

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Scutece pentru un an intreg”

DUPLICAT

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 05.06.2020 – 30.06.2021



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Scutece pentru un an intreg” (denumita in continuare *”Campania”*) este organizata si desfasurata de I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE (denumita in continuare *”Organizatorul”*) societate constituita si functionand potrivit legilor din Grecia cu sediul in Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia inregistrata la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, prin administrator JOHN NIKOLOPOULOS reprezentat de imputernicit avocat Bucila Narcis Alexandru, Organizator care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in calitate de persoana imputernicita a operatorului **Procter & Gamble Distribution**, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, RO CUI 17756999.

Campania este organizata pentru si in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, RO CUI 17756999.

1.2. Campania este organizata de I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE prin intermediul urmatoarei agentii:

- SC NEW VIEW SRL, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007

Denumite in continuare „Agentia

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare *”Regulamentul Oficial”*).

1.4. Prezentul Regulament Oficial sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participantii accesand site-ul www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers (accesibil si de pe mobil sau tableta), dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari, data si semnata, trimisa la adresa: Marathonodromou nr.74, Marousi, Atena, cod 15124, numar de Contact +30 21 4687 3660.

1.5. Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa, prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte

ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe website-ul www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers (accesibil si de pe mobil sau tableta).



SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **05.06.2020 (ora 00.00:01, ora României) - 30.06.2021 (ora 23.59:59, inclusiv, ora României)**, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv prin intermediul website-ului www.pampers.ro, sectiunea “Campanii si concursuri Pampers”.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

SECTIUNEA 4 . CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participant”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii si prepusii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv rudele acestora de gradul I si al II-lea sau afini (sot sau sotia).
- 4.3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii confirmă cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial si isi exprima acordul expres și fără obiecții în privința acestora, inscrierea si participarea in Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale (dacă va fi cazul), în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, participanții trebuie să acceseze website-ul www.pampers.ro, secțiunea "Campanii și concursuri Pampers", începând cu data de 05.06.2020, 00:00:01 până la data de 30.06.2021, ora 23:59:59.

5.2. Participanții se pot înscrie în Campanie prin completarea unui formular de concurs ce poate fi accesat pe pagina web www.pampers.ro, secțiunea "Înregistrează-te".

Prin formularul de înscriere se vor prelua următoarele date ale participantului:

- Prenume
- Email
- Parola
- Data nasterii copilului/data preconizata

Toate aceste date sunt obligatorii pentru înscrierea în Campanie.

Pentru a finaliza înscrierea în Campanie, Participantul trebuie să confirme că dorește să participe la concursul organizat de către Pampers prin bifarea căsuței dedicate.

5.3. După fiecare lună de Campanie se va organiza o tragere la sorti din totalul înscrierilor efectuate în luna precedentă, în urma căreia se vor desemna 3 câștigatori și câte 5 rezerve aferente fiecărui câștigător.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

5.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 6. TRAGERILE LA SORTI

6.1. Pentru a putea intra în tragerea la sorti fiecare Participant trebuie să participe până la ora 23:59 a ultimei zile din luna precedentă, aferentă Campaniei.

În cadrul tragerilor la sorti participă toate înscrierile valide corespunzătoare fiecărei luni din cadrul Campaniei. În total, pe toată durata de desfășurare a Campaniei, se vor realiza 13 trageri la sorti lunare pentru desemnarea celor 39 de câștigatori.

Sunt considerate luni ale campaniei promotionale următoarele perioade:

- 1) Luna 1: 05.06.2020, ora 00:00:01 – 30.06.2020, ora 23:59:59
- 2) Luna 2: 01.07.2020, ora 00:00:01 – 31.07.2020, ora 23:59:59
- 3) Luna 3: 01.08.2020, ora 00:00:01 – 31.08.2020, ora 23:59:59
- 4) Luna 4: 01.09.2020, ora 00:00:01 – 30.09.2020 ora 23:59:59
- 5) Luna 5: 01.10.2020 ora 00:00:01 – 31.10.2020, ora 23:59:59

- 6) Luna 6: 01.11.2020 ora 00:00:01 – 30.11.2020 ora 23:59:59
- 7) Luna 7: 01.12.2020 ora 00:00:01 – 31.12.2020, ora 23:59:59
- 8) Luna 8: 01.01.2021 ora 00:00:01 – 31.01.2021, ora 23:59:59
- 9) Luna 9: 01.02.2021, ora 00:00:01 – 28.02.2021, ora 23:59:59
- 10) Luna 10: 01.03.2021, ora 00:00:01 – 31.03.2021, ora 23:59:59
- 11) Luna 11: 01.04.2021, ora 00:00:01 – 30.04.2021, ora 23:59:59
- 12) Luna 12: 01.05.2021, ora 00:00:01 – 31.05.2021, ora 23:59:59
- 13) Luna 13: 01.06.2021, ora 00:00:01 – 30.06.2021, ora 23:59:59



- Următoarele date sunt cele referitoare la perioada de desfășurare a Campaniei, la ziua tragerii la sorți și data anunțării câștigătorilor fiecărei luni.

- 1) Prima extragere: pentru perioada Campaniei 05/06/2020 - 30/06/2020: Marți 07/07/2020
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 14/07/2020
- 2) A doua extragere: pentru perioada Campaniei 01/07/2020 – 31/07/2020: Marți 04/08/2020
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 25/08/2020
- 3) A treia extragere: pentru perioada Campaniei: 01/08/2020 - 31/08/2020: Marți 08/09/2020
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 15/09/2020
- 4) A patra extragere: pentru perioada Campaniei: 01/09/2020 - 30/09/2020: Marți 06/10/2020
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 13/10/2020
- 5) A cincea extragere: pentru perioada Campaniei: 01/10/2020 – 31/10/2020: Marți 10/11/2020
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 17/11/2020
- 6) A șasea extragere: pentru perioada Campaniei: 01/11/2020 – 30/11/2020: Marți 08/12/2020
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 15/12/2020
- 7) A șaptea extragere: pentru perioada Campaniei: 01/12/2020 – 31/12/2020: Marți 12/01/2021
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 19/01/2021
- 8) A opta extragere: pentru perioada Campaniei: 01/01/2021 – 31/01/2021: Marți 09/02/2021
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 16/02/2021
- 9) A noua extragere: pentru perioada Campaniei: 01/02/2021 – 28/02/2021 : Marți 09/03/2021
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 16/03/2021
- 10) A zecea extragere: pentru perioada Campaniei: 01/03/2021 – 31/03/2021 : Marți 06/04/2021
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 13/04/2021
- 11) A unsprezecea extragere: pentru perioada Campaniei: 01/04/2021 – 30/04/2021: Marți 11/05/2021
*Anunțarea câștigătorilor: Marți 18/05/2021

12) A douăsprezecea extragere: pentru perioada Campaniei: 01/05/2021 – 31/05/2021: Marți 08/06/2021

*Anunțarea câștigătorilor: Marți 15/06/2021

13) A treisprezecea extragere: pentru perioada Campaniei: 01/06/2021 – 30/06/2021 : Marți 06/07/2021

*Anunțarea câștigătorilor: Marți 13/07/2021

In cazul in care un participant apare in baza de date cu mai mult de o inregistrare efectuata in cadrul Campaniei, acesta va fi luat in considerare, in tragerea la sorti, o singura data.

Se vor extrage 3 castigatori lunari si cate 5 rezerve aferente.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine datele fiecarui Participant la prezenta Campanie.

Numele castigatorilor vor fi publicate pe pagina web www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers, dupa validarea finala a acestora

SECTIUNEA 7:CONDITII DE VALIDARE CASTIGATORI

7.1. Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

7.2. Pentru ca un Participant sa fie validat drept castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineascasimultan urmatoarele conditii:

- a) Inscrierea in concurs sa se realizeze conform Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Respectarea tuturor conditiilor de participare in concurs indicate la Sectiunea 4 de mai sus.
- c) Furnizarea informatiilor necesare expedierii premiilor si exercitarii obligatiilor financiar-
- contabile de catre Organizator conform legislatiei in vigoare.

7.3. Câștigătorii Campaniei vor fi anunțați la datele menționate în paragraful 6.1 prin intermediul unui e-mail, cu următoarele specificații:

Buna, X,

In urma participarii la campania promotionala Pampers organizata pe www.pampers.ro, te anuntam ca te numeri printre fericitii castigatori ai premiului lunar scutece pentru bebeluș, pentru un an întreg.

Pentru a putea valida participarea ta la concurs, iar ulterior sa-ti expediem premiul, te rugam sa ne furnizezi urmatoarele date de contact: nume complet, adresa completa, tara, CNP-ul, serie si numar de CI/BI, numărul de telefon , vârsta și greutatea bebelușului.

Asteptam raspunsul tau in decurs de 5 zile lucratoare pentru a te putea declara castigator valid. In caz contrar, premiul tau va fi declarat nul si vom fi nevoiti sa contactam castigatorii extrasi drept rezerve.

Iti multumim tare mult si-ti uram o zi minunata!

Echipa Pampers

In cazul in care vreunul dintre castigatori nu se identifica cu premiul in decurs de 5 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se va proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii lor.

7.4. In cazul in care castigatorul nu respecta conditiile din Sectiunea 7.2 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida.

7.5. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial. Pentru rezerve se va aplica acelasi principiu de validare pentru a fi desemnati castigatori.

SECTIUNEA 8: PREMIILE

8.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii conform prezentului Regulament Oficial:

| Prize | Description | Will be granted: | Quantity | Unit value (without VAT) | Unit value (with VAT) | Unit value (with VAT and lottery tax included) | Total value of the prizes (with VAT and lottery tax included) |
|---------------|-------------|---|-----------|----------------------------|--------------------------|--|---|
| Premiile | Descriere: | Se vor acorda: | Cantitate | Valoare Unitara (fara TVA) | Valoare Unitara (cu TVA) | Valoare Unitara (cu TVA si taxe incluse) | Valoare Total (cu TVA si taxe incluse) |
| Premii lunare | Pampers | cate 3 premii in fiecare luna de campanie | 39 | 1,700.00 | 2,023.00 | 2,181.00 | 85,059.00 |

8.2. Valoarea comercială totală a premiilor este determinabilă, 85,059.00 (TVA și impozit pe premii incluse), în funcție de vârsta bebelușului.

8.3. Premiul aferent fiecarui castigator din cadrul Campaniei consta in scutece pentru 1 an de zile pentru bebelusul acestuia.

După anunțarea câștigătorilor Campaniei, Agenția comunică cu aceștia pentru a afla vârsta și greutatea bebelușului. Pe baza informațiilor primite, câștigătorilor li se transmite tipul, mărimea și numărul pachetelor Pampers necesare pentru a acoperi nevoile bebelușului pentru un an întreg.

Codurile Pampers incluse în premiile câștigătorilor sunt următoarele:

| Descriere comercială | FPC |
|-------------------------------------|----------|
| PA PC P7 PATS S2 1X240 MSB CEE TAR | 81689717 |
| PA PC P7 PATS S3 1X204 MSB CEET TAR | 81681199 |

| | |
|--------------------------------------|----------|
| PA PC P7 PATS S4 1X168 MSB CEET TAR | 81681200 |
| PA PC P7 PATS S5 1X136 MSB CEET TAR | 81681201 |
| PA PC P7 PATS S3 2X80 JP RO STK | 81714536 |
| PA PC P7 PATS S4 2X68 JP RO STK | 81714537 |
| PA PC P7 PATS S5 2X58 JP RO STK | 81714538 |
| PA PC P7 PATS S2 2X94 JP RO STK | 81714539 |
| PA PC P7 PATS S6 1X78 MB RO STK | 81714541 |
| PA PC P7 PATS S6 1X78 MB RP STK | 81714543 |
| PA PC P7 PATS S1 1X108 JB RO STK | 81714545 |
| PA PC P7 PATS S4 1X104 MB RO STK | 81714547 |
| PA PC P7 PATS S3 1X120 MB RO STK | 81714549 |
| PA PC P7 PATS S5 1X88 MB RO STK | 81714550 |
| PA PC P7 PATS S2 1X148 MB RO STK | 81714652 |
| PA PC P7 PATS S0 4X30 SMP RO STK | 81714653 |
| PA PC P7 PATS S1 3X26 SMP RO STK | 81714655 |
| PA PC P7 PATS S2 6X23 SMP RO STK | 81714657 |
| PA PC P7 PATS S3 6X20 SMP RO STK | 81716009 |
| PA PC P7 PATS S4 6X18 SMP RO STK | 81716010 |
| PA PC P7 PATS S5 6X17 SMP RO STK | 81716011 |
| PA PC P7 PATS S2 2X68 VP RO STK | 81714664 |
| PA PC P7 PATS S3 3X60 VP RO STK | 81715002 |
| PA PC P7 PATS S1 2X78 VP RO STK | 81715003 |
| PA PC P7 PATS S4 2X52 VP RO STK | 81715004 |
| PA PC P7 PATS S5 2X44 VP RO STK | 81715005 |
| PA PC P7 PATS S6 3X38 VP RO STK | 81715006 |
| PA PC P7 PATS S6 2X50 JP RO STK | 81715007 |
| PA PC P7 PATS S2 2X50 JPM RO STK | 81715008 |
| PA PC P7 PATS S1 2X54 JPM RO STK | 81715010 |
| PA PT SK7 S4 4X22 CP CEET TAR LE | 81696002 |
| PA PT SK7 S5 4X20 CP CEET TAR LE | 81696004 |
| PA PT SK7 S3 4X28 CP CEET TAR LE | 81696001 |
| PA PT SK7 S3 2X48 VP CEET TAR LE | 81696007 |
| PA PT SK7 S4 2X38 VP CEET TAR LE | 81696008 |
| PA PT SK7 S5 3X34 VP CEET TAR LE | 81696010 |
| PA PT SK7 S6 3X31 VP CEET TAR LE | 81696012 |
| PA PT SK7 S6 3X31 VP CEET TAR ST GR | 81707986 |
| PA PT SK7 S3 2X48 VP CEET TAR ST GR | 81707989 |
| PA PT SK7 S5 3X34 VP CEET TAR ST GR | 81707987 |
| PA PT SK7 S4 2X38 VP CEET TAR ST GR | 81707988 |
| PA PT SK7 S3 2X70 JPP CEET TAR | 81670018 |
| PA PT SK7 S3 2X70 JPP CEET TAR | 81670018 |
| PA PT SK7 S4 2X58 JPP CEET TAR | 81670019 |
| PA PT SK7 S5 2X52 JPP CEET TAR | 81670020 |
| PA PT SK7 S6 2X42 JPP CEET TAR | 81704161 |
| PA PT SK7 S3 4X28 CP CEET TAR EAN ST | 81707225 |

| | |
|--------------------------------------|----------|
| PA PT SK7 S4 4X22 CP CEET TAR EAN ST | 81707226 |
| PA PT SK7 S5 4X20 CP CEET TAR EAN ST | 81707227 |
| PA PT SK7 S6 3X31 VP CEET TAR EAN ST | 81707228 |

8.4. Un participant poate castiga maxim un (1) premiu in cadrul Campaniei.

8.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

8.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

8.7. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in Sectiunea 7, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate in Sectiunea 7.

8.8. Premiile vor fi trimise castigatorilor prin intermediul unui curier privat, la adresa de corespondenta oferita de castigatori la momentul validarii, in maximum 30 de zile de la data validarii castigatorilor.

8.9 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiilor catre câștigători.

8.10 Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu va mai fii mai este datorat de către Organizator.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

9.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participantii (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, fara a se limita la, urmatoarele:

- Situatiile in care anumiti participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta

functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- Pentru cazurile în care numărul de telefon mobil/ adresa de e-mail/ adresa de livrare a premiului nu au fost corect comunicate către Organizator.
- Pentru cazurile in care email-urile trimise catre participantii nu au fost primite de catre acestia, participantul nu si-a verificat mesajele primite si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

9.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (prenumele, email, adresa electronica, adresa si numar de telefon mobil).

9.5 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.7 Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor transmise la momentul contactarii de catre Organizator.

9.8 Eventualele contestatii privind desemnarea castigatorilor Campaniei pot fi transmise Organizatorului in decurs de 30 de zile de la data desemnarii castigatorilor. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

10.1. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitarii pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Agentie, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

10.2. Agentia nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Agentia este obligata sa il calculeze, sa il retina, sa il declare si sa il transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Codului Fiscal. Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre acestia din urma.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In scopul organizarii prezentei Campanii si acordarii produselor indicate in prezentul Regulament, Organizatorul, direct sau prin intermediul partenerilor, prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu politica sa de confidentialitate valabila pe https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml si cu cele mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament.

11.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul website-ului www.pampers.ro/coltul-mamicilor/campanii-si-concursuri-pampers.

SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI CONTESTAȚII

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2. Eventualele contestații referitoare la derularea Campaniei pot fi trimise la Organizatorul 47 Purity Street, cu sediul la Atena, strada Marathonodromou 74, Cod poștal 15124, Maroussi, sau la adresa de email: contests@47puritystreet.com în cel mult 30 (treizeci) de zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va lua în considerație nicio contestație.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Scutece pentru un an intreg"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul SC NEW VIEW SRL

Prin prezentul document vă aducem la cunoștință modul în care PROCTER&GAMBLE Distribution SRL si imputernicitii sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** (denumita in continuare "*Organizatorul*") societate constituita si funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul in Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, inregistrata la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), prin intermediul **SC NEW VIEW SRL** cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, cont IBAN: RO72BTRL04401202E21721XX, deschis la Banca Transilvania, nr. de telefon: 031.103.80, reprezentata legal de dna Georgiana Celea, in calitate de Administrator (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**" al Operatorului, va prelua date cu caracter personal in cursul procedurilor de remitere, catre castigatori, a premiilor.

Datele de contact ale imputernicitului **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE**, persoana de contact: Ioannis Nikolopoulos, adresa: Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia, email: contests@47puritystreet.com;

Datele de contact ale imputernicitului **NEW VIEW SRL** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **NEW VIEW SRL**, persoana de contact: Laura Preda, adresa: București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, email: promo@newview.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) prenume;
- (ii) email;

(iii) data nasterii copilului/data preconizata

in plus, pentru castigatori:

- (iv) nume;
- (v) adresa;
- (vi) tara;
- (vii) CNP;
- (viii) serie si numar de CI/BI;
- (ix) numar de telefon mobil;
- (x) varsta bebelus;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 16 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) solutionarii cererilor dumneavoastra - vom utiliza datele dumneavoastra pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari pe care ni le transmiteti;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucram datele cu caracter personal in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, respectiv in scopul atribuirii premiilor, pe baza consimtamantului participantilor acordat prin inscriere la Campanie, respectiv in baza unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului de date, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului de date, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Refuzul dumneavoastră de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor iegitime ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului(SC NEW VIEW SRL) precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, perioada in care participantii pot depune contestatii referitoare la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Daca participantii si-au dat consimtamantul sa primeasca informatii despre brand, atunci acestia vor sta in baza de data pana cand se vor dezabona sau vor opta sa nu mai primeasca informatii pe viitor.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (x) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Imputernicitului **I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE** la adresa: Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contests@47puritystreet.com.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Imputernicitului **NEW VIEW SRL** la adresa: București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail email: promo@newview.ro.

Pentru modul de soluționare a cererilor de exercitare a acestor drepturi, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Imposibilitatea identificării: în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane,

cu excepția cazului în care ofera Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică așteptările cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator

I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE

prin avocat împuternicit

Bucilă Narcis Alexandru

ROMÂNIA

U.N.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI - BUCUREȘTI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017

Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,

Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1

Operator de date cu caracter personal nr. 10154

Tel.: 031.438.18.44, Fax: 021.230.81.03

E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2436

anul 2020 luna SEPTEMBRIE ziua 17

În fața mea, NICOLETA CHIRPISIZU, notar public, la sediul biroului, pentru autentificare s-a prezentat:

- **BUCILĂ NARCIS-ALEXANDRU**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, str. Pâncota nr.1, bl. 16, sc.5, et.8, ap.152, sector 2, identificat cu CI seria RT nr.655413, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 06.08.2013, CNP 1820302384961, în calitate de împuternicit al I.NIKOLOPOULOS-F.IOANNIDOU OE (denumita în continuare "*Organizatorul*") societate constituită și funcționând potrivit legilor din Grecia cu sediul în Strada MARATHONODROMOU nr. 74, MAROUSI, Atena, cod 15124, Grecia înregistrată la DOY AMAROUSIOU la data de 17/09/2009, cod de TVA EL998013495, în baza împuternicirii avocațiale seria B 5291411/17.09.2020, care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,
în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, plus 19% TVA, cu BF / 2020.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare, de NICOLETA CHIRPISIZU, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU**



