

DUPICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

"Fairy Platinum Plus – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG."

15 mai 2020 – 31 decembrie 2020

Art .1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania „**Fairy Platinum Plus – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG**” denumită în continuare “Campania”, este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, în calitate de Administrator, denumită în continuare “**Organizator**”. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare “**P&G**”.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).
(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(4) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/> și pe site-ul www.emag.ro dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

(5) **S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul în București, Soseaua Virtutii, nr. 148, Sector 6, București, telefon: [021.200.52.00](tel:021.200.52.00), fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Înregistrare RO14399840, înregistrată la Registrul Comerțului J40/372/2002, operator de date cu caracter personal înregistrat în registrul de evidență al ANSPDCP cu nr. 6606 este responsabilă de buna desfașurare a mecanismului de înregistrare a comenzielor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro și aplicația eMAG. Orice reclamatie privitoare înregistrarea comenzielor și livrarea acestora, va fi soluționată de către acestia.

(6) Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numarul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfasurare

(1) Campania promotională „**Fairy Platinum Plus – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG**” va începe la data de **15 mai 2020**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 decembrie 2020** ora 23:59:59. Oricui produs participant cumpărat după data de **31 decembrie 2020** ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promotională va fi desfașurată pe întreg teritoriul României și în spațiu virtual corespunzător site-ului eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicația eMAG).

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, rezident sau cu domiciliu în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu varsta minima de 18 ani, împliniti pana

la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”) care indeplineste urmatoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la Campanie asa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vandute de eMAG din site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG).

ii) si-a exprimat dorinta de a returna produsul participant la Campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 in maxim 100 zile de la intrarea in posesia fizica a produsului de pe site-ul eMAG;

iii) a returnat in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitia produsului de pe site-ul eMAG, urmatoarele:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contine urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, **optional** - motivul nemultumirii si descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această Campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această Campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania „Fairy Platinum Plus – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG” in scopul bunei desfasurari a Campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea Campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitonat.

(2) La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului, eMAG si ai P&G, precum și rudele de gradul întai ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/sotia acestora.

Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice produs Fairy Platinum Plus capsule pentru masina de spalat vase indiferent de marimea ambalajului;

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 31 decembrie 2020 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscală ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie inscris pe bon/ factura fiscală.

B) In caz de nemultumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: promo@newview.ro in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la Campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;



D) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) produsul achizitionat, in maxim de 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

ii) copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;

iii) procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, optional - motivul nemultumirii, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produs din Campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea sa.

(4) In cazul in care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti, impreuna cu produsul.

Art. 6 - Conditii de validare

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscală;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **15 mai 2020**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **31 decembrie 2020** ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 de zile calendaristice de la data achizitiei inscrisa pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemultumit fie prin curier,fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. In cazul in care participantul nu trimit produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei.

(2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii.

(3) Participantul va suporta toate consturile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

(4) In cadrul Campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita **bugetului total maxim**

de 4.200,00 RON.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie o pericol majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, care determina o continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt assimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altelor autoritatii publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie ca Participantii, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusă cu cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amicabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiu Bucuresti, de la sediul Organizatorului in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 - Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 la acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

(3) In cadrul acestei Campanii, P&G si eMag vor actiona ca operatori independenti si nu va exista niciun fel de transfer de date cu caracter personal ale Participantilor intre acesti doi operatori.

Art. 12- Contact organizer Campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizator Campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar va ramane in arhiva biroului notarial si (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin administrator CELEA GEORGIANA-VIRGINIA



Annex nr.
Is scrisă separată

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 320
Anul 2020 Luna mai Ziua 14

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

CELEA GEORGIANA-VIRGINIA,

cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP 2790306131243, identificată cu CI seria RK nr. 512370 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 28.02.2020, valabilă până la data de 06.03.2030, în calitate de reprezentant legal al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP/2020.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patră) exemplare, de **Antohii Dina**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**



*Anexa nr.
la actul autentic
320 / 2020*

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Fairy Platinum Plus – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-eMAG"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitudinii sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitudinii sau prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, avand C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare „Imputernicit” sau „Organizator”).

Datele de contact ale Imputernicitudinii pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

New View SRL, Bucuresti, Strada Olari nr. 12B, email: promo@newview.ro; telefon 0314 260 634

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participant la aceasta Campanie declară ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitudinii in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se plati, dacă va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumpărate și returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane înaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda restituiri sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul indeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea contravalorii produselor returnate, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire acestia sau care să afecteze într-un mod similar într-o masură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulgă vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamatii cu privire la sumele restituite, caz în care datele vor fi păstrate până la解决area acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor care le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Subimputernicitilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durată Campaniei, următoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- VII. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispozitii legale prevad contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; Personal.
- X. dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adekvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adekvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezентate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii Participantului si restituiri contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezena Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificar va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostintata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celoralte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin administrator CELEA GEORGIANA-VIRGINIA