

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Primește din bani înapoi cu Braun”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 19 Martie 2024 – 30 Aprilie 2024

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Primește din bani înapoi cu Braun” denumită în continuare „Campania” este organizata și desfășurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având punctul de lucru în București, Str Olari, Nr 12 B, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a C/ seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „P&G”).

1.2 **Agentia NUMBERLY, 1000 mercis S.A.**, cu sediul în Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, înregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor înscrși în campanie în speta, bazele de date precum și de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) și de înscriere în concurs. Orice sesizare legat de buna funcționare a campaniei se trimite în scris către [customer-service-youtil@numberly.com](mailto:customer-service-youtil@numberly.com)

1.3 **Just Snap GmbH**, o societate din Romania, cu sediul social în București, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, având Codul Unic de Înregistrare 40703638, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de mecanismul trimiterii banilor/ rambursarilor în contul participantilor.

**Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) și respectiv al **Agenției JustSnap GMBH** (în calitate de Imputernicit al Operatorului).

1.4 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe <https://youtil.ro> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul <https://youtil.ro/> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 București

1.6 Orice informație suplimentară referitoare la rambursari poate fi cerută la [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro). Consumatorii care au participat deja la campanie trebuie să precizeze în emailul trimis către [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) inclusiv “Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul înregistrării în campaniei și care se regăsește totodată și în emailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare în campanie.

Suportul prin e-mail este asigurat până pe 30 Mai 2024.

### II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- Accesand website-ul [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente)
- Accesand siteul <https://youtil.ro/>

- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, Nr 12B, sector 2.

**3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-urile [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) și pe <https://youtil.ro/> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în toate magazinele fizice și online care comercializează Produsele Participante, denumite în continuare Magazine Participante, prin intermediul website-ului [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**4.2** Campania se desfășoară în perioada **19 Martie 2024** (ora 15:00:00, ora României) – **30 Aprilie 2024**, (ora 23:59:59, ora României).

**4.3** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial

#### **V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1** La campanie participă produsele Procter&Gamble aparținând mărcii Braun comercializate în Magazinele Participante, (denumite în continuare "**Produsele Participante**") prezentate în Anexa 2 a prezentului Regulament oficial astfel:

Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ **9577cc**

cod produs: 8700216137300

Aparat de ras Braun Series 8 **8517s**, Wet & Dry

cod produs: 7500435218016

Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer BT9441, Wet&Dry

cod produs: 4210201448570

Aparat de tuns electric Braun Series 7 **HC7390**

cod produs: 4210201448792

Epilator Braun IPL **PL7147**

cod produs: 7500435215183

Epilator Braun IPL **PL7253**

cod produs: 7500435215213

Dupa data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**5.2** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare din Magazinele Participante.

#### **VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**6.1** La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei (denumită în continuare „**Participant**”).

**6.2** Pentru a se putea înscrie în Campanie și a li se lua în considerare participarea în campanie, Participanții trebuie să aibă sau să își creeze cont de utilizator pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), completând cu informații reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă.

**6.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**6.4** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;

(ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

(iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**6.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 6.4.

#### **VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **7.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

**7.1.1** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante, cel puțin un Produs Participant la Campanie, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală);

c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin:

- transmiterea si incarcarea fotografiei a unui singur bon fiscal/factura care atesta achizitia de Produse Participante la campanie, pe website-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, sa fie lizibila iar bonul/factura sa nu fie impaturit/pliat sau scanat.

In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informatiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format jpg sau pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului.

**EXEMPLU**  
**NUME MAGAZIN**  
Adresa: Lorem Ipsum, 23-10  
Tel: 11223344

Descriere/Produse	Pret
Just	1.1
Snap	2.2
And	3.3
Wip	4.4
<b>Produs P&amp;G</b>	<b>5.5</b>
<b>Total</b>	<b>16.5</b>
Cash	20.0
Rest	3.5

Card Bancar --- 234  
Cod autentificare #123456

**MULTUMESC!**  
BF. 00123 DATA: 01 Martie 2021 ORA: 11:45:23  
RL 3303213301  
BON FISCAL

- d) Inscrisura se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
- f) Dupa inscrierea bonului/facturii in campanie Participantul va primi un e-mail pe adresa inscrisa in campanie cu nr. de referinta, suma acumulata precum si cu un link catre portofelul sau electronic/wallet alocat in momentul inscrierii in campanie.
- g) Portofelul electronic/wallet este asociat adresei de email folosita pentru crearea contului youtil.ro si va afisa totalul banilor cumulati in cadrul unei sau mai multor campanii de tip cashback in cazul in care Participantul se inscrie in mai multe campanii.
- h) Participantii pot solicita oricand retragerea banilor din portofelul electronic daca are >2 RON in el. In momentul solicitarii retragerea banilor Participantii trebuie sa completeze informatii reale cu contul bancar (IBAN) de tip cont curent, in LEI/RON activ, banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul Romaniei), numele si prenumele detinatorului contului
- i) Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica si un numar de telefon, personala si valida.
- j) Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi inscris/a in Campanie o singura data  
Un Participant, poate primi, in baza bonului fiscal/facturii fiscale o singura rambursare, pentru un singur produs, in cadrul aceleasi campanii.
- k) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau rambursarilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda rambursarile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

m) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

n) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

**7.2 Inscrierea in Campanie** Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dac a au un cont valid creat pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau  si creează un direct pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea c mpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro). Formularul de înscriere se afla pe link-ul <https://youtil.ro/> si contine urmatoorii pasi:

1. Incarcare poza bon fiscal/factura fiscala
2. Inregistrare cont in [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro)
3. Confirmarea contului/inscrierii prin intermediul telefonului - Autentificarea in 2 pasi;
4. Primire e-mail confirmare inregistrare in Campanie, care contine totodata si "Numarul de Referinta" (10 caractere alfanumerice), necesar pentru solutionarea eventualelor intrebari sau sesizari impreuna cu link catre portofelul electronic/wallet. Confirmarea va veni pe acea adresa de e-mail cu care s-a creat contul de youtil.ro;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”.

In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

In momentul in care Participantul va dori sa primeasca banii acumulati in "portofelul electronic/wallet" va trebui sa completeze datele referitoare la contul bancar in care se doreste rambursarea banilor astfel:

5. Completare date cont bancar IBAN de tip cont curent si activ in LEI/RON in care se va face rambursarea precum si numele si prenumele beneficiarului contului bancar. Beneficiarul contului IBAN va fi persoana care s-a inregistrat in Campanie


**7.3 Confirmarea validarii** sau nu a participarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata i se va transmite in acelasi email de confirmare suma ce urmeaza a fi introdusa in portofelul electronic/wallet creat automat in momentul inscrierii in campanie precum si link care duce direct catre acesta.

In cazul in care Participantul validat pentru rambursare doreste sa conteste suma comunicata, acesta trebuie sa contacteze departamentul de suport, in maxim 72 de ore de la primirea e-mail-ului, iar bonul/factura sau fiscal/a va fi reverificat si i se va comunica suma recalculata si care va fi considerata finala fara a mai putea fi ulterior contestata. Nu se pot face reevaluari pentru platile efectuate prin Revolut


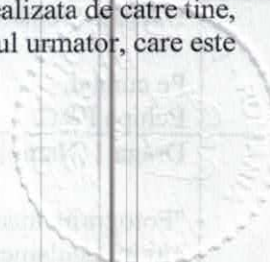
In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inregistrate in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau nu va fi Validat si alta sansa nu va mai avea.

**7.4** In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Dovada achizitiei si informatiile tale ne-au fost transmise cu succes si sunt verificate momentan. Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}</p> <p>De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la "<b>Primeste din bani inapoi cu Braun</b>" vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu informatiile pe care trebuie sa ni le furnizezi.</p> <p>Procesul de verificare poate dura pana la 24 de ore; prin urmare, te rugam sa ai rabdare.</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipe P&amp;G</p>
------------	---

 <p>Situatie 2</p>	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Avem vesti bune pentru tine!          Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost transmise cu succes si au fost deja verificate.          Vei primi in contul tau {{payment_amount}} pentru pretul cumparaturilor efectuate in Magazinul Participant in cazul urmatoarelor produse:          {{products}}</p> <p>Te rugam sa vizitezi contul tau pentru a verifica suma disponibila pentru revendicare.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand,          Echipa P&amp;G</p>
<p>Situatie 3</p>	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste ca ai cumparat un Produs Participant la campania <b>"Primeste din bani inapoi cu Braun"</b>.          Pentru a putea participa la campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale impreuna cu bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar fotografiat/a si usor de citit, iar codul de bare al produsului este vizibil.          Da click pe butonul urmator si incarca fotografia. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand,          Echipa P&amp;G</p>
<p>Situatie 4</p>	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la «Official_Campaign_name», te rugam sa incarci o fotografie clara si bine expusa (nu o scanare) a bonului fiscal/facturii asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt clar identificabile:          A – magazinul          B - ora si data achizitiei          C - numele produsului participant si pretul de achizitie          D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului          E - numarul bonului fiscal/facturii</p> <p>Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi pliate.          Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii:          E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand,          Echipa P&amp;G</p>
<p>Situatie 5</p>	<p>Draga {{Name}},</p> <p>In conformitate cu regulamentul, limita totala de participare la Campania <b>"Primeste din bani inapoi cu Braun"</b> a fost deja atinsa. Din pacate, participarea ta nu mai poate fi luata in considerare, deoarece maximul de participari aprobate a fost atins. Ne pare sincer rau pentru</p>

	<p>acesta situatie. Cu toate acestea, am fi incantati daca ati fi parte dintr-una dintre urmatoarele campanii pe youtil.ro!</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>
Situatie 6	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este supraexpusa sau neclara. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la <b>“Primește din bani inapoi cu Braun ”</b> De asemenea, te rugam sa consulți regulamentul. Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>
Situatie 7	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este ilizibila, de exemplu este prea INTUNECATA sau NECLARA. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (nu o scanare) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da click pe butonul de mai jos. (Retine ca acesta este valabil 3 zile.)</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>
Situatie 8	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o este supraexpus/a sau scanat/a, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura original/a. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este corect expusa (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este vizibil.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.</p>

	<p>Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (fara scanare) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 3 zile.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}  Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand,  Echipa P&amp;G</p>	
<p>Situatie 9</p>	<p>Draga {{Name}},</p> <p>O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-ai incarcat/-o a fost deja folosit/a pentru participarea la “<b>Primeste din bani inapoi cu Braun</b>”. In conformitate cu regulamentul, fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la «Official_Campaign_name».</p> <p>Prin urmare, nu poti participa la campania de rambursare cu acest/a bon fiscal/factura.  Cu toate acestea, am fi incantati daca ati fi parte dintr-una dintre urmatoarele campanii «Short_Brand_name»!</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}  Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand,  Echipa P&amp;G</p>	
<p>Situatie 10</p>	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Nu putem vedea niciun Produs Participant pe bonul fiscal/factura incarcat/a.  Din acest motiv, participarea ta cu acest bon/ aceasta factura nu este valida.  Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}  Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii:  E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand,  Echipa P&amp;G</p>	
<p>Situatie 11</p>	<p>Draga {{Name}},</p> <p>O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai multe bonuri fiscale/facturi in acelasi timp. In conformitate cu regulamentul, poate fi utilizat UN singur bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii cu care doresti sa participi de data aceasta la “<b>Primeste din bani inapoi cu Braun</b>”. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura:  A - magazinul  B - ora si data achizitiei  C - numele produsului participant si pretul de achizitie  D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului  E - numarul bonului fiscal/facturii  Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa.  Nu ne trimite o scanare a acestuia/acesteia. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.  Asigura-te ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe factura.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}  Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii:</p>	

	<p>E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>
Situatie 12	<p>Draga {{Name}},</p> <p>"Fotografia incarcata contine atat bonul fiscal/factura, cat si produsele participante. Dupa cum poti citi in regulament, momentan putem procesa doar o fotografie cu bonul fiscal/factura. Pentru a verifica daca participarea ta in campania de rambursare este valida, iti solicitam sa incarci o fotografie doar cu bonul fiscal/factura. Da click pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile.</p> <p>Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului participant si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii</p> <p>Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata de catre tine, sa fie clara si bine expusa. Nu ne trimite o scanare a acestuia/acesteia."</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>
Situatie 13	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Pe bonul fiscal/factura incarcata exista o data de achizitie care se afla in afara perioadei campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul, in perioada cuprinsa intre «StartDate» si «EndDate». Pe bonul fiscal/factura se vede ca nu ai achizitionat produsele participante in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti participa in campanie cu acest bon fiscal/factura.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>
Situatie 14	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Din pacate, bonul fiscal/factura incarcata nu apartine unui magazin participant la campania in curs. In conformitate cu regulamentul numai magazinele din Romania, inclusiv magazinul online participa la "<b>Primeste din bani inapoi cu Braun</b>". Prin urmare, nu poti participa la campania "<b>Primeste din bani inapoi cu Braun</b>" cu bonul tau fiscal/factura ta.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}} Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p>



	Pe curand, Echipa P&G	
	Draga {{Name}}	
Situatie 15	<p>Din pacate, te-ai inregistrat prea tarziu pentru a mai putea participa la <b>“Primește din bani inapoi cu Braun”</b>. Dupa cum poti citi in regulamentul, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana cel mai tarziu pe 30.04.2024.</p> <p>Prin urmare, nu mai poti participa la campanie acum.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>	
Situatie 16	<p>Draga {{Name}},</p> <p>In conformitate cu regulamentul, limita totala de participare la Campania <b>“Primește din bani inapoi cu Braun”</b> a fost atinsa.</p> <p>Te-ai inregistrat deja la Campania <b>“Primește din bani inapoi cu Braun”</b> cu un bon fiscal/factura si, prin urmare, nu poate fi realizat un ramburs pentru acest bon fiscal/factura.</p> <p>Cu toate acestea, am fi incantati daca ati fi parte dintr-una dintre urmatoarele campanii «Short_Brand_name»!</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>	
Situatie 17	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Suntem incantati sa te instiintam ca plata de {{amount}} {{currency}} pentru participarea ta in campaniile Youtil a fost realizata pe {{paymentDate}}.</p> <p>Te rugam sa-ti verifici contul bancar {{iban}}.</p> <p>Ai participat la campaniile noastre cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>	
Situatie 18	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Dupa ce am initiat transferul banilor catre contul tau IBAN {{iban}}, cel cu care te-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare”, a aparut o problema cu transferul sumei in sensul in care plata nu a fost acceptata de catre banca. Cauza cea mai probabila ar putea fi faptul ca un element din structura contului IBAN pe care l-ai inregistrat in Formularul „Specifica detaliile bancare” nu este valid. Te rugam sa verifici daca tipul de cont cu care te-ai inregistrat este unul in LEI/RON de tip Cont Curent si nu din alta categorie (de exemplu, NU depozit/ imprumut/ capital social/ economii etc.).</p> <p>De asemenea, te rugam sa ai amabilitatea de a verifica cu banca la care ai deschis contul tau curent IBAN valabilitatea contului curent in LEI/RON pe care il detii la acea banca si daca acel cont curent mai este activ.</p> <p>Dupa clarificarea situatiei, te invitam sa folosesti butonul urmatoare pentru a-ti actualiza informatiile curente:</p>	

	<p>text: "VERIFICA CASH DISPONIBIL"</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>
Situatie 19	<p>Draga {{Name}},</p> <p>Pentru a putea finaliza validarea participarii tale in campania "<b>Primește din bani inapoi cu Braun</b>", mai este nevoie sa ne retransmiti fotografia cu bonul fiscal folosind link-ul transmis in email. button &lt;&lt; reinsert magic link&gt;&gt;</p> <p>Pe langa beneficiile utilizarii brand-urilor tale preferate P&amp;G, te poti bucura si de beneficiile oferite de campania de rambursare, de aceea asteptam cat mai curand informatiile solicitate. Te incurajam sa verifici periodic youutilpromo.ro pentru alte campanii atractive si informatii utile.</p> <p>Numarul tau de referinta este: {{referenceNumber}}</p> <p>Ai participat la campania noastra cu urmatoarele informatii: E-Mail: {{email}}</p> <p>Pe curand, Echipa P&amp;G</p>

#### VIII. SECTIUNEA 8. RAMBURSAREA

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele rambursari in sume fixe, specifice fiecarui Produs Participant:

Produs Participant	Cod produs Participant (EAN)	Rambursare maxima / Produs Participant / bon LEI cu TVA inclus	Numar total de rambursari / Produs Participant	Valoare totala maxima / Produs Participant LEI cu TVA inclus
Aparat de ras electric Braun Series 9 PRO+ 9577cc	8700216137300	150,00	100	15,000.00
Aparat de Ras Braun Series 8 8517s, Wet & Dry	7500435218016	50,00	100	5,000.00
Aparat de tuns barba Braun Beard Trimmer BT9441, Wet&Dry	4210201448570	50.00	100	5,000.00
Aparat de tuns electric Braun Series 7 HC7390	4210201448792	50.00	100	5,000.00
Epilator Braun IPL PL7147	7500435215183	100.00	100	10,000.00
Epilator Braun IPL PL7253	7500435215213	100.00	100	10,000.00
<b>Total</b>				<b>50,000.00</b>

#### Descriere rambursare:

In cadrul Campaniei, P&G ofera, prin intermediul Agentiei Just Snap GmbH, rambursari pentru Produsele Participante in sume fixe conform Tabelului de mai sus. Se ofera **o singura rambursare per produs, per bon fiscal, per persoana si per intreaga perioada** a Campaniei.  
Rambursarile vor fi alocate acelor participanti care sunt validati in urma verificarii conditiilor de participare la Campanie.

In situatia in care pe acelasi bon fiscal/factura sunt mai multe Produse Participante, se va restitui Participantului validat suma fixa aferenta Produsului Participant cu valoarea cea mai mare.

**8.2** Valoarea totală maxima estimată a rambursarilor este de **50,000.00 LEI** TVA inclus. Valoarea totala efectiva va varia in functie de sumele de pe bonurile vProduselor Participante validate ca fiind eligibile.

**8.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate solicita o singura rambursare, pe toata durata Campaniei.

**8.4** Rambursarile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor gasi in portofelul electronic/wallet asociat fiecarei adrese de email cu cont activ pe youtil.ro. Linkul catre portofelul electronic va fi comunicat Participantului in momentul confirmarii inregistrarii unui bon valid in campanie (linkul catre pagina de wallet este trimis in emailul de confirmare). in campanie.

**8.5** In cazul in care de pe aceeasi adresa de email se participa la mai multe campanii ce presupun rambursari toate sumele alocate, comunicate in mailul de confirmare a inregistrarii, se vor trimite in acelasi portofel electronic/wallet.

**8.6** In momentul in care Participantul la campanie doreste sa i se ramburseze fizic banii din portofelul electronic (sume mai mari de 2 LEI), acesta isi va trece datele bancare in formularul primit in momentul solicitarii retragerii banilor, imagine de exemplificare mai jos:

**youtil**

**INCARCA DATELE TALE BANCARE**

Te rugam sa ne transmiti in ce cont doresti sa facem plata sumei acumulate

Nume beneficiar \*

Prenume beneficiar\*

IBAN\*

NOTA:  
Te rugam sa verifici ca numarul de cont este corect si ca este un cont curent si activ.

TRIMITE

**8.7** Un titular poate primi o singura rambursare/campanie indiferent de numarul de bonuri inscrise.

**8.8** Rambursarile se acorda intre 4-6 saptamani de la momentul solicitarii retragerii banilor de catre Participantii. Intra in diversele etape de Rambursare bonurile/facturile care au fost inscrise, validate/aprobate in Campanie pana la data de **30 Aprilie 2024**.

Primirea, de catre participantii validati a sumelor rambursate in conturile IBAN in LEI/RON, scrise in formularul de contact "Specifica Detaliile Bancare", variaza ca si data in functie de banca unde Participantul respectiv are deschis contul. Acest lucru variaza intrucat comunicarea intre banci si sistemul de compensari interbancar se face doar in anumite momente ale zilelor lucratoare

#### **IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA RAMBURSARILOR**

**9.1** Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email – in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in Campanie "**Primeste din bani inapoi cu Braun**" de pe siteul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro)

**9.2** Publicarea participantilor validati (potrivit art. 4.2 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea Campaniei pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.

**9.3** Rambursarea va fi efectuata in contul bancar (IBAN-ul) indicat de participant in momentul solicitarii retragerii banilor din portofelul electronic. Contul IBAN trebuie sa fie in LEI/RON de tip cont curent, activ pe perioada Campaniei si inclusiv minim 20 zile dupa incheierea acestuia si sa fie deschis la o banca cu sucursala pe teritoriul Romaniei, si sa fie pe numele persoanei care s-a inscris in concurs. Orice diferenta de nume poate duce la blocarea banilor de catre banca.

**9.4** Rambursarea va fi returnata Participantilor in contul bancar IBAN de tip cont curent si activ, in LEI/RON indicat de catre acestia in momentul solicitarii retragerii banilor din portofelul electronic, in maxim 6 saptamani de la primirea e-mail-ului in care este anuntata suma rambursarii. Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participantii, dupa efectuarea

transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer". Fiecare Participant este responsabil de a verifica in sistemele de tip Internet Banking sau prin call centerul bancii la care are deschis contul IBAN cu care a participat in Campanie, daca si cand i-au intrat sumele confirmate pentru a fi rambursate.

**9.5** Rambursarea va fi returnata doar in contul bancar curent de tip IBAN, in LEI/RON, activ indicat de participant in formularul dedicat "Specifica Detaliile Bancare", in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00, in functie de programul de transfer al bancilor participante in sistem.

**9.6** In cadrul Campaniei, se vor efectua:

- rambursari cu sume fixe asa cum sunt ele mentionate in tabelul mentionat in Sectiunea 8.1 catre fiecare participant validat care a achizitionat cel putin un Produs Participant. Un participant validat nu poate primi decat suma alocata unui singur Produs Participant cumparat din Magazinele Participante in perioada Campaniei si dupa aplicarea eventualelor reduceri.. Aceasta nu poate fi transmisa in mai multe transe sau in conturi IBAN diferite (ale aceleiasi persoane sau pentru persoane diferite).

**9.7** Responsabila de rambursari este agentia Just Snap GmbH.

**9.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului/facturii direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a rambursarii, sau, in cazul in care rambursarea a fost deja acordata, este obligat sa o restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma rezervandu-si dreptul la orice pretentii si actiuni in despagubire si de alta natura impotriva Participantului respectiv

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata Campanie, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele erori aparute in inregistrarea in Campanie pe siteul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) sau in crearea contului de Membru Youtil pe <https://youtil.ro>
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact precum si ale celor bancare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii participantului. Imposibilitatea participantilor de a intra in posesia banilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care contul bancar IBAN inscris nu este valabil (de exemplu: lipseste o cifra sau o litera, banca selectionata din Formularul de Participare nu este cea a contului IBAN inscris), nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in Campanie precum si 20 zile dupa finalizarea acesteia si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- ✓ Situatiile in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor rambursati ca urmare a validarii participarii in Campanie. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul IBAN, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca Participant. Acesta din urma a semnat, cand si-a deschis contul IBAN, asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta Campanie
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);
- ✓ Organizatorul sau Agentiile care sustin aceasta Campanie nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer"

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**10.5** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

**11.2** Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa [suport@youtilpromo.ro](mailto:suport@youtilpromo.ro) in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in Campanie.

**13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar Mărtac Maria-Denisa**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA  
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019  
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2  
Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 20**  
**Anul 2024 Luna martie Ziua 18**



În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**MĂRTAC MARIA-DENISA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



**ANEXA nr. 1** la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale  
**"Primește din bani înapoi cu Braun "**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada Campaniei: 19 Martie 2024 – 30 Aprilie 2024**

**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor**  
**in cadrul Campaniei "Primește din bani înapoi cu Braun "**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si Imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 si **NUMBERLY, 1000 mercis S.A.**, cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311, agentii furnizoare ale platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, JustSnap GMBH si Numberly, 1000 mercis S.A, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma [www.youtilpromo.ro](http://www.youtilpromo.ro)
- nr cont bancar IBAN
- banca la care au contul IBAN
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulament si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;

(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursari cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii rambursarilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnap GMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii. Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;



- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la aceștia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Imputernicului informații suplimentare care să permită identificarea.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciți, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii rambursării.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile

Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar Mărtac Maria-Denisa**



**PAGINA  
ALBĂ**

SECRET  
Sistem de securitate informatică  
Sistem de securitate informatică