



**S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:**

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**„1 pachet de Always cumparat = 1 donatie catre Teach for Romania”**

**Perioada campaniei: 01.09.2019 – 31.10.2019**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania „1 pachet de Always cumparat = 1 donatie catre Teach for Romania” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 3, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J40/718/2009, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL sub nr. 20363 (denumita in continuare „Agentia” sau „Organizatorul”) în beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „Procter & Gamble”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, la adresa: <https://ro.pg.com/regulamente/>.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, implicit oricare dintre conditiile privind organizarea Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta si/sau prelungi desfasurarea acesteia, modificarea si/sau completare urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1.3.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2 Campania se desfasoara intre 01.09.2019 – 31.10.2019, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul poate hotari oricand modificarea duratei Campaniei, urmand ca acest fapt sa fie adus la cunostinta publicului in modalitatile prevazute la art. 1.3.

### **SECTIUNEA 3 PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1 Participa la Campanie următoarele produse Procter&Gamble comercializate in Romania: oricare pachet Always de 12, 14, 16, 18 sau 20 bucati.

### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 Procter & Gamble sustine Organizatia Teach for Romania cu 1.5% din valoarea oricarui pachet Always de 12, 14, 16, 18 sau 20 bucati, vandut in Romania in perioada 1 septembrie 2019 – 31 Octombrie



2019, în limita a 180.000 RON. Oricare pachet Always de 12, 14, 16, 18 sau 20 bucăți achiziționat în perioada 01.09.2019 – 31.10.2019 în România va fi considerat ca o contribuție la campania „1 pachet de Always cumpărat = 1 donație către Teach for Romania”, mai precis la suma oferită de Procter & Gamble menționată mai sus.

4.2 După data încetării Campaniei, produsele participante stabilite conform art. 3 din Regulament își vor pierde această calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio obligație de a contribui cu vreo sumă rezultată din valoarea produselor vândute după încetarea Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 5. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

5.1 Campania poate înceta oricând în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura fie desfășurarea în bune condiții a Campaniei, fie îndeplinirea scopului pentru care Campania este organizată. Încetarea concursului se dispune prin decizie a Organizatorului.

5.2 Se asimilează situațiilor prevăzute la art. 5.1 din Regulament și actele de putere publică ale unei instanțe sau altei autorități publice competente.

5.3 Campania poate fi suspendată ori poate înceta oricând în baza deciziei Organizatorului, fără ca prin aceasta să se nască vreun drept la despăgubire, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație.

#### **SECȚIUNEA 6. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

6.1 Pentru desfășurarea campaniei „1 pachet de Always cumpărat = 1 donație către Teach for Romania”, nu vor fi procesate date cu caracter personal.

#### **SECȚIUNEA 7. REGULAMENTUL OFICIAL**

7.1. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la adresa: <https://ro.pg.com/regulamente/> sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă și datată către S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 3, sector 1, București.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice conform art. 1.3 din Regulament.

#### **SECȚIUNEA 7. CONTACT ORGANIZATOR CAMPANIE**

Pentru sugestii sau reclamații, puteți contacta Organizatorul de luni până vineri, între orele 09.00-18.00 la numărul de telefon: 0213160212, număr cu tarif normal.

Prezentul regulament s-a încheiat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și trei exemplare pentru parte.

**S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**  
**Reprezentată prin administrator**  
**TOBOȘARU DIANA/s.s.**



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

”TATOMIR-SUCIU CRISTINA-MARIA și DRĂGUȚ RELI”

Licența de funcționare nr. 333/3579/22.12.2016

Operator de date cu caracter personal nr.1529

Sediul: București, Calea Vitan nr. 17.A, et. 1, sector 3

Telefon/Fax:021.323.57.38

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1492  
ANUL 2019, LUNA AUGUST ZIUA 14**

**În fața mea, DRĂGUȚ RELI, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:**

- **TOBOȘARU DIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Constantin Disescu nr. 11, et. 1, ap. 2, sector 1, identificată cu CI seria RT nr. 782431 emisă de SPCEP sector 1, la data de 08.06.2011, CNP 2620609400101 în calitate de administrator al **S.C. GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 3, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/718/2009, cont bancar IBAN: RO65INGB0001008189248910, deschis la ING Bank ,

care a solicitat și după ce a citit fiecare separat actul și a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

**În temeiul art.12 lit.b din Legea 36/1995, republicată, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul notarial de 650 lei + 123,50lei TVA, pentru care s-a eliberat factura fiscală SPNTCDR /2019.

**NOTAR PUBLIC,  
DRĂGUȚ RELI /s.s**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de către, DRĂGUȚ RELI, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.**

**NOTAR PUBLIC,  
DRĂGUȚ RELI**



