

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale „Câștigă cu PGP premii pentru afacerea ta” 04.04.2022-14.04.2022

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campania „Câștigă cu PGP premii pentru afacerea ta”, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza *Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina*, denumită în continuare "Organizator". Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.
- (2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).
- (3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, la promoterii Procter&Gamble din magazin și pe www.pg.com/ro RO/ .
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania este organizată și se desfășoară în magazinele Selgros Cash&Carry din următoarele locații din România: Selgros Brasov, Selgros Craiova, Selgros Cluj.
- (2) Campania va fi lansată la data de 4 Aprilie 2022 și va înceta la data de 14 Aprilie 2022 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit la promoterii Procter&Gamble din magazine și pe www.pg.com/ro RO/. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
- (3) Pe durata campaniei, în magazinele Selgros din orașele Brașov, Cluj și Craiova, în perioada 4.04 - 14.04, va fi prezent în magazin cel puțin 1 consultant, conform programului de mai jos:

Program consultant PGP
Doar în perioada: 04 - 07.04.2022 11.04 - 14.04.2022
Program promoter: Luni-Joi: 09:00-13:00

Art. 3- Produsele participante

- (1) Produsele participante în Campanie sunt:
- ✓ Orice produs marca Ariel Professional (detergent lichid 2x70 spalari, detergent capsule), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;
 - ✓ Orice produs marca Lenor Professional (balsam pentru țesături 5L), indiferent de sortiment;
 - ✓ Orice produs marca Mr. Proper Professional (soluție de curățare universală 5L, detergent de curățare a suprafețelor delicate 5L, detergent de curățare sanitar multifuncțional 5L), indiferent de sortiment;
 - ✓ Orice produs marca Fairy Professional (degresant de bucătărie concentrat 5L, detergent lichid de spălat vase 5L), indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului;

Art. 4- Dreptul de participare

- (1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei dar și tuturor persoanelor juridice cu sediul în România, și/sau persoane fizice autorizate și/sau întreprinderi individuale și/sau întreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonanței de Urgență a

Guvernului nr.44/2008, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”) care respecta urmatoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin (2), cel puțin 3 produse Procter & Gamble Professional de 5L conform celor specificate în Art.5.

ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului și ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora.

Art. 5-Mecanismul Campaniei

(1) Consultantii se vor prezenta în structurile de vânzare descrise la art. 2 alin. (3), in timpul programului la raftul de produse sau la insula PGP din interiorul magazinului.

(2) Participantul prezintă consultantului PGP (denumit în continuare "Promoter") oferta care îndeplinește condiția prevăzută de art. 4 alin. (1).

Dacă promoterul constată îndeplinirea condiției prevăzute de art. 4 alin. (1), va acorda Participantului, la achiziționarea oricărei cantități de produse, în combinația de mai jos:

Ariel Professional orice sortiment și/sau

Lenor Professional orice sortiment și/sau

Fairy Professional orice sortiment și/sau

Mr. Proper Professional orice sortiment de un gramaj de 5L, indiferent de sortimentul produsului, 1 Fairy Professional degresant dezinfectant 2in1 de 750 ml;

(3) Premiul câștigat se va înfolia cu bandă scotch împreună cu produsele participante la campanie care alcătuiesc oferta descrisă la Art. 4, alin (1);

(4) In cazul în care Participantul a cumpărat multiplu de oferte de produse participante la campanie acesta poate primi multiplu de premii, însă nu mai mult de 3 premii pe zi..

(5) Dacă o persoană achiziționează produsele participante în afara programului promoterului, aceasta are dreptul de a veni oricând în perioada promoției, în timpul programului promoterilor, în magazinul Selgros în care a făcut achiziția, și dacă îndeplinește condițiile stipulate în Art. 5, alin. (2), va primi premiul.

(6) După data încetării Campaniei, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la art. 3 din prezentul Regulament, își pierd această calitate de produse participante, Organizatorul nemaiavănd nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

(7) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizatori.

Art. 6 – Câștigurile

(1) Premiile oferite pentru această campanie sunt:

Premii	Cantitate	Valoare unitara premiu (fara TVA)	Valoare unitara premiu (cu TVA)	Valoare totală (cu TVA)
Fairy Professional degresant dezinfectant 2in1 de 750 ml;	300	15,00 RON	17,85 RON	5355,00 RON

Valoarea totală estimată a premiilor este de: 5355,00 lei, TVA inclus.

(2) În locații premiile se vor acorda conform tabelului atașat:

Nr.crt	Locatie Selgros	Fairy Professional degresant dezinfectant 2in1 de 750 ml;
1	BRASOV	100
2	CLUJ	100
3	CRAIOVA	100
	TOTAL	300

(3) Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil și conform mecanismului menționat la Art. 5.

(4) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a produselor P&G și nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.



Art. 7- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul în care premiile se vor epuiza înainte de data de final a campaniei, nu se vor mai acorda premii iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor. Dacă numărul de premii se va epuiza numai în anumite magazine, atunci nu se vor mai acorda premii în magazinele respective și se va continua campania în celelalte magazine participante.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 8- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 9- Taxe

(1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea totală a premiului.

Art. 10- Responsabilitate

Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (14.04.2022), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința organizatorului (în cazul în care premiile acordate în cadrul acestei promoții se vor termina înainte de data de final a promoției, campania va înceta, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor).

Art. 11 Date personale

(1) În cadrul acestei campanii nu se vor colecta date cu caracter personal

Art. 12 - Contact organizator campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat de luni pana vineri intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 031.103.80.63 – numar cu tarif normal.

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 368
Anul 2022 Luna martie Ziua 30

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public **Antohii Dina**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2022.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

