

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Accepta provocarea zero de la Always Platinum”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.10.2020 – 31.12.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala „**Accepta provocarea zero de la Always Platinum!**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Organizatorul*”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*P&G*”).
- În ceea ce priveste operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (in calitate de operator), prin intermediul Organizatorului Lion Communication Services (in calitate de imputernicit al operatorului), al agentiei Mediapost Hit Mail S.A. (in calitate de imputernicit al Lion Communication Services), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 si respectiv agentiei Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL (in calitate de imputernicit al operatorului).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/> (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.
  - sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, Sector 1, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:
- [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
  - <https://ro.pg.com/regulamente/>

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, in perioada **01.10.2020 (ora 14:00:00, ora Romaniei) – 31.12.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul website-ului [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, la link-ul <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/> (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara in RON (TVA inclus)</b>	<b>Valoare unitara in RON (TVA si impozit pe premii incluse)</b>	<b>Valoare totala in RON (TVA si impozit pe premii incluse)</b>
Telefon mobil Galaxy Z Flip, Dual SIM, 256GB, 8GB RAM, 5G + Pachet cadou Always Platinum Size 2 si Size 4	1	7,513.79	8,281	8,281
Voucher H&M in valoare de 300 RON + Pachet cadou Always Platinum Size 2 si Size 4	10	313.8	313.8	3,138

##### **Specificatiile premiilor**

Premiul constand in **Telefon mobil Galaxy Z Flip, Dual SIM, 256GB, 8GB RAM, 5G** are urmatoarele caracteristici:

- An aparitie: 2020
- Tip SIM: Nano SIM
- Sistem de operare: Android 10
- Model procesor: Qualcomm Snapdragon 865
- Tehnologii: 3G, 4G, 5G
- Senzori: Accelerometru, Barometru, Giroscop, Amprenta, Busola, Senzor de proximitate
- Continut pachet: Telefon, Incarcator Telefon
- Memorie interna: 256GB

- Memorie RAM: 8GB
- Numar camere: 2

Premiile constand in **Voucher H&M in valoare de 300 RON** au urmatoarele caracteristici:

- Cardul cadou este valabil timp de 3 ani de la data achizitionarii.
- Cardul se poate utiliza pentru a efectua plati integrale sau partiale.
- Cardul poate fi utilizat atat online, cat si in magazinele fizice H&M
- Cardul nu poate fi preschimbat in bani

- 5.2. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor este de **11,419 RON (TVA si impozit pe premii incluse)**.
- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 5.4 **In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la un singur premiu pe toata durata campaniei.**
- 5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
  - b) Sa acceseze Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/>, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **01.10.2020 (ora 14:00:00, ora Romaniei) – 31.12.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
  - c) Sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate, astfel:
    1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
      - Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
      - Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
      - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- \*Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei

SAU

2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
  - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
  - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei

Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife obligatorii, in formularul afisat:

- Am citit, am înțeles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. (obligatoriu)*

- *Am citit și am inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (obligatoriu)*

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

- d) Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina de Concurs <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/> (accesibila si de pe mobil sau tableta);
- e) Pe pagina de Concurs acesta va fi anuntat prin urmatorul text:  
„Noi, femeile, merităm ZERO. Zero disconfort în timpul menstruației. Pentru că atunci când nu simți altceva decât protecție, poți să te bucuri mai mult de viață și poți spune da oricărei provocări. Completează unul dintre quiz-urile de mai jos și intri automat în tragerea la sorti pentru premiile Always Platinum.  
CUM PARTICIP?  
Alege una dintre cele 3 provocări de mai jos și intră în concurs.  
PREMII  
1 x SMARTPHONE (Galaxy Z Flip)  
10 x Voucher HM 300 RON  
Campania se desfășoară în perioada 1 octombrie 2020 – 31 decembrie 2020. Mai multe detalii în regulament.“
- f) Pentru a intra in tragerea la sorti, Participantii trebuie sa aleaga si sa raspunda la cel putin unul dintre cele 3 quiz-uri (provocari) disponibile la accesarea Paginii de Concurs.  
Pentru ca inscrierea sa fie valida, Participantul trebuie sa raspunda la toate intrebarile quiz-ului (provocarii) ales.
- g) Pentru a raspunde quiz-urilor (provocarilor), participantii trebuie sa aleaga dintre variantele de raspuns disponibile;
- h) Participantul trebuie sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;
- i) Participantul trebuie sa confirme ca a citit si a inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial;
- j) Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in campanie.
- k) Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza prin completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, in Perioada Campaniei, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **01.10.2020 (ora 14:00:00, ora Romaniei) – 31.12.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
- l) Un participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la maximum 5 inscrieri pe toata Perioada Campaniei, dar poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei;  
In cazul in care sunt identificate mai mult de 5 inscrieri realizate de catre un participant unic, in tragerea la sorti vor fi luate in considerare doar primele 5 dintre acestea, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.
- m) Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.  
Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- n) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/>, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
  - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.
- o) **Mesajele Campaniei:**  
In urma efectuării unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, de tipul celui de mai jos, dupa cum urmeaza:  
**Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:**  
*„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”*  
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajului de raspuns al Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.
- p) Dupa data limita de primire a inscrierilor (31.12.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei.
- q) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- r) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti 11 (unsprezece) castigatori si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 11 (unsprezece) castigatori si 33 (treizeci si trei) de rezerve.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

- 8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 3 zile lucratoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis (de către Organizator) către adresa de e-mail utilizată la înscrierea în Campanie, informațiile necesare identificării și validării lui.
- În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului securizat să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor pe pagina web deschisă în momentul accesării link-ului.
- În cadrul paginii web:
- Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de livrare.
  - Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantilor desemnați castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 RON li se va solicita, prin intermediul unui link securizat trimis către adresa de e-mail utilizată la înscrierea în Campanie, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucratoare.  
\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unul dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).  
Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator, în termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.  
În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncareze documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.
- Dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale sau nu încarcă documentul solicitat în termen de 3 zile lucratoare de trimiterea link-urilor corespunzătoare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 8.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

- 8.8. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.9 Castigatorii vor fi afisati pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/> si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>, in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora. In cazul in care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.  
Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.  
Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.11 Participarea la acest Campanie presupune acceptul Participantilor referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat pot fi facute publice pe site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) si pe <https://ro.pg.com/regulamente/> in cazul in care sunt desemnati castigatori ai Campaniei.
- 8.12 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosita la inscrierea in Campanie;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
  - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
  - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

- 9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.
- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp



posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/accepta-provocarea-zero-de-la-always-platinum/> si pe <https://ro.pg.com/regulamente/> .

### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

- 13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea transmite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, la adresa de e-mail [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro) sau printr-o solicitare scrisa trimisa la sediul din Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
  - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

## ANEXA nr. 1

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Accepta provocarea zero de la Always Platinum!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.10.2020 – 31.12.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,

respectiv **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **Sub-Imputernicit al Operatorului P&G**, partener contractual al Lion Communication Services S.A.

precum si Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL (in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**)

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro)

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4.

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din raspunsurile oferite in cadrul quiz-urilor (provocarilor), date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) (cookie-uri si mecanisme similare);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul

reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unul dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, prenumele și premiul câștigat vor fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), și pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și vor fi șterse în maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participând la această Campanie declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politică de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator și prin intermediul Imputerniciților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie;
- (vi) colectarea de informații privitoare la preferințele participanților care reies din răspunsurile oferite în cadrul quiz-urilor (provocarilor).

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât unul dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului Segmanta Ltd, vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitului Operatorului – Lion Communication Services, Sub-Imputernicitului Mediapost Hit Mail, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau nemembre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii Lion Communication Services, Segmanta Ltd. si Sub-Imputernicitul Mediapost Hit Mail - timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului Lion Communication Services SA, la sediul in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceastasi fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.