



**DUPLICAT**

Atestarea autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

Produs Fairy Extra+ cumpărat = 1 Masă caldă oferită Asociației O masă caldă"

**Campanie promotionala adresata consumatorilor**

**Perioada campaniei: 01.01.2021 – 31.03.2021**

### Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "1 Produs Fairy Extra+ cumpărat = 1 Masă caldă oferită Asociației O masă caldă" (denumita in continuare "Campania") este organizata de **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul in Bd. Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, BUCURESTI SECTORUL 2, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub nr. J40/11908/2005, avand cod unic de inregistrare RO17756999 (denumita in continuare "P&G").

### Art. 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, BUCURESTI SECTORUL 2, Romania.

**2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

**3.1** Campanie se adreseaza tuturor persoanelor, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la inceperii Campaniei, cu capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

**3.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 3.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**3.3** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

#### **Art. 4. PRODUSE PARTICIPANTE**

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse marca Fairy comercializate de catre P&G pe piata din Romania :

- Fairy Extra+ 650ml
- Fairy Extra+ 900ml

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **Art. 5. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1 Campania va incepe in data de **01 ianuarie 2021, ora 00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia in data de **31 martie 2021, ora 23:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

5.2 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in orice magazin care comercializeaza produsele participante la campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1 Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 3 de mai sus si sa achizitioneze din orice magazin care comercializeaza produsele participante de pe teritoriul Romaniei minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei.

Pentru achizitionarea fiecarui Produs Participant dintr-unul dintre magazinele care comercializeaza Produse Participante pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei, P&G va contribui 2.9% din valoarea Produsului Participant achizitionat catre Asociatia “O Masa Calda” pentru mese calde oferite persoanelor defavorizate.

6.2 Valoarea maxima oferita de catre P&G catre Asociatia “O Masa Calda” este de 60,000 RON.

6.3 In situatia in care pe durata campaniei se vor achizitiona un numar mai mare de produse participante la campanie astfel incat se depaseste suma de 60,000 RON acesta nu se va modifica.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu: contravaloarea achizitiei Produselor Participante).

#### **Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

In cadrul campaniei promotionale "**1 Produs Fairy Extra+ cumparat = 1 Masă caldă oferită Asociației O masă caldă**" nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

#### **Art. 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui





aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 9. CONTESTATII**

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa geanina.iamandi@graffitipr.ro sau prin posta la sediul Organizatorului: Bd. Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, BUCURESTI SECTORUL 2, Romania. Contestatiile se pot depune pana la data de 30 aprilie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

#### **Art. 10. - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

10.2. Legea aplicabilă este legea română.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S