

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"OLD SPICE UNTOLD CARREFOUR"

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 18.07 – 24.07.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promoționale "**OLD SPICE UNTOLD CARREFOUR**" (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea FIELDSTAR SRL, cu sediul în București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare P&G), desfășurand activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumita în cele ce urmează „Organizator”. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4. Campania este organizată și se desfășoară în rețeaua de magazine Carrefour de pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

5. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanții**”).
6. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie.
7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

8. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe adresa www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml
 - b. În urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.
9. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
10. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va

fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

11. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
12. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
13. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

14. Mecanismul campaniei este: cumpără orice produs OLD SPICE (denumit în continuare ÎN MOD GENERAL "Produsele Participante" sau "Produsele"), din magazinele Carrefour din Romania mentionate în Anexa 1 la acest Regulament, și poți castiga un premiu descris la Secțiunea 7, punctul 17. Premiile se vor ridica direct de la promoterul aflat la raft.

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
 - b) Să achiziționeze Produse Participante la Campanie în Perioada Campaniei, din magazinele Carrefour din Romania mentionate în Anexa 1;
 - c) achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în Campanie.
15. Un Participant poate câștiga maximum 1 premiu pe loc pe zi, în același magazin.
 16. Premiul se ridică de la promoterul aflat în magazin conform programului de activare, în limita stocului disponibil.

Prezenta promoter	
zi/data	interval orar
vineri(19.07.2019)	14:00-20:00
sambata(20.07.2019)	12:00-18:00
duminica(21.07.2019)	12:00-18:00

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

17. În cadrul acestei Campanii este acordat, printr-un mecanism pe table, un număr total de 1605 premii, după cum urmează:
 - a. 1350 geanta pentru cosmetice cu valoare individuala de 14 lei, TVA inclus
 - b. 255 sticle sport cu valoare individuala: de 5.95 lei, TVA inclus
18. Valoarea totală estimată a premiilor este de 20,417.25 lei, TVA inclus.
19. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante).
20. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
21. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
22. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.



23. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, în care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

24. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru factorii care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

25. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal Legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.
26. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
27. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

28. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
29. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
30. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
31. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorii vor răspunde acestor contestații în termen de maxim două zile lucrătoare de la primirea acestora.
32. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
33. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
34. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Bonurile fiscale/ facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
 - Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

- d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura înscrisă în Campanie;
- e. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.
- f. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
35. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
36. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
37. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
38. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.



SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

39. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie facute publice, fără alte obligații sau plăți.
40. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „GDPR”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.
41. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
- a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
 - b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
42. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile GDPR, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp, și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

43. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.



- 44. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
- 45. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

- 46. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legatura cu desfasurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fata oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisă. Organizatorul, care este răspunzătoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
- 47. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
- 48. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE FINALE

- 49. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 50. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 51. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SC FIELD STAR SRL

Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:

“OLD SPICE UNTOLD CARREFOUR”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 18.07 – 24.07.2019

Magazine participante:



RETEA	ORAS	MAGAZINE
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR BERCENI
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR COLENTINA
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR COLOSSEUM
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR BANEASA
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR MEGA MALL
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR MILITARI
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR ORHIDEEA
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR OBOR
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR UNIRII
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR VULCAN
CARREFOUR	BUCUREȘTI	CARREFOUR PARK LAKE
CARREFOUR	BOTOSANI	CARREFOUR BOTOSANI
CARREFOUR	BRAILA	CARREFOUR BRAILA
CARREFOUR	BRASOV	CARREFOUR BRASOV
CARREFOUR	BUZAU	CARREFOUR BUZAU
CARREFOUR	CLUJ	CARREFOUR CLUJ
CARREFOUR	CONSTANTA	CARREFOUR CONSTANTA
CARREFOUR	DROBETA	CARREFOUR DROBETA
CARREFOUR	FOCSANI	CARREFOUR FOCSANI
CARREFOUR	GALATI	CARREFOUR GALATI
CARREFOUR	IASI	CARREFOUR IASI 1 ERA
CARREFOUR	IASI	CARREFOUR IASI 2 FELICIA
CARREFOUR	ORADEA	CARREFOUR ORADEA 1 LOTUS
CARREFOUR	ORADEA	CARREFOUR ORADEA 2 ERA
CARREFOUR	PITESTI	CARREFOUR PITESTI
CARREFOUR	PLOIESTI	CARREFOUR PLOIESTI
CARREFOUR	RM. VALCEA	CARREFOUR RM. VALCEA
CARREFOUR	SIBIU	CARREFOUR SIBIU
CARREFOUR	SUCEAVA	CARREFOUR SUCEAVA 1
CARREFOUR	TG JIU	CARREFOUR TG. JIU
CARREFOUR	TIMISOARA	CARREFOUR TIMISOARA
CARREFOUR	PIATRA NEAMT	CARREFOUR PIATRA NEAMT
CARREFOUR	ROMAN	CARREFOUR ROMAN
CARREFOUR	SATU MARE	CARREFOUR SATU MARE
CARREFOUR	BAIA MARE	CARREFOUR BAIA MARE