

**ОБЩИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО  
НА КАМПАНИЯ „PAMPERS“ В МАГАЗИНИТЕ НА „dm България ЕООД“ с период 09.07-  
05.08.2020 г.**

## **1. ОРГАНИЗАТОР**

1.1. Кампания „Pampers“ се организира и провежда от „Проктър и Гембъл България“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Източна тангента“ 161, ЕИК: 831514349 (наричано по-долу за краткост „Организатор“) чрез „Ол ченълс комюникейшън“ ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр. София 1202, бул. Сливница No 245, ет. 2, ЕИК: 131350957 (наричано по-нататък за краткост „Промоутър“), което осигурява дейностите по провеждане на Кампанията и връчване на наградите посочени по-долу.

1.2. „dm България“ ЕООД не е Организатор или съорганизатор на Кампанията.

1.3. Настоящите условия са достъпни на адрес: <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>

## **2. ПЕРИОД И МЯСТО ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

2.1. Кампанията стартира, считано от 09.07.2020 г. и продължава до 05.08.2020 г. включително или до изчерпване количествата на наградите и/или скреч картите, ако изчерпването им настъпи по-рано от посочената крайна дата.

2.2. Кампанията се провежда при условията на настоящите Правила.

2.3. Кампанията се провежда във всички търговски обекти на търговската верига „dm България“ ЕООД, ЕИК: 200150888, със седалище и адрес на управление: гр. София 1574, район Слатина, ул. „Никола Тесла“ №5, ет.6, разположени на територията на Република България. Търговско дружество „dm България“ ЕООД не е организатор на Кампанията.

## **4. УЧАСТВАЩИ ПРОДУКТИ**

4.1. В настоящата кампания участват всички продукти с търговка марка Pampers, предлагани в търговските обекти на „dm България“ ЕООД.

## **5. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА**

В Кампанията може да участва всяко физическо лице, навършило 18 г. към датата на участие, което живее на територията на Република България и е изпълнило условията на Кампанията, описани по-долу в чл. 6.

## **6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА**

6.1. В Кампанията може да участва всяко лице, което отговаря на изискванията, описани в чл. 5.

**6.2.** Всеки желаещ да участва в Кампанията трябва да закупи продукт или продукти с марка Pampers от търговски обект на търговската верига „дм България“ ЕООД на обща минимална стойност 15 лв. с ДДС на един касов бон в периода 09.07-05.08.2020 г. За извършеното плащане и срещу всеки един касов бон участникът получава скреч карта на касата в търговския обект.

**6.3.** Един участник може да участва в Кампанията неограничен брой пъти, според броя на направените от него покупки на продукт/и Pampers и издадените му срещу покупката касови бонове. Един касов бон над посочената стойност по чл. 6.2. дава право да се получи една скреч карта, независимо от стойността на покупката.

## **7. НАГРАДИ. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИ.**

**7.1.** След изпълнение на условията, посочени в чл. 6, и изтегляне на скреч карта от касиер в търговски обект на търговската верига „дм България“ ЕООД участникът може да спечели една от следните награди:

- 10 бр. PHILIPS AVENT SCF870/22 комбинирани уреди за здравословна бебешка храна, всеки от които на стойност 287 лв. с ДДС
- 1500 бр. бебешки хавлии Pampers с размери 65/65 см., всяка от които на стойност 9.80 лв., без ДДС

**7.2.** Скреч картите с награда PHILIPS AVENT SCF870/22, освен посочване на вида награда съдържат и телефон за връзка: +359 886 015478. Участник, изтеглил печелившата скреч карта с награда PHILIPS AVENT SCF870/22, трябва да се обади на посочения телефонен номер не по-късно от 1 седмица след края на Кампанията или 12.08.2020 г. (включително). Печелившият участник посочва своите имена, адрес за връчване на наградата и телефон за контакт. В рамките на 14 дни от изпълнението на горните изисквания, наградата ще бъде доставена на посочения от печелившия участник адрес, чрез куриер. Наградата се получава срещу представяне на лична карта за потвърждаване самоличността и възрастта на печелившия участник, представяне на касовия бон и предаване на печелившата скреч карта. При връчване на наградата печелившият участник предоставя и лични данни (три имена, ЕГН и адрес) свързани с данъчно-счетоводно третиране на наградата, като подписва декларация в потвърждение на доброволното предоставяне на необходимите лични данни.

**7.3.** При изтегляне на печелившата скреч карта с награда бебешка хавлия Pampers участникът приносител на скреч картата и касовия бон получава наградата си веднага от касиер в съответния обект срещу представен касов бон и предаване на печелившата скреч карта.

**7.4.** Наградите, които ще бъдат раздадени в срока на Кампанията, са ограничено количество и не се планира да бъде осигурено допълнително количество от описаното по-горе.

**7.5.** Не се допуска подменянето на спечелените награди срещу паричната им равностойност, както и други замени.

**7.6.** Наградата, показана в рекламните материали на Промо играта е илюстративна и илюстрациите върху тях могат да се различават от реалната.

**7.7.** Марката, моделът и цветът на наградите не са по избор на клиента, спечелил Наградата.

**7.8.** Всякакви въпроси относно спечелването и раздаването на наградите следва да се отправят от участниците към Организатора или Промоутъра на Промо играта. Предвид обстоятелството, че „дм България“ ЕООД не е Организатор/ Съорганизатор на Промо играта, дружеството не носи отговорност пред участниците в Промо играта във връзка с условията и механизма на Промо играта, вида и броя на наградите, раздаването и изпращането им на печелившите.

## **8. ДАНЪЦИ И ТАКСИ КЪМ НАГРАДИТЕ**

**8.1.** Наградата PHILIPS AVENT SCF870/22 комбиниран уред за готвене на пара с блендер е предметна и е на единична стойност над 100 лв. Според ЗДДФЛ, тя следва да бъде обложена с окончателен данък от 10%, който ще да бъде деклариран, удържан и заплатен от Организатора.

**8.2.** Наградата бебешка хавлия Pampers е предметна и е на единична стойност под 100 лв.

**8.3.** Участник спечелил наградата по т. 8.1. предоставя за Промоутъра своите три имена и ЕГН, както и друга необходима по закон данъчна и осигурителна информация. Промоутърът се задължава да посочи данъкът в Справката по чл. 73 от ЗДДФЛ. Дължимият данък върху предметната награда PHILIPS AVENT SCF870/22 се заплаща от Организатора.

## **9. СЪБИРАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ**

**9.1.** Организаторът/ Промоутърът декларират, че предоставените лични данни на участниците в играта спечелили наградата PHILIPS AVENT SCF870/22, ще бъдат обработвани в съответствие с всички законови изисквания и с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета. Организаторът/ Промоутърът има правата и задълженията на администратор/обработващ лични данни по отношение на личните данни, предоставени от участниците в Кампанията.

**9.2.** С участието си в Кампанията и при спазване на настоящите Правила, печелившите участници на продукт PHILIPS AVENT SCF870/22 комбиниран уред за готвене на пара с блендер, на основание чл.6, от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета дават своето изрично съгласие за събиране и обработване на личните им данни (три имена, ЕГН, телефон за контакт и адрес за получаване на наградата, както и друга необходимата по закон данъчна и осигурителна информация) от Организатора/ Промоутъра и/или от негови партньори с цел валидно участие в Кампанията, за осигуряване на нормалното получаване на наградата и за данъчно-осигурителни цели с оглед облагаемата стойност на наградата. В случай, че даден участник не желае Организатора да има достъп до личните му данни това лице не следва да участва в Кампанията.

**9.3.** Личните данни на печелившите участници на продукт PHILIPS AVENT SCF870/22 комбиниран уред за готвене на пара с блендер се съхраняват съобразно нормативно установените срокове свързани с данъчно-счетоводните изисквания относно връчената

награда. Личните данни предоставяни от печелившите участници във връзка с получаване на наградата се заличават в срок до 30 дни след приключване на Играта.

**9.4.** Всеки участник има право да възрази срещу обработването на личните му данни, както и право на достъп, право на коригиране или изключване на неговите лични данни от базата данни на Организатора/ Промоутъра, като изпрати писмено искане до Организатора/ Промоутъра на посочените в тези правила адреси.

**9.5.** Организаторът/ Промоутърът декларират, че няма да разкриват предоставените лични данни на трети лица, освен ако това не е необходимо за целите на настоящата Кампания и за изпълнение на условията на тези Правила, или в случаите, в които това е предвидено със закон.

**9.6.** При спечелване на бебешка хавлия Pampers не се събират, обработват и съхраняват лични данни на участниците.

**9.7.** Всеки участник има право да подаде жалба пред Комисията за защита на личните данни на адрес гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” №2 или по електронен път чрез интернет страницата на Комисията за защита на личните данни, а именно <https://www.cdpd.bg/>.

## **10. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

**10.1.** Общите условия и правила за участие в Кампанията могат да бъдат намерени на следния интернет адрес: <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>.

**10.2.** С участието си в Кампанията участниците се съгласяват с настоящите Общи условия.

**10.3.** Промоутърът не носи отговорност за вреди, причинени на участниците при или във връзка с провеждането на Кампанията, или за грешки и/или недостатъци при провеждане на играта поради извънредни обстоятелства.

**10.4.** Настоящите Условия съставляват пълните правила, уреждащи провеждането на Играта и участието на участниците в нея. За всички въпроси, неуредени изрично в тях, ще се прилагат правилата на действащото българско законодателство.

**10.5.** Всички спорове между Промоутърът и участниците, възникнали във връзка с Кампанията, ще се решават в дух на добра воля чрез преговори между тях, а в случай, че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнасяни за разрешаване пред компетентния български съд.

**10.6.** Настоящите Правила влизат в сила от 09.07.2020 г. и важат за целия период на провеждане на Кампанията и до окончателното уреждане на всички отношения, свързани с нея.

## **11. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

Организаторът/ Промоутърът има неотменимото право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят сериозни злоупотреби от страна на участниците, при системно нарушаване на правилата на играта или при форсмажорни обстоятелства, както и ако на друго основание прецени, че това е необходимо. Прекратяването на Кампанията се обявява на: <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>. При прекратяване на Кампанията Организаторът/ Промоутърът не дължи каквито и да е компенсации и/или неустойки на участниците, както и на всякакви други трети лица.

Организаторът/ Промоутърът не носи отговорност за използването от страна на някой от участниците на чужди лични данни. Всеки участник носи отговорност, в случай че е използвал чужди лични данни. В такъв случай участникът носи наказателна, административно-наказателна и пълна гражданска (имуществена) отговорност за

използването на лични данни, които не е имал право да използва. С участието си в Кампанията, участникът декларира, че предоставените от него лични данни са действително негови.

По всякакви въпроси относно провеждане на настоящата Кампания участниците могат да отправят своите запитвания на: [vboradzhiev@all-channels.com](mailto:vboradzhiev@all-channels.com).