



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
„Gillette Skinguard CORA – INSTANT-WIN”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 23 august-01 septembrie 2019

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1. Organizatorul Campaniei Promoționale “ **Gillette Skinguard CORA – INSTANT-WIN**” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea FIELDSTAR SRL, cu sediul în București, SEDIU BUCUREȘTI, SECTOR 1, SOSEAUA IANCULUI, NR. 4, BLOC 113A, AP. 51, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083 (denumită în cele ce urmează „Organizator”), în beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare P&G), desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiilor. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

3. Campania este organizată în conformitate cu legislația română aplicabilă, inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

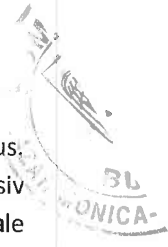
4. Campania este organizată și se desfășoară în cinci (5) magazine din rețeaua de magazine Cora de pe teritoriul României, menționate în Anexa 1.
5. Campania se desfășoară doar în intervalul prezentei promotorilor în magazinele participante, după cum acesta reiese din Anexa 2.
6. Campania va începe pe data de 23.08.2019, ora 00:00:00, și va dura până pe 01.09.2019, ora 23:59:59, denumită în continuare “**Perioada desfășurării Campaniei**” sau “**Perioada Campaniei**”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

7. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu capacitate deplină de exercițiu, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanții**”).
8. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora sau soții/ sotiile acestora.
9. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

10. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:



- a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;
  - b. În urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.
11. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
  12. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
  13. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
  14. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
  15. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

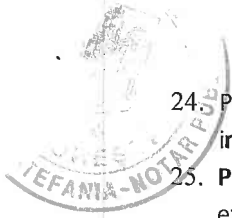
**SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

16. Mecanismul campaniei este: cumpără orice produse Gillette Skinguard (aparat sau rezerve) (denumite în continuare ÎN MOD GENERAL “**Produsele Participante**” sau “**Produsele**”), din magazinele Cora din Romania mentionate in Anexa 1 la acest Regulament, poți câștiga pe loc unul din premiile Campaniei, descrise la Secțiunea 7.
17. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
  - a) Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
  - b) Să achiziționeze orice Produs Participant la Campanie, în Perioada Campaniei, din magazinele Cora din Romania mentionate in Anexa 1;
  - c) Sa furnizeze promoterului datele de identificare inainte de primirea premiului – Nume si Prenume
  - d) Sa achite produsele participante la casele de marcat ale magazinelor
  - e) Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în Campanie.
18. Un Participant poate câștiga maximum 1 premiu pe loc pe zi, in același magazin.
19. Premiile se acorda in baza bonului de casa, in toate magazinele participante. In baza bonului de casa castigatorul primeste un prosop Gillette.
20. Premiile se acordă in limita stocului disponibil din fiecare locație – detaliate in Anexa 1.
21. Ridicarea premiilor se face numai in programul de activare al promoterilor in magazin (program detaliat in Anexa 2)
22. In cazul in care consumatorul nu va achita Produsele Participante la Campanie, la casa de marcat, atunci acesta isi va pierde gratuitatea oferita de catre promoter.

**SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR**

23. În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin validarea bonului de casa, un număr total de 540 de premii, după cum urmează:

Produse	Prosop Gillette
Cantitate	540
Pret cu TVA	24
Total fara TVA	10.886
Total cu TVA	12.960



24. Premiile Campaniei sunt în număr total de 540, iar valoarea totală estimată a acestora este de **12.960 lei**, TVA inclus.
25. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante).
26. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
27. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

#### **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

28. Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.
29. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
30. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

31. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
32. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
33. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de cinci zile lucrătoare de la participare, pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agențiile vor răspunde acestor contestații în termen de maxim două zile lucrătoare de la primirea acestora.
34. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
35. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior expirării perioadei de contestații menționate la pct. 33 de mai sus.
36. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
  - a. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale.
  - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
  - c. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante.



#### **SECȚIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

37. Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 3 a acestui Regulament oficial.

#### **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

38. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
39. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
40. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 12. CLAUZE FINALE**

41. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
42. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR S.R.L.**



**Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:**

**„Gillette Skinguard CORA – INSTANT-WIN”**

**ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA: 23 august -01 septembrie 2019**

**Magazine participante:**

<b>RETEA</b>	<b>ORAS</b>	<b>MAGAZINE</b>
CORA	BUCUREȘTI	CORA SUN PLAZA
CORA	BUCUREȘTI	CORA LUJERULUI
CORA	BUCUREȘTI	CORA PANTELIMON
CORA	BUCUREȘTI	CORA ALEXANDRIEI
CORA	CLUJ	CORA CLUJ

**FIELD STAR S.R.L.**



**Anexa 2 a Regulamentului Campaniei:  
„Gillette Skinguard CORA – INSTANT-WIN”**

**ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA: 23 august -01 septembrie 2019**

Intervalele orare in care sunt prezenti promoterii in Magazinele Participante

23 August 2019, in intervalul orar: 14:00-20:00

24 August 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

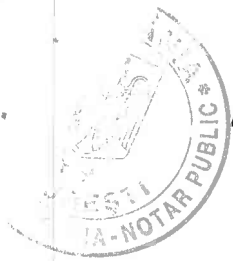
25 August 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

30 August 2019, in intervalul orar: 14:00-20:00

31 August 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

01 Septembrie 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

**FIELD STAR S.R.L.**



**ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Gillette Skinguard CORA – INSTANT-WIN”**

**ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 23 august-01 septembrie 2019  
("Campania")**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa vă aducem la cunoștință modul în care PROCTER & GAMBLE Distribution SRL și imputernicitii sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare "**Operatorul**"), persoana juridică română, în calitate de operator de date,

prin intermediul:

**FIELDSTAR SRL**, cu sediul în București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în continuare "**Imputernicit**" sau „**Organizator**”),

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

FIELDSTAR SRL, București Strada Capitan Aviatorilor Mircea Petre 16-18 , email: office@fieldstar.ro; telefon+ 40 31 438 09 95

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **Participanții** la Campanie:

- (i) nume;
- (ii) prenume.

Pentru **Castigatorii** Campaniei:

- (iii) nume;
- (iv) prenume;
- (v) adresa (oras de resedinta);
- (vi) după caz, codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate, în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (numai în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor dumneavoastra - vom utiliza datele dumneavoastra pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari pe care ni le transmiteti.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si obligatii similare.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in sectiunea 1 de mai sus.

#### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**FIELD STAR S.R.L.**