

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„Concurs Pampers Splashers”**

**Campanie promotionala pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 14-20 August 2023**



## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania promotionala **Concurs Pampers Splashers** (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de de **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comerului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/718/2009, cod unic de inregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Organizatorul*”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*P&G*”).
- 1.2.** Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **KAMRAD ADVERTISING S.R.L** (denumita in continuare “*Agentie*”), cu sediul in Str Elie Carafoli, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/10317/2005, cod fiscal RO17672014 (denumita in continuare “*Agentia 2*”)
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4.** Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand pagina de Instagram: : [@pampers\\_romania](https://www.instagram.com/pampers_romania) • Instagram photos and videos sub forma unui link in bio (link afisat in sectiunea superioara a paginii, de redirectionare catre site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>) si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5.** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezентate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:
  - pagina de Instagram [@pampers\\_romania](https://www.instagram.com/pampers_romania) • Instagram photos and videos sub forma unui link; si
  - <https://ro.pg.com/regulamente/>

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.3. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2023 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.



### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul Paginii de Instagram [Pampers Romania \(@pampers\\_romania\) • Instagram photos and videos](#), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2. Campania se desfasoara in perioada 14 august 2023 (ora 10:00, ora Romaniei) - 20 august 2023 (ora 23:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitius deplina, cu varsta minima de 18 ani, implinti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celoralte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la **gradul al II-lea** inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

#### 5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inserierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram [Pampers Romania \(@pampers\\_romania\) • Instagram photos and videos](#), sa raspunda la intrebarea: **“Care sunt lucurile pe care le iezi mereu cu tine atunci cand te duci cu bebe la mare sau la piscina?”** si sa dea tag unui alt parinte;
- e) Participantul trebuie sa posteze pe profilul personal de Instagram, in Perioada Campaniei, 14-20 august 2023;
- f) Participantul trebuie sa eticheteze in postarea sa pagina de Instagram un alt parinte;
- g) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram public si personal;
- h) Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de comentarii;
- i) In cazul in care acelasi material foto/comentariu va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi de Instagram Fdiferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cca cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii materialului;
- j) Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale;



5.2.3. Vă îl desculțicați automat orice inscriere care conține materiale foto/video/comențarii sau de orice altă formă (ex: text) - descrierea materialului foto/video/postat) care:

- are un conținut defamator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și sau cultural, sau care promovează violență, misoginismul sau fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei femei personale;
- conține inscrișuri sau diferențe însemne ori nu aplicate sigle, mărce sau alte însemne care ar putea încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unor femei sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piata de diversi producători sau comercianți), cu titlu de prezentare etc. Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea femeilor, fata de asemenea reclamată din partea femeilor. Organizatorul nu va fi tîrât raspunzător, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris în Campanie respectiva imagine/respectivele imagini;
- arată consum de tutun sau alcool, înregistrari la volan, care promovează ură sau comportamente irespnsabile etc. nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;

5.3 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de 20 august 2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei). Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele încercări de inscriere în Campanie.

5.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a întreprinde verificări pentru a preveni eventuale tentative de frauda.

## **SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI**

6.1. În cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare totala in LEI (TVA inclus)
5 pachete x Pampers Splashers	5	119.95	599.75

### **Specificațiile premiilor**

Un câștigător poate alege, în momentul contactării telefonice, cinci din urmatoarele Pachete de Scutece din gama Pampers Splashers cu Baby Shark:

- Marimea 3 – pachetul va contine 12 de scutece
- Marimea 4 – pachetul va contine 11 de scutece
- Marimea 5 – pachetul va contine 10 scutece

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor este de 599.75 (TVA inclus).

6.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4. În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate câștiga un singur premiu.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

**SECTIUNEA 7. DESEMNAAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI**

7.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei **KAMRAD ADVERTISING S.R.L**.

In tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;

tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiilor, in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

- 7.2. Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti 5 castigatori si un numar de cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refusa sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 5 castigatori si 15 rezerve.

**SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI**

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorului, se va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre reprezentantii Agentiei **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L** prin intermediul unui mesaj privat catre contul de Instagram/Facebook utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, in maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale. Prin intermediul mesajului privat transmis, castigatorului i se va solicita sa furnizeze, in termen de maximum 2 zile de la momentul trimiterii mesajului catre contul de Instagram utilizat la inscriere, numarul de telefon si adresa de e-mail unde va putea fi contactat in vederea parcurgerii procesului de validare.
- 8.3 Pentru a parurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii prin intermediul e-mail-ului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 2 zile. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare deservise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despargubire din partea Organizatorului.
- 8.6 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celealte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare deservis anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8  
8.8  
8.9

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.  
Anuntarea castigatorilor se va realiza prin intermediul unui postare pe pagina de Instagram Pampers Romania (@pampers\_romania) • Instagram photo, and videos in termen de 5 zile de la data validarii acestuia.

- 8.10 Ulterior validarii castigatorului, acesta va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a-i se aduce la cunostinta toate informatiile necesare in legatura cu intrarea in posesie a premiului, dar nu mai tarziu de 1 zi lucratoare de la data publicarii sale pe pagina de Instagram Pampers Romania (@pampers\_romania) • Instagram photos and videos.
- 8.11 Castigatorul va putea beneficia de premiul castigat pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acesta. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.  
In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, Organizatorul poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscală sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscriserile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ Inscriserile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram public si personal;
  - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participant din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Inscriserile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezvetului Regulament;
  - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la inscrierea in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;



- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatii in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadiu eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.7 Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai castigatorului care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitu Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.8 Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/P&G ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.9 Prin participarea la Campanie, fiecare Participant accepta sa acorde societatii P&G, care va actiona prin intermediul Organizatorului, dreptul de a utiliza si exploata in mod gratuit infatisarea fiecaruia dintre Participanti si orice alte elemente cuprinse in materialele inscrise in Campanie, cu scopul publicarii acestora in cadrul platformelor digitale: Instagram Pampers Romania (@pampers\_romania) • Instagram photos and videos.
- 10.10 Fiecare Participant consimte si intelege ca P&G detine toate drepturile de proprietate asupra materialelor inscrise in Campanie si P&G sau Organizatorul nu au nicio obligatie materiala sau financiara fata de oricare dintre Participanti.
- 10.11 Prin distribuirea materialului inscris in Campanie Participantii sunt de acord cu personalizarea acestuia cu elemente de marca ale sau in legatura cu grupul Procter&Gamble.
- 10.12 Prin acceptarea acestui Regulament oficial si a conditiilor acestuia, Participantii accepta si sunt de acord cu faptul ca Organizatorul si P&G nu au control asupra continutului distribuit de Participanti



pe Instagram sau alte retele sociale și nu sunt responsabili pentru plangerile sau orice alte prezentări care se pot ridica cu privire la procesul de distribuire a fotografiilor pe alte rețele sociale.  
Organizatorul și P&G nu sunt răspunzători pentru faptul că treți pot folosi informațiile postate/distribuite de Participanți, iar Participanții își asumă întreaga răspundere pentru acest fapt.

## SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 la prezentului Regulament.

11.2. Totodata, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de implinirea perioadei prevazute în cazul producării unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a carui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și indeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail: [recepție@graffitipr.ro](mailto:recepție@graffitipr.ro) sau prin postă la Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, în termen de maximum 1 zi lucratoare de la data publicării castigatorului validat. Dupa aceasta data, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi solutionate în termen de 1 zi de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participantii, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătoarești române competente.

Prezentul Regulament a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare dupicate, din care un exemplar dupicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

**KAMRAD ADVERTISING S.R.L.**

reprezentată prin mandatar

**CRISTACHE IOANA – ANDREEA**

s.s. indescifrabil

ANEXA nr. 1  
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Concurs Pampers Splashers”  
Campanie promotionala pentru consumatori  
Perioada campaniei: 14 august 2023 – 20 august 2023  
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

- 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**  
Prin prezenta anexa va aduceam la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare **“Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

**GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de inregistrare RO 24980530, (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**) si prin intermediul:

**KAMRAD ADVERTISING SRL**, cu sediul in Str. Eliw Carafoli, nr 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10317/2005, cod fiscal RO17672014, (denumita in cele ce urmeaza **“Sub-Imputernicit”**)-in calitate de partener contractual al imputernicitului **GRAFFITI PUBLIC RELATION S.R.L**, avand rolul de distribuire a premiilor catre castigatori.

Datele de contact ale **Imputernicitului** pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: receptie@graffitipr.ro

Cerere scrisa la adresa: Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti

**2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitor), de la participanti/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie:
  - Id Instagram;
  - Imaginea prin fotografia/ile inscrisa/e in Campanie;
  - Nume si prenume; varsta; sex; datele rezultate din vizitarea paginii de Instagram Pampers Romania (@pampers\_romania) • Instagram photos and videos;
  - Orice alte date rezultate din materialul/ele foto inseris/e in Campanie si din descrierea facuta;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI (daca premiu

depășeste pragul valoric de 600 RON), semnatura (pe copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea indeplinirii obligațiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit în masura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele și premiul castigat vor fi facute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, și vor fi sterse în maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscriisa în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct și/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), în vederea:

- (i) organizării și desfasurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și indeplinirii obligațiilor fiscale și finanțier-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) soluționării cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamatii, sau oricărora altor întrebări.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătoresc, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul indeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea indeplinirii obligațiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfasurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profili) care să producă efecte juridice cu privire la acestia sau care să ii afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** vor fi dezvaluite Operatorului și

Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor mentionati in sectiunea I, societati de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitor trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre pe server si contactarii in scopul stocarii lor. Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terți: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritatii de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terți carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terți vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consintamantul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valorie de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului (Imputernicitorilor) obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consintamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consintamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L**, la sediul Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [receptie@graffitipr.ro](mailto:receptie@graffitipr.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputerniciti)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitorilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitorilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adevarat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezентate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezinta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terți persoane, participantii confirmă ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**KAMRAD ADVERTISING S.R.L.**

reprezentată prin mandatar  
**CRISTACHE IOANA – ANDREEA**

s.s. indescifrabil

