

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Octombrie 2023 – 31 Decembrie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble" denumită în continuare „Campania” este organizata si desfasurata de **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu** (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”). **Just Snap SRL**, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs și de transmiterea catre Organizator a bazei de date a Participantilor inregistrati in Campanie in vederea organizarii tragerii la sorti.

Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agentiei JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtilpromo.ro/P&Gclean2023> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtilpromo.ro/P&Gclean2023> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti.

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la suport@youtilpromo.ro. Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie sa precizeze in emailul trimis catre suport@youtilpromo.ro inclusiv "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie. Suportul prin e-mail este asigurat pana pe 30 Ianuarie 2023.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participantii și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- accesand siteul <https://youtilpromo.ro/P&Gclean2023>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente și pe <https://youtilpromo.ro/P&Gclean2023> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

IV. SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în magazinele ce se găsesc în Anexa 2 a prezentului Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului www.youtilpromo.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfășoară în perioada **01 Octombrie 2023** (ora 00:00:00, ora României) – **31 Decembrie 2023**, (ora 23:59:59, ora României).

4.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participă produsele Procter&Gamble, comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare "**Produsele Participante**") astfel:

- Orice produs **Lenor**, indiferent de sortiment sau de gramaj;
- Orice produs **Ariel**, indiferent de sortiment sau de gramaj;
- Orice produs **Fairy**, indiferent de sortiment sau de gramaj;
- Orice produs **Mr. Proper**, indiferent de sortiment sau de gramaj;
- Orice produs **Swiffer**, indiferent de sortiment sau de gramaj;
- Orice produs **Tide**, indiferent de sortiment sau de gramaj;

5.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

VI. SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare "**Participant**").

6.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau în zona "Înregistrează" din www.youtilpromo.ro, completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

6.3 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

6.4 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

6.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante **Produse Participante la Campanie în valoare de minim 40 RON**, în orice combinație, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală). **Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/factura original/originala până la primirea premiului.**
- c) Participantul se va înscrie la Campanie prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia de produse Participante la campanie in valoare de 40 RON, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.

EXEMPLU
NUME MAGAZIN
Adresa: Lorem Ipsum, 23-10
Tel: 11223344

Descriere/Produse	Preț
Just	1,1
Snap	2,2
And	3,3
Win	4,4
Produs P&G	5,5
Total	16.5
Cash	20,0
Rest	3,5
Card Bancar	234
Cod autentificare	#123456

MULTUMESC!
BF. 00123 DATA: 01 Martie 2021 ORA: 11:45:23
RL 3303213301
BON FISCAL

- d) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Un Participant unic poate inscrie si incarca pe intreaga perioada a Campaniei maxim 5 bonuri fiscale/facturi diferite.
- g) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, personala si valida.
- h) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- j) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
- k) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emisie in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.
- 7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. In prealabil de crearea contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro.
- Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtilpromo.ro/P&Gclean2023> si contine urmatoorii pasi:
1. incarcare poza bon fiscal/factura
 2. inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
 3. primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari; confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

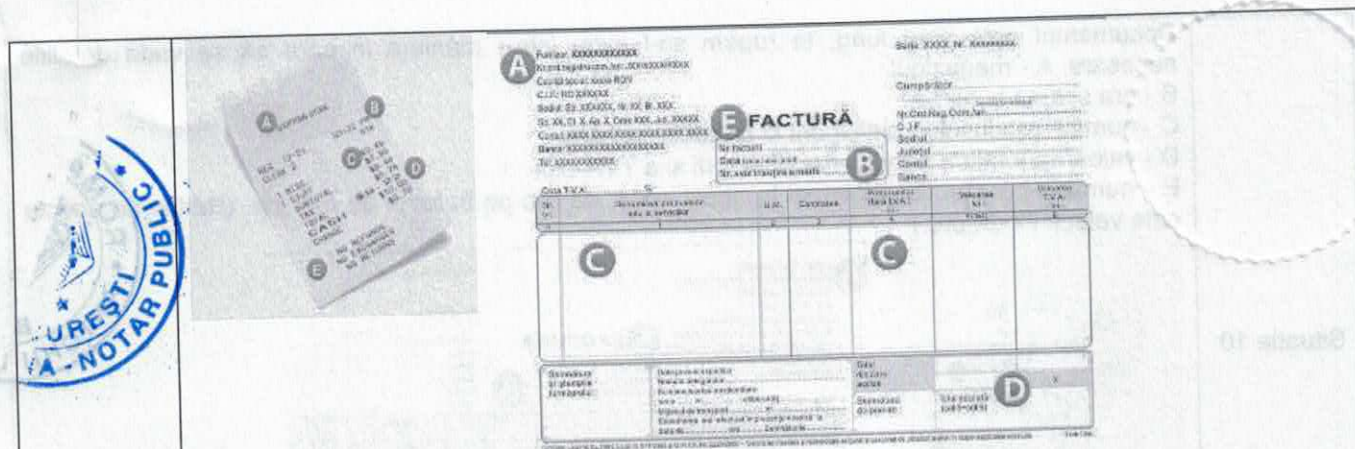
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

7.3 Confirmarea validarii sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare

In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrite in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 2	Bonul fiscal si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si sunt verificate in prezent. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania “Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble” , vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informațiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu intrebarile corespunzatoare. Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; asadar, te sfatuim sa fii rabdator.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine. Verificarea informatiilor trimise a fost realizata. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 4	Iti multumim pentru participarea la Campania “Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble” si interesul tau pentru cupoanele de reducere si sfaturile interesante de la Procter & Gamble. Confirma-ti chiar acum adresa de e-mail pentru a primi cupoane exclusive de reducere si sfaturi practice youtil. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. {Button with Webpage LINK} In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau: {Insert Webpage-LINK} Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 5	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania “Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble” . Pentru a putea participa la Campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu bonul tau fiscal/factura.. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar/a fotografiat/a si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 6	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania “Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble” , te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii sau s-o incarci asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile: {INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E} A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.

Situatie 7

Te-ai inregistrat deja la Campania "Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble" cu un un numar de 5 bonuri fiscale/facturi si, prin urmare, in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, ai atins limita maxima.

Situatie 8

Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este prea supraexpusa sau prea neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania "Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble". De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.

Situatie 9

Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau prea NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.)
{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}
Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achiziție
- D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
- E - numarul bonului fiscal/facturii



Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.

etine ca acesta

[illegible]

E - numarul bonului fiscal/facturii

A photograph of a white, rectangular, textured object, possibly a piece of paper or a small container, with several small, dark, circular marks labeled A through D. The object is tilted and has some faint, illegible text on it.

[illegible]

E - numărul bonului fiscal/facturii

Situatie 12



Situatie 13

Situatie 14

A - magazinul
B - ora si data achizitiei
C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
E - numarul bonului fiscal/facturii



Situatie 15

Conform regulamentului, nu putem accepta comenzi online sau facturi proforme. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu o factura fiscala. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu factura fiscala. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 72 ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura:

- A - magazinul
- B - ora si data achizitiei
- C - numele produsului promotional si pretul de achizitie

A photograph of a white, rectangular, textured object, possibly a piece of paper or a small container, with several small, dark, circular marks labeled A through F. The object is tilted and has some faint, illegible text on it.

[illegible]

Situatie 16

O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, poate fi utilizat UN/O singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania "**Căstigi sute de premii cu Procter&Gamble**". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 72 de ore.

Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:
A - magazinul

- ### Situatie 17

[illegible]

Situatie 18

Iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos.

{INSERT RECEIPT PHOTO AND INVOICE PHOTO WITH MARKS A,B,C,D,E}

A - magazinul
B - ora si data achizitiei

C - numele produsului promotional si pretul de achizitie
D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului
E - numarul bonului fiscal/facturii



Factura (E) with fields for client details, product information, and pricing. The form includes a table for product details and a summary section at the bottom.

Produs	Cantitate	Pret unitar	Pret total

Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite
Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.
Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.

Situatie 19
Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, in perioada cuprinsa intre **1 Octombrie 2023 si 31 Decembrie 2023**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti fi inscris in Campanie. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 20
Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai magazinele din Romania, inclusiv magazine online participa la Campania "**Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble**". Prin urmare, nu poti participa la Campania "**Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble**" cu bonul tau fiscal/factura ta.

Situatie 21
Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la Campania "**Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble**". Dupa cum poti citi in regulamentul {LINK TO T&C: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe **31 Decembrie 2023**. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 22
In conformitate cu regulamentul nostru {Link to: <https://ro.pg.com/regulamente/>}, numai clientii/consumatorii finali pot participa la aceasta campanie. Factura pe care ai incarcat-o este o factura profesionala si, din acest motiv, nu iti putem accepta participarea. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 23
Inscrierea ta a fost refuzata deoarece am descoperit ca numarul de telefon mobil utilizat la identificare este furnizat de catre un serviciu SMS online. Acest lucru contravine cu regulamentul campaniei: <https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023Regulament.pdf>, in conformitate cu care pot fi utilizate numai numerele de telefon mobil pe care le detii. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

Situatie 24
In conformitate cu regulamentul campaniei, <https://youtilpromo.ro/files/youtilpromo.ro/BTSCarrefour2023Regulament.pdf>, limita zilnica de participare la Campania "**Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble**" a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari zilnice aprobate pentru un Participant a fost atins. Ne pare sincer rau pentru aceasta situatie si te mai asteptam si in zilele urmatoare. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}

VIII. SECȚIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Unitara (cu TVA și impozit pe premiu)	Valoare Totala (cu TVA)
Voucher Dedeman 500 LEI	400	LEI 500,00	LEI 500,00	LEI 200.000,00
Iphone 14	20	LEI 5.422,00	LEI 5.958,00	LEI 119.160,00
Samsung Smart Led	30	LEI 1.820,70	LEI 1.956,00	LEI 58.680,00
Total	450			LEI 377.840,00

Descriere premii:

Premiul constând în **Voucher Dedeman în valoare de 500 LEI** are următoarele caracteristici:

- ✓ este în format fizic, identificat printr-o valoare unică, înscrisă pe față, iar pe verso un cod unic de bare, care va fi citit la momentul achiziției cardului și la momentul plății, utilizând cardul în cauză
- ✓ se supune termenilor și condițiilor emitentului (Dedeman)
- ✓ Cardul cadou poate fi utilizat exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman, pentru achiziția oricăror produse din oferta Dedeman, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Cardul cadou nu poate fi utilizat pentru cumpărături din magazinul online Dedeman.
- ✓ Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție. Valoarea produselor achiziționate trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea înscrisă pe card. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea nominală a cardului, diferența va fi achitată prin orice alt mijloc de plată acceptate în magazinele Dedeman.
- ✓ La achizițiile cu card cadou nu se oferă rest.
- ✓ Cardul cadou nu poate fi folosit pentru a achiziționa un alt card cadou.
- ✓ Soldul cardului cadou nu poate fi transferat sau răscumpărat.
- ✓ Contravaloarea cardului nu poate fi restituită nici achizitorului inițial și nici deținătorului ulterior.
- Cardul cadou este valabil 36 luni de la data achiziționării, pentru o singură tranzacție. După expirarea perioadei de valabilitate, cardul cadou nu mai poate fi utilizat pentru achitarea contravalorii produselor achiziționate. După expirarea perioadei de valabilitate, soldul cardului cadou este considerat pierdut; posesorul cardului cadou are întreaga responsabilitate în legătură cu expirarea perioadei de valabilitate, nefiind îndreptățit la niciun fel de despăgubire din partea Dedeman. Data până la care este valabil cardul cadou poate fi verificată, prin citirea codului de bare, la orice magazin din rețeaua Dedeman.
- ✓ Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea voucherului sau pentru neutilizarea acestuia în perioada de valabilitate.

Premiul constând în **Iphone 14** are următoarele caracteristici:

- ✓ Model: IPHONE 14
- ✓ Sloturi Sim: Dual SIM
- ✓ SIM: Nano SIM / eSIM
- ✓ Retea: 5G
- ✓ Sistem de operare: iOS
- ✓ Tip ecran: Super Retina XDR
- ✓ Dimensiune ecran: 6.1 inch
- ✓ Rezoluție ecran (pixeli) 2532 x 1170
- ✓ Capacitate stocare: 128 GB
- ✓ Memorie RAM: 6 GB

Premiul constând în **Samsung Smart LED** are următoarele caracteristici:

- ✓ Diagonala display: 108 cm
- ✓ Tip TV: Smart TV
- ✓ Tehnologie display: LED
- ✓ Claritate imagine: 4K
- ✓ Culoare: Negru
- ✓ Interfata: 1 x USB
3 x HDMI

CI+ slot
1 x Digital Optical Out

✓ Format display: Plat

- 8.2** Valoarea totala estimata a premiilor este de **377840,00 LEI (TVA si impozit pe premii incluse)**
- 8.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor.
- 8.4** Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 8.5** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.
- 8.6** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

IX SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum **15 zile** lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura extragere prin care se vor desemna prin tragere la sorti **450** castigatori si **450** rezerve in urmatoarea ordine: primii **400** Participanti extrasi vor fi pentru premiul constand in **Voucher Dedeman de 500 LEI**, urmasii **20** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **iPhone 14**, urmasii **30** Participanti extrasi vor fi pentru premiile constand in **Televizor Samsung Smart LED**, iar urmasii **450** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun potential castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi **450** castigatori si **450** rezerve.

X SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de **10 zile** lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar **09:00 - 18:00**; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele **10 zile** lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantul i se va solicita ca in termen de maximum **3 zile** lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum **3 zile** lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de **600 LEI**.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de **600 LEI** impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum **3 zile** lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de **3 zile** lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.
- ✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiilor incarcate a bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare incarcat/a pe www.youtilpromo.ro la inscrierea in Campanie astfel:
 - Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.
 - Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;
 - Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;
 - Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.
- ✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.
- 10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii **documentelor in original** (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.
- 10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.
- 10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtilpromo.ro si pe www.ro.pg.com/regulamente intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 10.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.youtilpromo.ro si <https://ro.pg.com/regulamente/>.
- 10.11 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 10.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările/ Participările online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrerile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inregistrata in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Inchiderea unor Magazine Participante pe perioada Campaniei
- ✓ Politica interna de stabilire a programului de functionare, a regulilor de acces sau de vanzare a Magazinelor Participante
- ✓ Situatia in care din oricare cauze care nu tin de prevederile prezentului Regulament Oficial Participantul nu poate valorifica voucherul primit.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XIII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1010
Anul 2023 Luna septembrie Ziua 26

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și cele 2(două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Octombrie 2023 – 31 Decembrie 2023**



**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul Campaniei "Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble"**

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION SRL si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgische Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea incrierii in Campanie, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatori, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G, vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila. Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;

(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;

(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernici, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernici, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferiiri premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Câștigă sute de premii cu Procter&Gamble"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Octombrie 2023 – 31 Decembrie 2023
Magazine Participante



Nr. crt	Denumire	Localitate Magazin
1	TITAN COMERT	ZALAU
2	CAMINICO IMPEX (DEVA, HORIA 143)	DEVA
3	BLUE BAY-MARKET	CRAIOVA
4	BUZMARCOM (BARIERA VALCII)	CRAIOVA
5	ULIANA COM	CRAIOVA
6	DECENU NOI RETAIL	Afumati
7	MAURANA PRODIMPEX	Sector 4
8	ALEX SIM SWEET	CONSTANTA
9	CROLUX(SMK)	ZALAU
10	MAGAZIN SORA, SAFEWAY STORES	CLUJ NAPOCA
11	VINERSAR	ALBA IULIA
12	DACIA (ALBA IULIA, 117, BD. TRANSILVANIEI, NR. 25)	ALBA IULIA
13	DACIA (ALBA IULIA, 103, BD. TRANSILVANIEI)	ALBA IULIA
14	DACIA DEPOZIT LOGISTIC	ALBA IULIA
15	DACIA (ALBA IULIA, 106, P-TA I. MANIU)	ALBA IULIA
16	AGRAS 2 SUPERMARKET	ALBA IULIA
17	KONSTA (MEDIAS, 1 DECEMBRIE)	MEDIAS
18	KONSTA SPLENDID GURA CAMPULUI	MEDIAS
19	PREMIUM SMK	SIBIU
20	MIRUS ABC SRL (SALONTA)	Salonta
21	CBA NORD VEST SM SMK	SATU MARE
22	CBA NORD VEST BH SMK	ORADEA
23	CBA NORD VEST (CJ)	CLUJ-NAPOCA
24	IANATETI 2	BEIUS
25	IANATETI 3	BEIUS
26	MAIALEX	ORADEA
27	GAJ COM SUPERMARKET	FARCASA
28	UNIVERSAL CRIS (CHIS.CRIS, INFRATIRII 70)	CHISINEU CRIS
29	BARLOGUL LUI URSACHE (OMNIA)	ARAD
30	COLLINI COM 1	BOCSA
31	CBA NORD VEST AR SMK	ARAD
32	KUHNTOP	LUGOJ
33	RONNA PRO COSTAFORU	ORADEA
34	RONNA PRO STEFAN	ORADEA
35	SUPERMARKET LA COCOS (DEPOZIT)	PLOIESTI
36	SUPERMARKET LA COCOS (VITANTIS)	PLOIESTI
37	AMUN JOURNEY SRL	TARGOVISTE
38	TRITON IMPEX	BUZAU
39	TRITON IMPEX ORIZONTULUI	BUZAU
40	BIAN UNIRII NOU	BUZAU
41	EXFLOR ROSIORI	ROSIORI DE VEDE

42	COMLE 1	DOBROTESTI
43	GEOPOP LELE DOBROTESTI	DOBROTESTI
44	ADAMIMI	RUSANESTI
45	BARONS EFECT SMK	SLATINA
46	CERES COM SMK	CARACAL
47	MATRA	SCORNICESTI
48	SENIC SLATINA	SLATINA
49	RO MOTOR S (TRAIAN)	CARACAL
50	ANNABELLA SELECT	RM.VALCEA
51	ANNABELLA AZ BABENI 42	BABENI
52	ANNABELLA A-Z CALIMANESTI	CALIMANESTI
53	ANNABELLA BREZOI A-Z	BREZOI
54	ANNABELLA (HOREZU A-Z)	HOREZU
55	DIANA COM HOREZU 2	HOREZU
56	DIANA COM (PIATA NORD)	RM.VALCEA
57	DANEMAR (ALIMENTAR)	BABENI
58	DANEMAR ORLESTI (ACASA)	ORLESTI
59	DANEMAR COSTESTI	COSTESTI
60	DANEMAR PIETRARI	PIETRARI
61	AUTO IMPEX PRIMA BRATIANU	PITESTI
62	AUTO IMPEX PRIMA BRICOLINA	TOPOLOVENI
63	IONTON LUCIAN BLAGA	PITESTI
64	IONTON DALI DANS IATSA	STEFANESTI
65	ROMARIA COMALIMENT	PITESTI
66	ACE TRADE DISCOUNT SRL	COSTESTI
67	A.S.P. COSMETICS 2000 SRL EXERCITIU	PITESTI
68	SENIC COM PITESTI	PITESTI
69	ALEXIM 92(PITESTI,EREMIA GRIGORESCU)	PITESTI
70	ANNABELLA A-Z DRAGASANI	DRAGASANI
71	ANNABELLA AZ BALCESTI	BALCESTI
72	EXFLOR	CRAIOVA
73	EXFLOR (CRAIOVA P)	CRAIOVA
74	EXFLOR (TG JIU)	TG JIU
75	SENIC SEVERIN	DR TR SEVERIN
76	TARIIA 94	BERBESTI
77	LEGABRIS PREST SRL 2	BAILESTI
78	TEHNOCOLOR BAND (CRAIOVA, PARCULUI)	CRAIOVA
79	DARINA SANCRAI	SANCRAIU DE MURES
80	PALAS COM (UNIRII)	TARGU MURES
81	IMPEX AMK	Sfantu Gheorghe
82	ELAN-TRIO DEPOZIT	Odorheiu Secuiesc
83	KORALL 2	Miercurea Ciuc
84	SENIC BRASOV	Brasov
85	COBYUL D59	IASI
86	COBYUL TATARASI	IASI
87	COBYUL DACIA	IASI
88	COBYUL GALATA	IASI
89	COBYUL PACURARI	IASI

90	COBYUL PODU ROS	IASI
91	COBYUL NICOLINA	IASI
92	COBYUL H9	IASI
93	COBYUL METALURGIE	IASI
94	COBYUL CUG	IASI
95	COBYUL VALEA ADANCA	VALEA ADANCA
96	COBYUL MIRCEA	IASI
97	COBYUL POD DE FIER	IASI
98	COBYUL TOMESTI	TOMESTI
99	COBYUL MIROSLAVA	MIROSLAVA
100	COBYUL ALEXANDRU CEL BUN	IASI
101	COBYUL PODU ILOAIEI	PODU ILOAIEI
102	COBYUL HARLAU	HARLAU
103	COSMETIC GRUP	Vaslui
104	DC COMERCIAL	Negresti
105	OVISIM GRIVITA	BOTOSANI
106	OVISIM BRATIANU	BOTOSANI
107	OVISIM NATIONALA	BOTOSANI
108	OVISIM M7	BOTOSANI
109	OVISIM FLAMANZI	FLAMANZI
110	OVISIM M12 (Primaverii, bloc turn)	BOTOSANI
111	OVISIM MARKET 14	BOTOSANI
112	OVISIM STEFANESTI	STEFANESTI
113	OVISIM DARABANI	DARABANI
114	OVISIM PRIMAVERII	BOTOSANI
115	OVISIM CURCUBEULUI	BOTOSANI
116	OVISIM DONICI	BOTOSANI
117	OVISIM AXA	BOTOSANI
118	OVISIM BUCOVINA	BOTOSANI
119	OVISIM M10	BOTOSANI
120	CAMIH	Bolintin-Vale
121	ECONOMAT SECTOR 5 (BUCURESTI, RAHOVA)	Bucuresti
122	ECONOMAT SECTOR 5 (FERENTARI)	Bucuresti
123	LUCIDIUS SUPERMARKET 2	Afumati
124	MAR & GOD 85 COMALIMENT	Floresti-Stoenesti
125	RAMIS STEEL COMPANY	Gruiu
126	INTERZONAL FYPS TRADE (M12)	NEAMT, TARGU NEAMT
127	ADRIDAN MIHAI VITEAZU	NEAMT, PIATRA-NEAMT
128	COMIND (SLOBOZIA, SUPERMARKET)	SLOBOZIA
129	COMIND (SUPERMARKET HALA)	SLOBOZIA
130	TELENA BIG	TULCEA
131	TELENA TIGLINA	GALATI
132	TELENA BABADAG	TULCEA
133	TELENA E3	TULCEA
134	TELENA DEPOZIT	TULCEA
135	TELENA PIATA VECHE	TULCEA
136	TELENA PIATA NOUA	TULCEA
137	TELENA MICRO 18	GALATI

138	TELENA SIDERURGISTILOR	GALATI
139	TELENA PIATA CENTRALA	GALATI
140	FOISOR 1 TRUST (CERNAVODA)	CERNAVODA
141	FOISOR 2 COLUMBIA (CERNAVODA)	CERNAVODA
142	FOISOR 4 HIDROFOR (MEDGIDIA)	MEDGIDIA
143	FOISOR 3 LACTO (MEDGIDIA)	MEDGIDIA
144	FOISOR 5 BALADA (MEDGIDIA)	MEDGIDIA
145	FOISOR OVIDIU	OVIDIU
146	ANDRELOR	MATCA
147	ALIPAN TUR 2	GAGESTI
148	ALIPAN TUR	VIDRA
149	ALIPAN TUR SMK	BOLOTESTI
150	ALIPAN TUR SMK (VIDRA)	VIDRA
151	ALIPAN TUR (BATINESTI)	BATINESTI
152	ALIPAN TUR SURAI	SURAI
153	ALIPAN TUR GUGESTI	GUGESTI
154	ABILITY TRADE SRL	BRAILA
155	ABILITY TRADE TECUCI	TECUCI
156	DANIOFAN TUG	BRAILA
157	SUAV-EXIM	BRAILA
158	CIBALI SMK	SEBES
159	ANNABELLA CACIULATA	CALEA LUI TRAIAN, FN
160	ANNABELLA (CALIMANESTI)	STR. CALEA LUI TRAIAN, FN
161	ANNABELLA A-Z CALIMANESTI	PRINCIPALAFN
162	ANNABELLA PARK HOREZU	TUDOR VLADIMIRESCU137
163	ANNABELLA (OLANU)	STR. PRINCIPALA, FN
164	ANNABELLA (HERMES)	TINERETULUI, NR.2
165	ANNABELLA DR HACMAN	DOCTOR HACMAN1
166	DANEMAR FRANCESTI	STR PRINCIPALA, NR 12
167	DANEMAR HERMES	BLD TINERETULUI, NR. 4
168	DANEMAR HOREZU 2	PIATA HOREZU, NR 2
169	DANEMAR HOREZU 3	GOSBUC, NR 1
170	DANEMAR LADESTI	STR. PRINCIPALA, NR. 67
171	DANEMAR LUNGESTI	STR PRINCIPALA, FN
172	DANEMAR MARKET (BABENI)	STR UNIRII NR 1, BABENI, JUD VALCEA
173	GRETA & NORA	DEJ
174	CRACIUN LEONICA-MARIA II	SIMLEU SILVANIEI
175	RO-DACIA COM (LUDUS, SUPERMARKET)	LUDUS
176	CIPRICOM(ZALAU ,4)	ZALAU
177	PLUS INVEST 1 (STR.ROMANA)	GHERLA
178	DACIA (ALBA IULIA, 115, T. VLADIMIRESCU, BL. 72)	ALBA IULIA
179	DACIA120 AIUD	AIUD
180	DACIA (ALBA IULIA, 110, BD.1 DEC 1918, BL M1-N2)	ALBA IULIA
181	DACIA (ALBAIULIA , 105, CLOSCA)	ALBA IULIA
182	DACIA (ALBA IULIA 123, BDUL VICTORIEI)	ALBA IULIA
183	DACIA (ALBA IULIA, 119, CALEA MOTILOR, BL. MV12)	ALBA IULIA
184	DACIA 121(SEBES)	SEBES

185	DACIA (ALBA IULIA, 107 T. VLADIMIRESCU, BL. 32)	ALBA IULIA
186	MARKET ACHIM	ZLATNA
187	IVET 1	CUGIR
188	JOLIN MARKET	VINTU DE JOS
189	GROUP HARA	HATEG
190	FIRST CLASS BEAUTY SHOP	ORASTIE
191	AGRAS 3 MERCUR	ALBA IULIA
192	AGRAS 4 BULEVARD	ALBA IULIA
193	KONSTA SPLENDID (DUPA ZID)	MEDIAS
194	MAGNETIC CAMAPO	SEBES
195	MAGNETIC KOGALNICEANU	SEBES
196	UNIVERSAL CRIS SIMAND	SIMAND
197	HNI 1	SIMAND
198	AXEL COMPANY LIVEZII	ALBA IULIA
199	SMART INTERMED & SPEDITION	SIBIU
200	EURO-RIVA SERV 10	PETROSANI
201	AGROALIMENT	VULCAN
202	DOI PASI AGROALIMENT	LUPENI
203	NICHOLAS PETROSANI 1	VULCAN
204	STEPHANIE & PIERRE	LUPENI
205	TARA HATEGULUI (COLT)	HATEG
206	RIVALY C.H.AUTOSERVIRE	CAMPENI
207	ORASAN COMPANY	SEBES
208	SAFEWAY STORES (MEHEDINTI)	CLUJ NAPOCA
209	DANEMAR MACIUCA	MACIUCA
210	ANNABELLA MACIUCA	MACIUCA
211	CMC & PDA DISTRIBUTION 2	ROSIORI DE VEDE
212	DANIELA ROBIS TRANS SRL	CORABIA
213	GEOPOP LELE MERISANI	MERISANI (DOBROTESTI)
214	GEOPOP LELE (SCOALA)	DOBROTESTI
215	ANNABELLA TIC TAC	RM.VALCEA
216	ANNABELLA NORD 2	RM.VALCEA
217	DIANA COM BREZOI	BREZOI
218	DANEMAR HERMES	RM.VALCEA
219	DIANA COM BVD DEM RADULESCU	RM.VALCEA
220	MATERCOM(DOVALI)	RM.VALCEA
221	ANNABELLA (HERMES)	RAMNICU VALCEA
222	ANNABELLA GALICEA	GALICEA
223	ANNABELLA (CALIMANESTI)	CALIMANESTI
224	A.S.P COSMETICS 2000 SRL CRAIOVEI	PITESTI
225	A.S.P COSMETICS 2000 GAVANA	PITESTI
226	DIANA COM HERMES	RM.VALCEA
227	AIRAM SHIFT SRL	CRAIOVA
228	BEAUTY&GROCERY STORE SRL DEPOZIT	TG JIU
229	MARIGAB CENTRU	Turceni
230	MARIGAB (TG CARBUNESTI)	Tg Carbunesti
231	MARIGAB FILIASI	Filiasi
232	TEODEN BECHERESCU	Bailesti

233	SZILVESZTER EXPRESS MARKET	Cristuru Secuiesc
234	SERGIANA 13 (ZARNESTI)	Zarnesti
235	SERGIANA (GRIVITEI)	Brasov
236	SERGIANA 33 ZARNESTI	Zarnesti
237	DINASTY SANPETRU	Sanpetru
238	ALFA-COM 2	Brasov
239	BLACTEEA COM (SUPER MARKET)	NASAUD
240	PUNKTMARKET (MAIERU)	SANGEORZ-BAI
241	XIL POWER VICTORIEI	Odorheiu Secuiesc
242	TOPACO	Corund
243	ELIXON IMPEX	Sovata
244	ELAN-TRIO MERKUR (MIERCUREA CIUC)	Miercurea-Ciuc
245	TLT (DUMESTI)	DUMESTI
246	TLT(COSTULENI)	COSTULENI
247	TLT(VOINESTI)	VOINESTI
248	TLT LUNGANI	LUNGANI
249	TLT HALAUCESTI	HALAUCESTI
250	TLT PODU ILOAIE	PODU ILOAIEI
251	TLT (SCANTEIA)	SCANTEIA
252	TLT (MIRONEASA)	MIRONEASA
253	TLT PODU 2	PODU ILOAIEI
254	TLT POPESTI	POPESTI
255	TLT (SIPOTE)	SIPOTE
256	TLT (VALEA LUPULUI)	VALEA LUPULUI
257	TLT VISAN	VISAN
258	TAVIANY IMPEX (VASLUI, PIATA TRAIAN)	Vaslui
259	TOPEDLIN (CRIZANTEMELOR)	HUSI
260	TOPEDLIN (1MAI)	HUSI
261	TOPEDLIN ZONA	HUSI
262	MIXCOD SMK	VASLUI,CODAESTI
263	LIVUTA	Barlad
264	TOPEDLIN DOBRINA	HUSI
265	TOPEDLIN VASLUI1	VASLUI
266	RAPID AURORA (FLAMANZI, INDUSTRIAL)	FLAMANZI
267	INTERMACEDONIA	Bucuresti
268	SLEI GLOBAL DISTRIBUTION	Popesti Leordeni
269	SLEI GLOBAL OLTENITEI 60	Popesti Leordeni
270	INTERZONAL FYPS TRADE (M17)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
271	INTERZONAL FYPS TRADE (M2 ANA IPATESCU)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
272	INTERZONAL FYPS TRADE (M15)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
273	INTERZONAL FYPS TRADE (M11)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
274	INTERZONAL FYPS TRADE (M4 MARATEI)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
275	INTERZONAL FYPS TRADE (M18)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
276	INTERZONAL FYPS TRADE (M5 CENTRAL)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
277	INTERZONAL FYPS TRADE (M7 DARMANESTI)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
278	INTERZONAL FYPS TRADE (M16)	NEAMT,PIATRA-NEAMT
279	INTERZONAL FYPS TRADE (M3 PRECISTA DEAL)	NEAMT,PIATRA-NEAMT

280	INTERZONAL FYPS TRADE (M10 PRECISTA VALE)	NEAMT, PIATRA-NEAMT
281	SC ZEM KING UNIC SRL	MIHAIL KOGALNICEANU
282	LIN RETAIL SHOP SRL	CONSTANTA
283	FUN BRAND TOP	MEDGIDIA
284	PARMAC-COM (BABADAG, REPUBLICII 93)	BABADAG
285	LIN SHOPPING CENTER	CONSTANTA
286	L&Z SMART STORE BUSINESS SRL	OVIDIU
287	PAN AGAPE 19	SIBIU
288	PAN AGAPE	SIBIU
289	STAVROS COMPANY	GALATI
290	STAVROS (ANCORA)	GALATI
291	STAVROS (MASNITA)	GALATI
292	ANNABELLA SLATIOARA OT	NIFON CRIVEANU86
293	ANNABELLA STEFANESTI	STR PRINCIPALA NR 1
294	ANNABELLA STOENESTI	STR PRINCIPALA, FN
295	ANNABELLA BERBESTI (SLAVESTI)	PRINCIPALA8
296	DANEMAR SIRINEASA	STR. PRINCIPALA, NR. 2
297	DANEMAR SUTESTI	DN 67BFN
298	DANEMAR TATARANI	CALEA LUI TRAIAN, NR
299	DANEMAR TETOIU	STR.PRINCIPALA, FN
300	DANEMAR VAIDEENI	STR.PRINCIPALA, FN
301	VARODIMEX ATLANTIS	BISTRITA
302	G1 Unicarm Supermarket	Satu Mare
303	G2 Unicarm Supermarket	Satu Mare
304	G3 Unicarm Supermarket	Satu Mare
305	G5 Unicarm Supermarket	Satu Mare
306	G6 Unicarm Supermarket	Satu Mare
307	G7 Unicarm Supermarket	Satu Mare
308	G8 Unicarm Supermarket	Satu Mare
309	G9 Unicarm Supermarket	Satu Mare
310	G10 Unicarm Supermarket	Satu Mare
311	G11 Unicarm Supermarket	Satu Mare
312	G12 Unicarm Supermarket	Satu Mare
313	G13 Unicarm Supermarket	Satu Mare
314	G15 Unicarm Supermarket	Satu Mare
315	G16 Unicarm Supermarket	Maramures
316	G17 Unicarm Supermarket	Maramures
317	G18 Unicarm Supermarket	Maramures
318	G20 Unicarm Supermarket	Bistrita-Nasaud
319	G21 Unicarm Supermarket	Suceava
320	G22 Unicarm Supermarket	Salaj
321	G23 Unicarm Supermarket	Salaj
322	G24 Unicarm Supermarket	Salaj
323	G25 Unicarm Supermarket	Salaj
324	G26 Unicarm Supermarket	Salaj
325	G27 Unicarm Supermarket	Bihor
326	G28 Unicarm Supermarket	Cluj
327	G30 Unicarm Supermarket	Cluj

328	G31 Unicarm Supermarket	Cluj
329	G32 Unicarm Supermarket	Cluj
330	G33 Unicarm Supermarket	Cluj
331	G34 Unicarm Supermarket	Cluj
332	G35 Unicarm Supermarket	Bihor
333	G37 Unicarm Supermarket	Bihor
334	G38 Unicarm Supermarket	Bihor
335	G39 Unicarm Supermarket	Bihor
336	G40 Unicarm Supermarket	Satu Mare
337	G42 Unicarm Supermarket	Satu Mare
338	G43 Unicarm Supermarket	Bihor
339	G44 Unicarm Supermarket	Suceava
340	G46 Unicarm Supermarket	Suceava
341	G47 Unicarm Supermarket	Arad
342	G48 Unicarm Supermarket	Arad
343	G49 Unicarm Supermarket	Arad
344	G51 Unicarm Supermarket	Bihor
345	G52 Unicarm Supermarket	Bihor
346	G53 Unicarm Supermarket	Hunedoara
347	G54 Unicarm Supermarket	Hunedoara
348	G55 Unicarm Supermarket	Hunedoara
349	G56 Unicarm Supermarket	Hunedoara
350	G57 Unicarm Supermarket	Cluj
351	G58 Unicarm Supermarket	Arad
352	G60 Unicarm Supermarket	Arad
353	G61 Unicarm Supermarket	Timis
354	G62 Unicarm Supermarket	Timis
355	G63 Unicarm Supermarket	Caras Severin
356	G64 Unicarm Supermarket	Caras Severin
357	G65 Unicarm Supermarket	Timis
358	G66 Unicarm Supermarket	Timis
359	G67 Unicarm Supermarket	Timis
360	G68 Unicarm Supermarket	Timis
361	G69 Unicarm Supermarket	Timis
362	G70 Unicarm Supermarket	Timis
363	G72 Unicarm Supermarket	Timis
364	G73 Unicarm Supermarket	Timis
365	G74 Unicarm Supermarket	Timis
366	G75 Unicarm Supermarket	Timis
367	G76 Unicarm Supermarket	Timis
368	G80 Unicarm Supermarket	Arad
369	G81 Unicarm Supermarket	Arad
370	G82 Unicarm Supermarket	Bihor
371	G83 Unicarm Supermarket	Hunedoara
372	G84 Unicarm Supermarket	Arad
373	G85 Unicarm Supermarket	Suceava
374	G86 Unicarm Supermarket	Suceava
375	G87 Unicarm Supermarket	Suceava

376	G88 Unicarm Supermarket	Suceava
377	G89 Unicarm Supermarket	Suceava
378	G91 Unicarm Supermarket	Bihor
379	G92 Unicarm Supermarket	Timis
380	G93 Unicarm Supermarket	Timis
381	G94 Unicarm Supermarket	Arad
382	G95 Unicarm Supermarket	Cluj
383	G96 Unicarm Supermarket	Maramures
384	G97 Unicarm Supermarket	Satu Mare
385	G98 Unicarm Supermarket	Bihor
386	G99 Unicarm Supermarket	Hunedoara
387	G104 Unicarm Supermarket	Suceava
388	G105 Unicarm Supermarket	Suceava
389	G106 Unicarm Supermarket	Maramures
390	G107 Unicarm Supermarket	Satu Mare
391	G108 Unicarm Supermarket	Satu Mare
392	G109 Unicarm Supermarket	Maramures
393	G110 Unicarm Supermarket	Maramures
394	G111 Unicarm Supermarket	Maramures
395	G112 Unicarm Supermarket	Arad
396	G114 Unicarm Supermarket	Satu Mare
397	G115 Unicarm Supermarket	Maramures
398	G116 Unicarm Supermarket	Maramures
399	G117 Unicarm Supermarket	Satu Mare
400	G118 Unicarm Supermarket	Maramures
401	G119 Unicarm Supermarket	Alba
402	G120 Unicarm Supermarket	Alba
403	G121 Unicarm Supermarket	Alba
404	G122 Unicarm Supermarket	Satu Mare
405	G123 Unicarm Supermarket	Maramures
406	G124 Unicarm Supermarket	Bihor
407	G125 Unicarm Supermarket	Maramures
408	G127 Unicarm Supermarket	Maramures
409	G128 Unicarm Supermarket	Maramures
410	G129 Unicarm Supermarket	Bihor
411	Dedeman Alba 66	Alba
412	Dedeman Arad 50	Arad
413	Dedeman Bacau 26	Bacau
414	Dedeman Bacau 89	Bacau
415	Dedeman Baia Mare 63	Mare
416	Dedeman Bistrita 71	Bistrita
417	Dedeman Botosani 37	Botosani
418	Dedeman Braila 25	Braila
419	Dedeman Brasov 55	Brasov
420	Dedeman Bucuresti 35	Bucuresti
421	Dedeman Bucuresti 54	Bucuresti
422	Dedeman Bucuresti 76	Bucuresti
423	Dedeman Bucuresti 81	Bucuresti

424	Dedeman Bucuresti 84	Bucuresti
425	Dedeman Bucuresti 86	Bucuresti
426	Dedeman Bucuresti 97	Bucuresti
427	Dedeman Buzau 48	Buzau
428	Dedeman Calarasi 99	Calarasi
429	Dedeman Campulung 27	Campulung
430	Dedeman Cluj 61	Cluj
431	Dedeman Comanesti 31	Comanesti
432	Dedeman Constanta 49	Constanta
433	Dedeman Constanta 70	Constanta
434	Dedeman Craiova 52	Craiova
435	Dedeman Deva 78	Deva
436	Dedeman Drobeta 64	Drobeta
437	Dedeman Focsani 42	Focsani
438	Dedeman Gallati	Gallati
439	Dedeman Hunedoara 85	Hunedoara
440	Dedeman Iasi 1	Iasi
441	Dedeman Iasi 2	Iasi
442	Dedeman Lugoj 92	Lugoj
443	Dedeman M. Ciuc 62	Ciuc
444	Dedeman Onesti 29	Bacau
445	Dedeman Oradea 73	Oradea
446	Dedeman P. Neamt 46	Neamt
447	Dedeman Pitesti 75	Pitesti
448	Dedeman Ploiesti 1	Ploiesti
449	Dedeman Ploiesti 2	Ploiesti
450	Dedeman Rm. Valcea 69	Valcea
451	Dedeman Resita 59	Resita
452	Dedeman Roman 44	Roman
453	Dedeman Satu Mare 91	Satu Mare
454	Dedeman Sf. Gheorghe 38	Gheorghe
455	Dedeman Sibiu 77	Sibiu
456	Dedeman Slatina 67	Slatina
457	Dedeman Slobozia 94	Slobozia
458	Dedeman Suceava 80	Suceava
459	Dedeman Targoviste 45	Targoviste
460	Dedeman Tg. Jiu 79	Targu Jiu
461	Dedeman Tg. Mures 65	Mures
462	Dedeman Timisoara 57	Timisoara
463	Dedeman Timisoara 82	Timisoara
464	Dedeman Tulcea 68	Tulcea
465	Dedeman Turda 93	Turda
466	Dedeman Vaslui 33	Vaslui
467	Dedeman Zalau 83	Zalau
468	Dedeman Brasov 95	Brasov
469	Dedeman Craiova 51	Craiova

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa