

# DUPICAT

## Regulamentul Oficial al campaniei

„Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta”

01.11.2020 – 16.12.2020



### Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania „Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: : 031.426.06.34, reprezentată prin mandatar **Preda Laura-Ioana**, în baza Procurii autentificată sub nr. sub nr. 854/16.06.2020 de notar public **Iuliana Alexandra Zarafiu**, (denumită în continuare "Organizator"). Campania se desfășoara în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „Procter & Gamble”).

(2) Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și fizic, în magazinele participante la campanie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfasurarea acesteia, modificarea și/sau completarea urmand a fi adusă la cunoștința publică în modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

(5) Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

### Art. 2- Temeiul legal

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

### Art. 3- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în cadrul următoarelor magazine:

- ✓ COS 2000 DISTRIBUTION SRL: str. Carierei, nr. 158 (Brametchim), Brasov;
- ✓ COS 2000 CRISTIAN: str. Brasovului, nr.7, Cristian, Brasov.

(2) Campania va fi lansată la data de 1 Noiembrie 2020 și va înceta la data de 16 Decembrie 2020 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/>. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

### Art. 4- Produsele participante

(1) Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în magazinele COS 2000 din România:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra și/sau capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe și/sau perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual și/sau pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice și/sau periodice), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (sampon și/sau spuma și/sau masca), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periute electrice și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Gillette (razoare și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Venus, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

- ✓ Orice produs marca Discreet, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

#### **Art. 5 – Dreptul de participare**

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperei Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”)

(2) Inscierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(3) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(4) Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

#### **Art.6 – Regulamentul campaniei**

(1) Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;
- b. In urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Sectiunea 1 de mai sus;
- c. In mod gratuit, în magazinul participant la campanie, în perioada campaniei;

(2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participantilor cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui Act Adițional, ce va face parte integranta din Regulament. Orice Act Adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public,

(4) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participant, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participantilor.

(5) Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulaamentară a campaniei.

(6) Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

#### **Art. 7-Mecanismul Campaniei**

(1) Pentru a se înscrive în Campanie, Participantii trebuie să urmeze pașii următori:

- a) Participantul trebuie să aiba drept de inscire potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Să achiziționeze din Locația participantă Produse participante **în valoare de cel puțin 500 RON TVA inclus**, în orice combinație și formă de comercializare (single sau multi pack), în Perioada campaniei, pe același bon fiscal/factură fiscală;
- c) La Campanie Participantii se pot înscrive o singură dată cu un bon fiscal/factură fiscală, indiferent căte Produse participante, chiar multiplu pe 500 de RON, sunt menționate pe acel/acea bon/factura. O persoană poate participa la Campanie cu mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale, atât timp cât fiecare bon fiscal/factură fiscală respectă condiția de a conține Produse participante în valoare de cel puțin 500 de RON.
- d) Să prezinte legitimația de client la casele de marcat în momentul achiziționării Produselor participante la campanie în valoare de 500 RON în vederea înscierii în campanie;
- c) Să păstreze în original și nedeteriorat/e bonul fiscal/bonurile fiscale/factura fiscală/facturile fiscale pe baza căruia/cărora/căreia s-a înscris în campanie.

#### **Art.8 – Premiile campaniei**

- (1) In cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:



Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA si impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA si impozit premiu incluse)
Voucher cumparaturi	6	RON 1,000.00	RON 1,044.00	RON 6,264.00
<b>Total</b>	<b>6</b>			<b>RON 6,264.00</b>

#### **Descriere premii:**

**Voucher de cumpărături** în valoare de 1,000 RON ce poate fi utilizat în perioada 1 Ianuarie 2021 – 31 Martie 2021 doar pentru achiziții de produse Procter & Gamble din magazinele DCNeu asa cum au fost ele descrise la Art.3, alin (1). Voucherul poate fi folosit o singura data, nu se pot realiza cu acesta mai multe achiziții de sume diferite, in zile diferite.

(2) Valoarea totala estimata a premiilor este de **6,264,00 RON, TVA si impozit pe premiu inclus**.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia chestuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei campanii, respectiv nu se pot schimba premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii.

#### **Art.9 – Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor**

(1) Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.

(2) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

(3) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei „**Sărbătoreste cu noi 25 de ani si câștigă premii pentru afacerea ta**”, se va efectua in Bucuresti, in termen de maxim 7 zile lucratoare de la terminarea campaniei si se va realiza in prezenta unui notar public. In cadrul acestei trageri la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada 1 Noiembrie 2020 – 16 Decembrie 2020 si se vor acorda 6 premii. Astfel se vor extrage 6 castigatori si cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, in total 18 rezerve.

(4) In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 10 castigatori extrasi in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

#### **Art. 10 – Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesia premiilor**

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

(2) Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin email de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 4 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

✓ Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, bon fiscal/factura fiscala extrastra castigatoare, adresa de livrare a premiului.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare Participantilor desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de

e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, sa trimita in plus si copia actului de identitate (CI/BI), in termen de maximum 4 zile lucratoare.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unele dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 4 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 4 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la participant se va trece la etapa verificarii bonului/facturii fiscale desemnat castigator astfel:

• Un bon fiscal/factura fiscală valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 trebuie sa contine trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

a) Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

b) Continutul bonului fiscal/facturii fiscale contine: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului/facturii fiscale, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

c) Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscală a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

• Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Căștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

(4) Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscală in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celealte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(8) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data validarii acestora.

(9) Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii <https://ro.pg.com/regulamente/>.

(10) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

(11) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.



(12) In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **Art. 11. Taxe și impozite**

(1) Dacă este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile și completările ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirekte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei de Produse Participante, etc.).

#### **Art.12. Limitarea răspunderii**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmand să informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei Inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale care fac dovada achizitiei produselor participante la campanie in valoare de minim 500 RON TVA inclus;
- ✓ Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Imposibilitatea castigătorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respectă condițiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile in care Participantii achiziționează in perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante.

(4) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(5) Organizatorul și societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, cu exceptia obligatiilor ce deriva din legislatia in materia protectiei consumatorilor.

(6) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirekte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art.13 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

(2) Totodata, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **Art. 14- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau print-o decizie a Organizatorului.

(2) Campania poate fi suspendata ori poate înceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

#### **Art. 15- Litigiile și legea aplicabila**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

#### Art. 16- Responsabilitate

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei mentionate (16.12.2020), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

#### Art. 17 - Contact organizator campanie promotională

(1) Pentru sugestii sau reclamatii Organizatorul campaniei promotională poate fi contactat de luni pana vineri între orele 10.00-18.00 la numarul de telefon: 031.426.06.34 – numar cu tarif normal.

#### Art. 18 Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) dupliat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,  
s.s. Societatea New View S.R.L.,  
prin mandatar Preda Laura-Ioana**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

**Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**

**Sediul:** mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

**Tel./Fax:** 031.421.41.24      **Email:** notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 810  
Anul 2020 Luna octombrie Ziua 28**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP/2020.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

Prezentul dupliat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,  
Antohii Dina**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionalor  
“Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta”**  
("Campania")

Perioada campaniei: 01.11.2020 – 16.12.2020



### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "Operatorul"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, apartament 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, avand C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, in calitate de Imputernicit al Operatorului P&G,

precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de Imputernicit al Operatorului P&G.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

#### 2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View si Segmanta Ltd., va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate in magazinele COS 2000, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.



Participand la aceasta Campanie, Participanții declara că au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și indeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerinte, reclamații, sau oricărora altor întrebări.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimtamantului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul indeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea indeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit).

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profili) care să producă efecte juridice cu privire la acestia sau care să ii afecteze într-un mod similar într-o masură semnificativă.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor New View și Segmanta Ltd., vor fi dezvaluite societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsură în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicări, realizare copii de rezerva și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experti externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice tertii carora le sunt divulgat voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii New View si Segmanta Ltd. timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printro cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata

drept persoana vizata, Imputernicitelui nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitelui informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitelor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celealte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,  
s.s. Societatea New View S.R.L,  
prin mandatar Preda Laura-Ioana**

**DUPLICAT**

ACT ADITIIONAL NR. 1 LA

**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale**

**„Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta”**

**01.11.2020 – 16.12.2020**

Organizatorul campaniei promotionale „**Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta**” S.C. New View S.R.L, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punctul ce lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar Preda Laura-Loana, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, ce desfăsoara în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificări la Regulamentul Oficial al Promotiei „**Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta**” autentificat în data 28.10.2020, având numarul de autentificare 810:

**Art. 4- Produsele participante**

(1) Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în magazinele COS 2000 din România:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra și/sau capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe și/sau perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual și/sau pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr.Proper, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Safeguard, indiferent de marimea sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice și/sau periodice), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (sampon și/sau spuma și/sau masca), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periute electrice și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Gillette (razoare și/sau rezerve), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Venus, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Discreet, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patră) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,  
s.s. Societatea New View S.R.L,  
prin mandatar Preda Laura-Loana**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**  
**Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**  
**Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2**  
**Tel./Fax: 031.421.41.24 Email: notariatultau@gmail.com**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 826**  
**Anul 2020 Luna octombrie Ziua 30**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei, achitat cu OP/2020.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



Organizatorul campaniei promotionale „**Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta**” S.C. New View S.R.L, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar Preda Laura-Ioana, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, ce desfăsoara în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificări la Regulamentul Oficial al Promotiei „**Sărbătoreste cu noi 25 de ani și câștigă premii pentru afacerea ta**” autentificat în data 28.10.2020, având numarul de autentificare 810:

**Art. 3- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei**

(1) Campania este organizată și se desfășoară în cadrul următoarelor magazine:

- ✓ COS 2000 CRISTIAN: str. Brasovului, nr.7, Cristian, Brasov.

**Art. 4- Produsele participante**

(1) Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în magazinele COS 2000 din România:

- ✓ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra și/sau capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Lenor (detergent, balsam de rufe și/sau perle parfumate Unstoppables), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Mr. Proper, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Safeguard, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual și/sau pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Always (absorbante zilnice și/sau periodice), indiferent de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pantene (sampon și/sau spuma și/sau masca), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Head&Shoulders, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Oral-B (periute electrice și/sau rezerve, apa de gura, pasta de dinți, periute manuale), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Gillette (razoare și/sau rezerve, deodorant, pre/post shave), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Old Spice, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Pampers, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Venus, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Discreet, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Tide, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Ambipur, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ Orice produs marca Blend-a-med, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

**Art.8 – Premiile campaniei**

(1) În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA și impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA și impozit premiu incluse)
Voucher cumpăraturi	6	RON 1,000.00	RON 1,044.00	RON 6,264.00
<b>Total</b>	<b>6</b>			<b>RON 6,264.00</b>

**Descriere premii:**

**Voucher de cumpărături** în valoare de 1,000 RON ce poate fi utilizat în perioada 1 Ianuarie 2021 – 31 Martie 2021 doar pentru achiziții de produse Procter & Gamble din magazinul COS asa cum a fost el descris la Art.3, alin (1). Voucherul poate fi folosit o singura data, nu se pot realiza cu acesta mai multe achiziții de sume diferite, in zile diferite.

**Art.9 – Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor**

(4) In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 6 castigatori extrasi in urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, in ordinea cronologica a extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) dupicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,  
s.s. Societatea New View S.R.L.,  
prin mandatar Preda Laura-Ioana**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

**Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**

**Sediul:** mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

**Tel./Fax:** 031.421.41.24

**Email:** notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 878**  
**Anul 2020 Luna noiembrie Ziua 13**

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, *în calitate de mandatar al Societății NEW VIEW SRL*, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei, ce se va achit cu OP/2020.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public,  
Antohii Dina**

