

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Câștigă premii inedite cu Heated Razor de la GilletteLabs”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 23.09.2020, ora 19:30:00– 23.09.2020, ora 21:00:00

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Câștigă premii inedite cu Heated Razor de la GilletteLabs” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Ion Brezoianu nr. 23-25, Corp B, etaj 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/718/2009, avand cod unic de inregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Organizatorul**”) in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”). În ceea ce priveste operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (in calitate de operator), prin intermediul **Lion Communication Services** (in calitate de imputernicit al operatorului), cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554 si al agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.** (in calitate de imputernicit al GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.), cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, respectiv **Segmanta Ltd.** cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL (in calitate de Imputernicit al Operatorului P&G).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, in data de **23.09.2020, intervalul orar 19:30:00, ora Romaniei – 21:00:00, ora Romaniei** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei: <https://www.youtil.ro/campanie/Gillette-noua-experienta-a-barbieritului/> (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**” sau „**Sectiunea Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe minorii, persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai agentilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, inclusiv ai P&G, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1. Conform prezentului Regulament Oficial, in cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii:
Coduri de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs (aplicabil pentru produsul Heated Razor deja redus cu 20% pe eMAG) fiecare in valoare unitara de 34 lei (TVA si impozit pe premii incluse)
Un meeting (intalnire) online cu George Buhnici
Un meeting (intalnire) online cu Speak.

Specificatiile premiilor:

Cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs

- Se poate utiliza doar pentru achizitia noului produs Heated Razor de la GilletteLabs
- Dupa primire se poate folosi imediat, reprezentand o reducere de 5% (34 lei, TVA inclus) din valoarea produselor Heated Razor de la GilletteLabs deja reduse cu 20% (170 lei, TVA inclus) pe eMAG.
- Codul poate fi utilizat pana la data de 30 septembrie 2020 si se cumuleaza reducerii de 20% deja existente pe site-ul eMAG, disponibila, de asemenea, pana la data de 30 septembrie 2020. Astfel, reducerea cumulata aplicata produselor Heated Razor de la GilletteLabs este de 204 lei (TVA inclus).
- Poate fi aplicat pentru o singura comanda eMAG

Meeting (intalnire) online cu George Buhnici sau Speak

- Meeting-ul (intalnirea) se va desfasura prin intermediul aplicatiei Zoom
- Durata maxima a unui meeting (intalnire) este de 60 de minute (o ora)

Se va organiza pana la data de 31.12.2020, in acord atat cu disponibilitatea castigatorului, cat si a lui George Buhnici sau Speak (dupa caz).

- 5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

- 5.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la maximum 1 inscriere valida pe toata Perioada Campaniei in vederea castigarii unuia dintre cele 2 premii oferite prin tragere la sorti si a unui cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs. Astfel, un participant unic poate castiga maximum cate un premiu din fiecare categorie.
- 5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea Site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei: <https://www.youtil.ro/campanie/Gillette-noua-experienta-a-barbieritului/> oricand in Perioada Campaniei, mai exact in data de **23.09.2020, intervalul orar 19:30:00, ora Romaniei – 21:00:00, ora Romaniei**;
- c) Sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;
- d) Ulterior completarii datelor, Participantul trebuie sa acceseze <https://www.youtil.ro/campanie/Gillette-noua-experienta-a-barbieritului/> din sectiunea Campaniei de pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro si sa urmareasca evenimentul live de lansare a noului produs Heated Razor de la GilletteLabs;
- e) Pe pagina de Campanie, aceasta va fi anuntata prin urmatorul text:

„Noul Heated Razor by GilletteLabs activează instant banda încălzită, prin apăsarea unui buton, oferind un bărbierit mai confortabil.

Bucură-te de reducerea de 20% de pe eMAG: link

Uită-te la evenimentul live, înregistrează-te pe site și completează corect chestionarul cu întrebări din eveniment, pentru a primi o extra reducere de 5% la achiziția produsului de pe eMAG (astfel vei obține o reducere cumulată de 25% a produsului).

În plus, completând corect chestionarul, poți câștiga una dintre întâlnirile online cu Speak sau cu George Buhnici.

Regulamentul concursului, aici.“

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea textului prin care se anunta Campania, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- f) Pentru a castiga un cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs, Participantii trebuie sa participe la evenimentul live de lansare a acestuia si sa raspunda corect la toate cele 5 intrebari afisate in partea dreapta a materialului video, in Perioada Campaniei. Pentru a raspunde intrebărilor adresate pe baza informatiilor oferite in cadrul evenimentului live de lansare a produsului Heated Razor, participantii trebuie sa aleaga dintre variantele de raspuns disponibile.
- g) In tragerea la sorti pentru castigarea unui meeting (unei intalniri) online impreuna cu George Buhnici sau Speak intra toti Participantii care au raspuns corect, in Perioada Campaniei, la toate cele 5 intrebari adresate pe baza informatiilor oferite in cadrul evenimentului de lansare a noului produs Heated Razor de la GilletteLabs.
- h) Un participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la o singura inscriere pe perioada Campaniei (raspundand la setul de 5 intrebari adresate pe baza informatiilor oferite in cadrul evenimentului de lansare a noului produs Heated Razor de la GilletteLabs) si poate castiga cate un singur premiu din fiecare categorie. Mai exact, un participant unic, poate castiga in cadrul Campaniei

maximum un cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs si unul dintre cele doua meetinguri (intalniri) online cu George Buhnici sau Speak;
In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri realizate de catre un participant unic, atat pentru castigarea unui premiu ce consta intr-un cod de extra 5% reducere pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs, cat si in tragerea la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.

- i) Sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei;
- j) Sa confirme ca a citit si a inteles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial;
- k) Sa apese butonul „TRIMITE” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Campanie;
- l) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, Participantul trebuie:
 - 1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 - Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 - Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- *Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei

SAU

- 2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
 - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- *Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei
- ✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe www.youtil.ro, Participantul trebuie sa completeze urmatoarea bifa, in formularul afisat:
Bifa obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie:

- Am citit și am înțeles Regulamentul campaniei și informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul campaniei

Necompletarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, conform celor de mai sus.

- m) Un Participant poate sa castige un singur premiu ce consta intr-un cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabssi un sigur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

- n) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/campanie/Gillette-noua-experienta-a-barbieritului/>, transmise în următoarele condiții:
- Inscriserile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
 - Dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial;
- o) Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- p) Mesajele Campaniei:
În urma efectuării unei înscrieri în Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, de tipul celui de mai jos, după cum urmează:

Dacă participantul răspunde corect la toate cele 5 întrebări adresate pe baza informațiilor oferite în cadrul evenimentului de lansare a noului produs Heated Razor de la GilletteLabs, în Perioada Campaniei:

*„Felicitări! Folosește codul XXXXX pentru a primi extra reducerea de 5% pentru Heated Razor de la GilletteLabs, pe eMAG.
De asemenea, ai intrat în tragerea la sorți pentru o întâlnire online cu George Buhnici sau cu Speak.”*

Dacă participantul răspunde greșit la una sau mai multe dintre cele 5 întrebări adresate pe baza informațiilor oferite în cadrul evenimentului de lansare a noului produs Heated Razor de la GilletteLabs:

„Din nefericire, nu ai răspuns corect tuturor întrebărilor. Însă te poți bucura în continuare de reducerea de 20% a produsului, pe eMAG.”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajului de răspuns al Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

- q) După data limită de primire a înscrierilor (23.09.2020, ora 21:00:00, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro în secțiunea Campaniei.
- R) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- s) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile ce constau în coduri de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs (aplicabil pentru produsul Heated Razor deja redus cu 20% pe eMAG) se vor oferi tuturor Participantilor care au răspuns corect, în Perioada Campaniei, la toate cele 5 întrebări adresate pe baza informațiilor oferite în cadrul evenimentului live de lansare a produsului Heated Razor de la GilletteLabs;

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor ce constau într-un meeting live (întâlnire) împreună cu George Buhnici sau Speak, se va face prin tragere la sorți, ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul agentiei Mediapost Hit Mail;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta intr-un meeting (intalnire) live impreuna cu George Buhnici;
- b. 1 castigator al premiului ce consta intr-un meeting (intalnire) live impreuna cu Speak;
- c. Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeaasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 2 (doi) castigatori si 6 (sase) rezerve.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii prin tragere la sorti a castigatorilor, agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis catre adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului securizat sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor pe pagina web deschisa in momentul accesarii link-ului.

In cadrul paginii web, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon.

Daca Participantul nu completeaza formularul transmis cu informatiile necesare identificarii si validarii lui in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.
- 8.8.** In cazul in care castigatorii premiilor ce constau in cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la Gillette Labs se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, pierd dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
In cazul in care castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti nu pot fi contactati/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.9** Castigatorii vor fi afisati pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, <https://www.youtil.ro/campanie/Gillette-noua-experienta-a-barbieritului>, si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora. In cazul in care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.10** Premiile ce constau in cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la Gillette Labs oferite in cadrul Campaniei vor fi transmise castigatorilor prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie, ulterior finalizarii chestionarului, mai exact dupa ce participantii raspund corect la toate cele 5 intrebari adresate pe baza informatiilor oferite in cadrul evenimentului live de lansare a noului produs Heated Razor de la GilletteLabs.
Pentru atribuirea premiilor oferite prin tragere la sorti, ulterior finalizarii procesului de validare, cei 2 castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului pentru a stabili toate detaliile necesare organizarii meeting-ului (intalnirii) online cu George Buhnici sau Speak (dupa caz).
- 8.11** Participarea la acest Campanie presupune acceptul Participantilor referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat pot fi facute publice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro si pe <https://ro.pg.com/regulamente/> in cazul in care sunt desemnati castigatori ai Campaniei.
- 8.12** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosita la inscrierea in Campanie;
 - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.
 - 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/inscrierilor de catre Participanti.
 - 9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
 - 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadi eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
 - 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
 - 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
 - 9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
 - 9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va conduce la descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.
- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei (<https://www.youtil.ro/campanie/Gillette-noua-experienta-a-barbieritului/>) si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Ion Brezoianu nr. 23-25, Corp B, etaj 4**, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, 23.09.2020 .

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Câștigă premii inedite cu Heated Razor de la GilletteLabs”

Campanie promotionala pentru consumatori

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 23.09.2020, ora 19:30:00– 23.09.2020, ora 21:00:00

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), , in calitate de **Operator de date**,

prin intermediul:

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etaj 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/718/2009, avand cod unic de inregistrare 24980530, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,

Segmanta Ltd., cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**,

respectiv **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **Sub-Imputernicit al Operatorului P&G**, (in calitate de imputernicit al GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L)

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: office@graffitipr.ro

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, sector 1, str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etaj 4

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei si pentru **castigatorii premiilor** **constau in** cod de extra 5% reducere pe eMAG pentru produsul Heated Razor de la GilletteLabs , vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, informatii privitoare la preferintele participantilor si date aferente vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare, preferinte - raspunsuri la intrebarile care fac parte din inscrierea in Campanie);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei, desemnati prin tragere la sorti, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declarata ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari;
- (vi) colectarea de informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din raspunsurile la intrebarile care fac parte din inscrierea in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitorului Segmanta Ltd. vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitorilor Operatorului – Graffiti Public Relations, Lion Communication Services, Sub-Imputernicitorului Operatorului – Mediapost Hit Mail (partener contractual al Graffiti Public Relations), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitorii sau Sub-Imputernicitorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor ce constau in meeting (intalnire) online cu George Buhnici sau Speak, mai exact prenumele acestora, vor fi trimise, prin intermediul unui fisier parolat, pe e-mail, de catre Graffiti Public Relation in atentia lui George Buhnici si Speak (dupa caz), catre BUHNICI GEORGE DANIEL PFA si STRATEGIC EVENTS & COMMUNICATION SRL.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizorii de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii Graffiti Public Relations, Lion Communication Services, Segmanta Ltd. si Sub-Imputernicitul Mediapost Hit Mail - timp de 30 de zile de la oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului Graffiti Public Relations SRL, la sediul in Bucuresti, sector 1, str. Ion Brezoianu nr. 23-25, Corp B, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@graffitipr.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceastasi fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.