

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Concurs Pampers x Omuleti Vorbareti”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 13 decembrie 2023 – 17 decembrie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **Concurs Pampers x Omuleti Vorbareti** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **GRAFFITI PLUS S.A.** cu sediul în București, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/718/2009, cod unic de înregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Organizatorul**”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).
- 1.2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare “Agentia 2”)
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand grupul de Facebook **Omuleti Vorbareti** (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>) sub forma unui link in bio (link afisat in sectiunea superioara a paginii, de redirectionare catre site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>) si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din București, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:
- grupul de Facebook **Omuleti Vorbareti** (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>); si
 - <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul grupului de Facebook **Omuleti Vorbareti** (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 13 decembrie 2023 (ora 10:00:00, ora Romaniei) – 17 decembrie 2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la **gradul al II-lea** inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**
Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa membru al grupului de Facebook **Omuleti Vorbareti** (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>);
- e) Participantul trebuie sa acceseze grupul de Facebook **Omuleti Vorbareti** (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>), postarea prin care se anunta Campania, si sa posteze in cadrul acesteia un comentariu de tip text in care sa mentioneze care este cea mai frumoasa amintire din anul 2023 pe care o are cu copilul lui.
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Facebook public si personal;
- g) Un participant unic poate inscrie in Campanie un numar limitat de maximum 5 comentarii distincte de pe acelasi cont de Facebook;
- h) In cazul in care acelasi comentariu va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, postat de pe acelasi cont de Facebook, acesta va fi luat in considerare doar pentru cel corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul postarii comentariului;
- i) Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale;

5.2 Va fi descalficata automat orice inscriere care contine materiale de tip foto/video/comentariu sau de orice alta natura (ex. text - descrierea materialul foto/video postat) care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

5.3 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de 17 decembrie 2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele 5, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclusa)	Valoare totala in LEI (TVA - inclusa si impozitul aferent)
Spectacol TziTzi-Poc	1	18,825.76	20,850.84
Seria de 3 carti Tzitz-Poc	1	105	105
2 pachete de Scutece Pampers Premium Care	3	319.98	959.94
TOTAL			21,915.78

Specificatiile premiilor

Spectacol TziTzi-Poc:

- Ulterior validării castigatorului, gradinita/scoala selectata de catre castigator va fi contactata de catre echipa Tzitz-Poc in vederea stabilirii numarului de copii participanti la spectacol (varsta recomandata: 3+), ziua evenimentului, ora, sala din cadrul gradinitei/scolii in cadrul careia va avea loc spectacolul. Se va semna un acord intre Tzitz-Poc si gradinia/scoala, conform procedurilor standard ale echipei Tzitz-Poc.
- Durata spectacolului: 40-45 minute
- Se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei
- Se va desfasura in anul 2024, conform detaliilor stabilite cu reprezentantii gradinitei/scolii selectate de catre castigator
- Va fi sustinut de Tzitz si Poc.
- Tot necesarul tehnic (sunet, recuzita spectacol s.a) va fi pus la dispozitie de catre echipa Tzitz-Poc.

Seria de 3 carti Tzitz-Poc:

- Contine cartile: Tzitz si Poc descopera prietenia, Tzitz si Poc se imprietenesc cu furia, Tzitz si Poc invata sa spuna adevarul
- Autor: Mirona Paun
- Limba: Romana

2 pachete de Scutece Pampers Premium Care:

- Castigatorii pot alege, in momentul contactarii telefonice, una dintre urmatoarele marimi pentru cele 2 Pachete de scutece Pampers Premium Care: Marimea 1 (144 buc.), Marimea 2 (136 buc.), Marimea 3 (120 buc.), Marimea 4 (104 buc.)

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **21,915.78 LEI (TVA inclusa si impozitul aferent Marelui Premiu).**

- 6.3.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 6.4.** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.
- 6.5.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea grupului de Facebook Omuleti Vorbareti).

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

- 7.1.** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei 2
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiilor, in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.
- 7.2.** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
- a. 1 castigator al premiului ce consta in Spectacol TziTzi-Poc
 - b. 1 castigator al premiului ce consta in Seria de 3 carti Tzitz-Poc
 - c. 3 castigatori ai premiilor ce constau in 2 pachete de Scutece Pampers Premium Care
 - d. Cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului prin intermediul unui mesaj privat catre contul de Facebook utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-18:00, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor. Prin intermediul mesajului privat transmis, castigatorului i se va solicita sa

furnizeze, in termen de maximum 2 zile de la momentul trimiterii mesajului catre contul de Facebook utilizat la inscriere, numarul de telefon unde va putea fi contactat in vederea parcurgerii procesului de validare.

8.3 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei 2 prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data transmiterii numarului de telefon. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa:

- declare urmatoarele informatii: confirmare referitoare la dreptul de participare, nume, prenume, data nasterii (pentru a verifica daca are peste 18 ani), adresa de livrare a premiului (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Seria de 3 carti Tzitz-Poc si a castigatorilor premiilor ce constau in 2 pachete de Scutece Pampers Premium Care), marimea scutecelor pe care doreste sa le primeasca (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in 2 pachete de Scutece Pampers Premium Care), diatele de identificare ale gradinitei/scolii selectata de catre castigator in cadrul careia doreste sa se desfasoare spectacolul TziTzi-Poc (in cazul castigatorului premiului ce consta in Spectacol TziTzi-Poc)
- Trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare (exclusiv in cazul castigatorului premiului ce consta in Spectacol TziTzi-Poc).

Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele in ordinea desemnarii lor. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (este incomplet/ilizibil), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un

link catre o pagina web unde poate completa datele sale, necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, in cazul castigatorului premiului ce consta in Spectacol Tzitz-Poc, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copia cartii de identitate in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentul folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect, acesta va fi invalidat si se va contacta rezerva.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte/ nu completeaza formularul cu datele sale de contact/ nu trimite documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va contacta rezerva.

- 8.5** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantii vor fi informati de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul respective nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.
- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.9** Anuntarea castigatorilor validati se va grupa in grupul de Facebook **Omuleti Vorbareti** (<https://www.facebook.com/groups/369002967175813>) in termen de maximum 15 zile de la data validarii tuturor acestora.
- 8.10** Transmiterea premiilor ce constau in Seria de 3 carti Tzitz-Poc si a castigatorilor premiilor ce constau in 2 pachete de Scutece Pampers Premium Care se va face la adresele de livrare comunicate in timpul procesului de validare, prin curier privat, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor, pe cheltuiala Organizatorului. Expedierea premiilor se va incerca de maximum 2 ori catre un castigator, in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00. Castigatorii vor putea beneficia de premiile castigate pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acesta. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.11** Premiul ce consta in Spectacol TziTzi-Poc se va desfasura in anul 2024, conform detaliilor stabilite cu reprezentantii gradinitei/scolii selectate de catre castigator .
- 8.12** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, Organizatorului poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 9.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Facebook public si personal;
 - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezetului Regulament;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook utilizat la inscrierea in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care contul de Facebook de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.7** Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai castigatorului care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.8** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/P&G/Agentia 2 ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.9** Prin participarea la Campanie, fiecare Participant accepta sa acorde societatii P&G, care va actiona prin intermediul Organizatorului, dreptul de a utiliza si exploata in mod gratuit infatisarea fiecaruia dintre Participanti si orice alte elemente cuprinse in materialele inscrise in Campanie, cu scopul publicarii acestora in cadrul platformelor digitale: Facebook, Instagram si YouTube.
- 10.10** Fiecare Participant consimte si intelege ca P&G detine toate drepturile de proprietate asupra materialelor inscrise in Campanie si P&G sau Organizatorul nu au nicio obligatie materiala sau financiara fata de oricare dintre Participanti.
- 10.11** Prin distribuirea materialului in scris in Campanie Participantii sunt de acord cu personalizarea acestuia cu elemente de marca ale sau in legatura cu grupul Procter&Gamble.
- 10.12** Prin acceptarea acestui Regulament oficial si a conditiilor acestuia, Participantii accepta si sunt de acord cu faptul ca Organizatorul si P&G nu au control asupra continutului distribuit de Participanti pe Facebook/ Instagram sau alte retele sociale si nu sunt responsabili pentru plangerile sau orice alte pretentii care se pot ridica cu privire la procesul de distribuire a fotografiilor pe alte retele sociale.
- 10.13** Organizatorul si P&G nu sunt raspunzatori pentru faptul ca terte parti pot folosi informatiile postate/distribuite de Participanti, iar Participantii isi asuma intreaga raspundere pentru acest fapt.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail: receptie@grf.plus sau prin posta la adresa Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 3, sector 1, Romania, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Concurs Pampers x Omuleti Vorbareti”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 13-17 decembrie 2023

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

GRAFFITI PLUS S.A. cu sediul în București, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/718/2009, cod unic de înregistrare 24980530, atribut fiscal RO , agentie care este Organizatoarea Campanie, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G** (denumita in continuare "**Imputernicit**" sau „**Organizator**”),

Mediapost Hit Mail cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**")-in calitate de partener contractual al imputernicitului **GRAFFITI PLUS S.A.**, avand rolul de distribuire a premiilor catre castigatori.

Email: receptie@grf.plus

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participanti/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie:

- Id Facebook;
 - Orice alte date rezultate din comentariul/iile in scris/e in Campanie si din descrierea facuta;
 - Orice alte date rezultate din comentariul/iile in scris/e in Campanie si din descrierea facuta;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare a premiului (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Seria de 3 carti Tziti-Poc si a castigatorilor premiilor ce constau in 2 pachete de Scutece Pampers Premium Care), semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), CI (in cazul castigatorului premiului ce consta in Spectacol TziTzi-Poc), calitatea de castigator si premiul castigat.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu

respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului si Sub-Imputernicitului vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitor/Sub-Imputernicitor mentionati in sectiunea 1, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitor (Imputernicitor) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi

autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitii)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în Secțiunea 7 din Regulamentul oficial.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului GRAFFITI PLUS, la sediul din Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 3, București, sector 1, România,, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail receptie@grf.plus.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.