 10 |
| Darina Sancrai | Sancraiu De Mures | Muresuluinr 7 | 10 |
| Narida Unirii | Targu Mures | Str.Voinicenilor | 10 |
| Darina Com | Targu Mures | B-dul 1848, Nr. 17 | 10 |
| Darina Com Band | Band | Str. Viilor, Nr 1 | 10 |
| Darina Com (Targu Mures, Pandurilor) | Targu Mures | Str.Pandurilor,Nr.100 | 10 |
| Darina Tarnaveni | Tarnaveni | Armatei72-74 | 10 |
| Ro-Dacia Com (Ludus, Supermarket) | Ludus | Randunelelor,5 | 10 |
| Crolux(Smk) | Zalau | Str. Fabricii, Nr.8 | 10 |
| Cba Nord Vest (Cj) | Cluj-Napoca | Calea Baciului Nr.1-31-3 | 10 |
| Magazin Sora, Safeway Stores | Cluj-Napoca | Bd. 21 Decembrie, Nr.5 | 10 |
| Greta & Nora | Dej | P-ta Stefan Cel Mare, Nr. 1 | 10 |
| Dr.Profing (Beclean, Supermarket) | Beclean | Parcului,9A | 10 |
| Plus Invest 1 (Str.Romana) | Gherla | Str. Romana Nr. 16 | 10 |
| Maialex | Oradea | Str. Rampei, Nr.2C | 10 |
| Ronna Pro Costa-Foru | Oradea | Str.Prof Gheorghe Costa Foru,Nr.13 | 10 |
| Ronna Pro Stefan | Oradea | Str.Stefan Cel Mare,Nr.81 | 10 |
| Dobresteanul Srl | Dobresti | Nr 236 /A | 10 |
| leftinel Clujului | Oradea | Calea Clujului197B | 10 |
| Discont Center | Salonta | Str Aradului,Nr 52A,Salonta | 10 |
| Paco Cash&Carry | Focsani | Calea Moldovei33 | 15 |
| Senic Com Srl Focsani | Focsani | Strada Moldova 18 A | 15 |
| Alipan Tur Gugesti | Gugesti | Mihail Kogalniceanu 81 | 15 |
| Alipan Tur Suraia | Suraia | Principalafn | 15 |
| Alex Sim Sweet | Constanta | Str Interioara, Nr 3. | 15 |
| Comind (Supermarket Hala) | Slobozia | Str Ialomita, Nr 3 | 15 |
| Comind (Slobozia, Supermarket) | Slobozia | Magazin Supermarket Slobozia | 15 |
| Ability Trade Tecuci | Tecuci | Extravilan T43P145/4-145 | 15 |
| Ability Trade Srl | Braila | Soseaua Ramnicu Sarat,Nr.88 | 15 |
| Andrelor | Matca | Principala, Nr.486 | 15 |
| Telena Depozit | Tulcea | Str.Isacpei,Nr.117 | 15 |
| Foisor 5 Balada (Medgidia) | Medgidia | Str.Independentei,Fn | 15 |
| Daniofan Tug | Braila | Ramnicu Sarattug | 15 |
| Pret-Fix (Micro 18) | Galati | Str.Ada Marinescu,BI. F4, Parter,Nr.20 | 15 |

| | | | |
|--------------------------------------|----------------------|---|----|
| Suav-Exim | Braila | Str.Calarasilor, Bl.K,Parter | 10 |
| Pret-Fix (Piata Centrala) | Galati | Str.Traian,BI.D,Parter,Nr.58 | 15 |
| Stavros (Masnita) | Galati | Str.1 Decembrie 1918,BI.S4,Parter 2 | 15 |
| Livuta | Barlad | Str.Piata 9 Mai,(Hala Centrala) | 14 |
| Taviany Impex (Vaslui, Piata Traian) | Vaslui | Piata Traian,2 | 14 |
| Topedlin (Crizantemelor) | Husi | Str. Crizantemelor, Nr. 222 | 15 |
| Adridan Mihai Viteazu | Piatra Neamt | Str. Mihai Viteazu, Nr. 64 | 12 |
| Euro Discount V & C | Savinesti | Dn 15 | 12 |
| Interzonal Fyps Trade (M15) | Piatra Neamt | Str Progresului, Nr 121121 | 12 |
| Interzonal Fyps Trade (M17) | Piatra Neamt | Str. Mihai Viteazu, Complex Orion | 12 |
| Interzonal Fyps Trade (M12) | Targu Neamt | B dul Stefan Cel Mare, Fn- | 12 |
| Pret-Fix Onesti 2 | Onesti | Mercur22 | 12 |
| Geneza 1 | Targu Neamt | Str.Brazilor,Nr.2 | 15 |
| Ovisim 11 - Flamanzi | Flamanzi | Str. Dimitru Iov6A | 15 |
| Ovisim 13 - Stefanesti | Stefanesti | Str. Oituz , Nr 44 | 15 |
| Cobyul H9 - 1 | Iasi | Chisinaului2929 | 12 |
| Cobyul Harlau | Harlau | Petru Rares66 | 12 |
| Cobyul Podu Iloaiei | Podu Iloaiei | Sos. Nationalabl 14(22)BI 14(22) | 12 |
| Cobyul Tatarasi | Iasi | Han Tatar1010 | 12 |
| Cobyul Tomesti | Tomesti | Crinului22 | 12 |
| Tlt (Scanteia) | Scanteia | Principalaf.N.F.N. | 10 |
| Tlt (Tibana) | Tibana | Soseaua Iasului44 | 10 |
| Tlt (Vanatori) | Vanatori (Popricani) | Molidului11 | 10 |
| A.S.P. Cosmetics 2000 Srl Exercitiu | Arges,Pitesti | Exercitiu3-53-5 | 10 |
| Romaria Comaliment | Arges,Pitesti | B-dul Petrochimistilor ,BI.B8 | 15 |
| Isdum-Impex (Curtea De Arges, Piata) | Curtea De Arges | Piata Centrala | 15 |
| Korall 2 | Miercurea-Ciuc | Str.Pietii,Nr.4 | 15 |
| Bertis (Sf.Gheorgehe, Stadion) | Sfantu Gheorghe | Str Presei, Nr 5 | 10 |
| Alfa-Com 2 | Brasov | Str Uranus, Nr 14 | 10 |
| Senic Brasov | Brasov | Spicului1 | 15 |
| Gross Market Cash&Carry | Brasov | Poienelor5 | 15 |
| Bian (Micro 14) | Buzau | Cart Micro 14 | 10 |
| Bian Unirii Nou | Buzau | Unirii FN | 10 |
| Triton Impex Orizontului | Buzau | Unirii bloc D5 | 15 |
| Auto Impex Prima Bratianu | Pitesti | Str I C Bratianu, Nr 36 | 10 |
| Ionton Dali Dans Exercitiu | Pitesti | Str.Vlaicu Voda,Nr.2 | 10 |
| Ionton Lucian Blaga | Pitesti | Str.Lucian Blaga, Nr.25 | 10 |
| Diana Com (Gaesti) | Gaesti | Viitorului14 | 15 |
| Ionton Dali Dans (Trivale) | Pitesti | Gazului9A,Com Mos | 10 |
| Auto Impex Prima Bricolina | Topoloveni | Calea Bucuresti, Nr.7 | 10 |
| Supermarket La Cocos Srl | Ploiesti | Str. Targovistei, Nr 2 | 15 |
| Supermarket La Cocos (Depozit) | Ploiesti | Str.Poligonului,Nr.5 | 15 |
| Supermarket La Cocos (Vitantis) | Bucuresti | Sos Vitant-Barzesti(Complex Vitantis)Nr7A | 15 |
| Cba Nord Vest Arad | Arad | Str Poetului 1/C,1/C | 20 |
| Universal Cris | Chisineu Cris | Str Infratii Nr 70 | 15 |
| Barlogul Lui Ursache | Arad | Calea Aurel Vlaicu, BI 8, Parter, 13-15 | 15 |
| Dacia P-ta I. Maniu) | Alba-Iulia | I. Maniu,16 | 15 |
| Dacia Bd. Transilvaniei, Nr. 25) | Alba-Iulia | B-dul Transilvaniei, Nr. 25 | 15 |

| | | | |
|-------------------------------|------------------|---|----|
| Cibali Smk | Sebes | Cantarului Nr 10 | 20 |
| Konsta (Medias, 1 Decembrie) | Medias | Str. 1 Dec 1918,32 | 10 |
| Konsta Splendid (Dupa Zid) | Medias | Dupa Zid33 | 10 |
| Konsta Splendid Gura Campului | Medias | Str 1 Decembrie 2323 | 10 |
| Premium Smk | Sibiu | Frigoriferului5A5A | 20 |
| Amarildo Piata | Calafat | T. Vladimirescu,48 | 10 |
| Legabris Prest Srl 2 | Bailesti | Str Victoriei ,BI A3 | 30 |
| Danemar Dragasani 2 | Dragasani | Trandafirilor,4A | 10 |
| Matercom Elegant | Valcea | Calea lui Traian 152 Bl 3, Ramnicu Valcea | 10 |
| Danemar Orlesti | Valcea | Str. Principala, Fn, Orlesti Jud:Valcea | 10 |
| Danemar Costesti | Valcea | Str. Principala, Fn, Costesti Jud:Valcea | 10 |
| Danemar Pietrari | Valcea | Str Principala, Pietrari Jud:Valcea | 10 |
| Danemar Ladesti | Valcea | Str. Principala, Nr. 67, Ladesti Jud:Valcea | 10 |
| Marigab Centru | Gorj,Turceni | Principala, Primarie | 15 |
| Marigab Rovinari | Rovinari | Prieteniei22 | 15 |
| Tariiia 94 | Berbesti | Str Principala, Nr 123 | 20 |
| Comle 1 | Dobrotesti | Str Principala, Fn | 20 |
| Sali Iancu-Doru I I | Alexandria | St. Dunarii , Nr. 281 | 20 |
| Geopop Lele Dobrotesti | Dobrotesti | Str Soseaua Mare 79 | 20 |
| Slei Global Oltenitei | Popesti Leordeni | Sos. Oltenitei Nr 60 | 20 |
| Camih | Bolintin-Vale | Str.Republicii Nr 160 | 20 |
| Ceres Com Smk | Caracal | Str. Bicaz, Nr.1 | 20 |
| Ceres Com (Non Food) | Caracal | Calea Bucuresti,Nr.41 | 20 |
| Matra | Scornicesti | B-dul Muncii,BI.69L | 20 |
| Alx-Rom Smk | Scarisoara | Str Principala, Nr.84 | 20 |
| Adamimi | Rusanesti | Str Principala, Fn | 20 |

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDĂ LAURA-IOANA



**PAGINĂ
ALBĂ**