

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
TU CUM TE DISTREZI ACASA?
Perioada concursului: 01.05.2020 – 31.05.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Concursul “TU CUM TE DISTREZI ACASA?” (denumit in continuare “**Concursul**”) este organizat si desfasurat de LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Agentia**” sau “**Organizatorul**”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare “**P&G**”). In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre P&G (in calitate de operator), prin intermediul Organizatorului Lion Communication Services (in calitate de imputernicit al operatorului), al agentiei Mediapost Hit Mail S.A. (in calitate de imputernicit al Lion Communication Services), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 si respectiv Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL (in calitate de imputernicit al operatorului).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protectia datelor cu caracter personal.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Accesand website-ul: www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul: www.youtil.ro, in sectiunea dedicata concursului <https://youtil.ro/contest/tu-cum-te-distrezi-acasa/>
- Printr-o solicitare adresata Organizatorului la: concurs.youtil@leoburnett.ro

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe www.youtil.ro cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada 01.05.2020 ora 13:00 – 31.05.2020, ora 23:59.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este adresat tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs

Pentru participarea si inscrierea valabila in Concurs si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentului Concurs, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Sa acceseze Site-ul Concursului www.youtil.ro, in sectiunea Concursului <https://youtil.ro/contest/tu-cum-te-distrezi-acasa/> oricand in Perioada Concursului, mai precis in oricare zi din perioada **01.05.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) – 31.05.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.

- a) Sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Concursului www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Concurs.
- b) Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina dedicata Concursului <https://youtil.ro/contest/tu-cum-te-distrezi-acasa/>.
- c) Sa raspunda la intrebarea de concurs postata in sectiunea dedicata Concursului prin alegerea unei variante de raspuns dintre cele disponibile:

1. Zi-ne cum te distrezi acasa ?

Variante de raspuns posibile:

- Sunt cel mai mare crai pe net / Sunt cea mai mare craiasa pe net
 - Fac miscare mai mult ca niciodata
 - Ma joc pe calculator atat de mult, incat m-am lipit de scaun
 - Am compus atat de mult ca as putea tine concerte
- d) Sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Concursului.
 - e) Sa confirme ca a citit si a inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial.
 - f) Sa apese butonul „**TRIMITE/PARTICIPA**” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Concurs.

5.2 Inscrierea in Concurs

5.2.1 Inscrierea pe Site-ul Concursului www.youtil.ro, in Sectiunea Concursului <https://youtil.ro/contest/tu-cum-te-distrezi-acasa/> se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Concursului, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Concursului www.youtil.ro, in Sectiunea Concursului <https://youtil.ro/contest/tu-cum-te-distrezi-acasa/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Concursului **01.05.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) - 31.05.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
- ✓ Participantul trebuie sa raspunda intrebării anterior specificate prin alegerea unei variante de raspuns din lista de variante disponibile in cadrul Sectiunii Concursului.
- ✓ Intrebarea concursului este obligatorie, astfel pentru inscriere participantul trebuie sa bifeze una din variantele de raspuns.
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Concursului www.youtil.ro, in sectiunea Concursului, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri si bife, in formularul afisat:

1. **Campul obligatoriu corespunzator numelui;**

2. **Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;**
3. **Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator; Un Participant unic se poate inscrie in mod valabil in Concurs o singura data*, restul inscrierilor sale vor fi deduplicate iar doar prima inscriere valida va fi luata in considerare.**

***Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.**

4. **Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Concurs:**
 - Sunt de acord cu Regulamentul oficial al Concursului. (obligatoriu)*
 - Am citit si am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial (obligatoriu)*

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Concurs sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Concurs, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Concursului, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

Ulterior finalizarii inscrierii, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: „*Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu!*”

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricarui dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

5.2.2 In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

5.2.3 Dupa data limita de primire a inscrierilor (31.05.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Concursului www.youtil.ro in sectiunea Concursului.

5.2.4 Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Concursului www.youtil.ro, in sectiunea Concursului <https://youtil.ro/contest/tu-cum-te-distrezi-acasa/>, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Concursului, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

5.3 Un Participant unic poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Concursului.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Concursului pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

5.5 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Concurs etc).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare unitara in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)	Valoare totala in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)
Apple iPad	2	1789.99	1922.00	3844.00
Voucher eMag	10	200.00	200.00	2000.00

Premiile oferite, constand in **Apple iPad 10.2" (2019), 32GB, Wi-Fi, Space Grey**, au urmatoarele caracteristici:

- Conectivitate: **Fara SIM**
- Sistem de operare: **iPadOS**
- Tehnologii: **Bluetooth Wi-Fi**
- Senzori: **Accelerometru Barometer Lumina ambientala Giroscop cu trei axe Touch ID**
- Functii: **Apple Pay Caracteristici ale camerei frontale: Cameră FaceTime HD, Fotografii Live, Retina Flash, Înregistrare video 720p HD, HDR, Senzor de iluminare, Fotografieri continuă, Funcții ale camerei spate, diafragmă f / 2.4, funcție Live Photos, senzor de iluminare de fundal, filtru infraroșu hibrid, autofocus, expunere reglabilă, HDR, panorame, fotografii continue, autodeclanșare, geo-marcare a fotografiilor**
- Culoare: **Gri**
- Înălțime: **250.6 milimetri**
- Latime: **174.1 milimetri**
- Grosime: **7.5 milimetri**
- Greutate: **483 grame**
- Ecran: **Retina, 10.2 inch**
- Compatibil: **Smart Keyboard**

Premiile oferite, constand in **Voucher eMAG (Card Cadou)**, au urmatoarele caracteristici:

- dupa primire se pot folosi imediat, scazand valoarea voucherului (Cardului Cadou) din valoarea comenzii sale;
- voucherul (Cardul Cadou) poate fi aplicat pe o singura comanda eMAG ;

- perioada de valabilitate a voucherului (Cardului Cadou) este de 6 luni de la data emiterii acestuia (data comunicata castigatorului alaturi de instructiunile de utilizare);
- folosind voucherele (Cardurile Cadou) eMAG se pot achizitiona oricare dintre produsele din oferta eMAG, **mai putin din categoria Asigurari si Cartele Prepaid**;
- valoarea voucherului (Cardului Cadou) nu poate fi preschimbata in bani;
- valoarea comenzii trebuie sa fie mai mare sau egala cu valoarea voucherulu (Cardului Cadou) i;
- voucherele (Cardurile Cadou) pot fi folosite cumulat.

Intrarea in posesia premiilor va avea loc in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

6.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 5,844.00 LEI, TVA si impozit pe premii incluse.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.4 In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Concursului, adica maximum 1 (unu) iPad sau 1 (unu) voucher (Card Cadou) eMAG.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Concursului se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Concursului, prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in Bucuresti.
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Concursului, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau agentiilor, in prezenta unui notar public sau a unui avocat.

Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti 12 (doisprezece) castigatori si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul

castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 12 (doisprezece) castigatori si 36 (treizecisisase) rezerve.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Concurs, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis catre adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Concurs, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului securizat sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor pe pagina web deschisa in momentul accesarii link-ului.

a. In cadrul paginii web, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail personala.

b. Participantilor desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Concurs, sa trimita in plus numar de telefon, adresa de livrare si copia actului de identitate (CI/BI), in termen de maximum 3 zile lucratoare.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentului Concurs depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

8.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

8.7 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtil.ro și pe www.ro.pg.com/regulamente într-o secțiune special dedicată acestui Concurs în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data validării acestora.

8.8 Premiile vor fi trimise castigatorilor după cum urmează :

- a) Participantilor desemnați castigatori ai premiilor vouchere eMag le vor fi trimise pe e-mail la adresa menționată în cadrul procesului de validare, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>.
- b) Participantilor desemnați castigatori ai premiilor Apple iPad le vor fi expediate la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

8.9 Premiile cu valoare mai mare de 600 de lei vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

8.10 Curierul privat va încerca să livreze premiile cu valoare mai mare de 600 de lei de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

8.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Concursului nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Concursului

este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Prin participarea la Concurs Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentului Concurs.

10.2 Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentului Concurs cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Concursului;
- b. pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- c. daca adresa de email declarata nu poate fi utilizata pentru contactarea si identificarea Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- d. pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- e. erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g. cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- h. derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Concursului nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Concurs.

10.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la

acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Concurs.

10.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

10.7 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Concursului.

10.10 Organizatorul Concursului va acorda premiul numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.11 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Concursului si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Concursului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Concurs sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN

12.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Concursului, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Concursului. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Concursului prin intermediul Site-ului Concursului www.youtil.ro, in sectiunea Concursului <https://youtil.ro/contest/tu-cum-te-distrezi-acasa/> si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Concursului conform Regulamentului Oficial sau continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Concursul cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa concurs.youtil@leoburnett.ro, timp de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor Concursului pe site-urile: www.youtil.ro si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.2 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, 29.04.2020 .

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

“TU CUM TE DISTREZI ACASA?”

(“Concursul”)

- Perioada Concursului: 01.05.2020 – 31.05.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de Imputernicit al Operatorului, respectiv

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **Imputernicit** al Lion Communication Services S.A., precum si

Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: concurs.youtil@leoburnett.ro

Adresa: Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul, direct sau prin imputerniciti, va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Concurs pe Site-ul Concursului, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume; adresa de e-mail, parola aferenta contului deschis pe www.youtil.ro, raspuns la intrebarea concursului, date rezultate din vizitarea site-ului Concursului;

- Pentru **Castigatorii** Concursului desfasurat pe Site-ul Concursului, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: data nasterii, oras de resedinta, adresa de livrare a premiului, numarul de telefon, semnatura, copie CI/BI.

Copia dupa CI/BI va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa

privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (în cazul premiilor care depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Concurs constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, orașul de reședință și premiul câștigat vor fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe site-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe www.youtil.ro, și vor fi șterse în maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Concurs și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

În plus, participând la acest Concurs declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Operator, direct sau prin împuterniciți, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Concursului;
- (ii) participării la Concurs a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Concurs;
- (vi) realizarea unor rapoarte statistice cu privire la utilizarea mărcii Old Spice.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Concurs de a se înscrie și de a participa la prezenta Concurs cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Concursului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Având în vedere faptul că în cadrul acestui Concurs se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor premiilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului (LION COMMUNICATION SERVICES S.A.).

Refuzul participanților la Concurs de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Concursului, participării

la Concurs si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitilor.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Concurs (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator prin intermediul Imputernicitului Segmanta Ltd vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului Operatorului – Lion Communication Services, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Concursul, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale

aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Concursului se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la sediul Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: concurs.youtil@leoburnett.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.