



DUPLICAT

Se-a cerut autentificarea prezentului in scris:

ACT ADITIONAL NR. 1

La

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Pielea mea, regulile mele”

Perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale: 11.08.2022 – 20.09.2022

Organizatorul **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF:RO25848554, in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999, decide in acord cu ART 1.6 al Regulamentului Campaniei **Pielea mea, regulile mele** (“Regulamentul”) autentificat sub nr. 1664 din data de 10.08.2022 de catre notar public Cristina Tănase, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.1., punctele f) si l), si vor avea urmatorul continut:

f) Participantul trebuie sa raspunda:

1) alegand una dintre variantele de raspuns disponibile la intrebarile Campaniei:

- Care este metoda de epilare preferată?
 - Aparat de ras cu lama
 - Ceara
 - Crema depilatoare
 - Epilare definitive
 - Altele
- Ce brand de lame de ras folositi?
 - Gillette Venus
 - BIC
 - Wilkinson
 - Lame pentru barbate
 - Altele
- Cât de des schimbați aparatul de ras sau lama acestuia?
 - O data pe luna
 - De doua ori pe luna
 - De patru ori pe luna
 - De mai multe ori
- Dacă nu folosiți aparate de ras cu lame, care este motivul principal?
 - Nu folosesc lama pentru că mi-e teamă să nu-mi crească fire de păr groase.
 - Mi-au provocat iritații în trecut și mi-e teamă.
 - Am auzit că o să crească părul mai des dacă folosesc lama.
 - Părul crește mult mai repede (3 zile) iar această procedură este complicată.

2) in limita a 200 de caractere (fara spatii), la intrebarea Campaniei: *Ce inseamna frumusetea pentru tine?*

l) Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/frumusetea-este-imperfecta/>, se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/frumusetea-este-imperfecta/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **11.08.2022 (ora 13:00:01, ora Romaniei) – 20.09.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
- ✓ Participantul trebuie sa raspunda:
 - 1) alegand una dintre variantele de raspuns disponibile la intrebarile Campaniei:
 - Care este metoda de epilare preferată?
 - Aparat de ras cu lama
 - Ceara
 - Crema depilatoare
 - Epilare definitive
 - Altele
 - Ce brand de lame de ras folositi?
 - Gillette Venus
 - BIC
 - Wilkinson
 - Lame pentru barbate
 - Altele
 - Cât de des schimbați aparatul de ras sau lama acestuia?
 - O data pe luna
 - De doua ori pe luna
 - De patru ori pe luna
 - De mai multe ori
 - Dacă nu folosiți aparate de ras cu lame, care este motivul principal?
 - Nu folosesc lama pentru că mi-e teamă să nu-mi crească fire de păr groase.
 - Mi-au provocat iritații în trecut și mi-e teamă.
 - Am auzit că o să crească părul mai des dacă folosesc lama.
 - Părul crește mult mai repede (3 zile) iar această procedură este complicată
 - 2) in limita a 200 de caractere (fara spatii), la intrebarea Campaniei: *Ce inseamna frumusetea pentru tine?*
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, Participantul trebuie sa:
 1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 - **Campul obligatoriu corespunzator numelui;**
 - **Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;**
 - **Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a Participantului*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;**
**Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.*
 - Campul obligatoriu corespunzator parolei.
SAU





2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
- **Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;**
****Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.***
 - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
- ✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe www.youtil.ro, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife, in formularul afisat:
- Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Campanie:**
- Am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (obligatoriu)*
 - Am citit și am înțeles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezentă ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (obligatoriu)*

Necompletarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

II. Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data de 25.08.2022 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____