DUPLICAT

ROMÂNIA LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Pantene Auchan Aniversare "

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 18-20 octombrie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promoționale **„ Pantene Auchan Aniversare"** (denumită în continuare „**Campania**") este societatea FIELD STAR SRL, cu sediul în București, SEDIU BUCURESTI, SECTOR 1, SOSEAUA IANCULUI, NR. 4, BLOC 113A, AP. 51, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083 (denumită în cele ce urmează „Organizator"), desfasurand activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contractarea câștigatorilor și înmânarea premiilor, in beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumit în continuare P&G). În ceea ce priveste operatiunile privnd colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3. Campania este organizată în conformitate cu legislația română aplicabilă, inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4. Campania este organizată și se desfășoară în 33 magazine din reteaua de magazine Auchan de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1.
5. Campania se desfasoara doar in intervalul prezentei promoterilor in magazinele participante, dupa cum acesta reiese din Anexa 2.
6. Campania va începe pe data de 18.10.2019, ora 00:00:00, și va dura până pe 20.10.2019, ora 23:59:59, denumită în continuare "**Perioada desfășurării Campaniei**" sau "**Perioada Campaniei**". Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

7. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanții**").
8. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie, inclusiv ai P&G, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora sau sotii/ sotiile acestora.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

9. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
    a. Online pe adresa https://ro.pg.com/regulamente/
    b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.

10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informaţiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate şi completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
11. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi **dreptul** de a suspenda şi/sau înceta şi/sau întrerupe desfăşurarea Campaniei, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participanţilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoştinţă Participanţilor cuprinzând şi motivele aferente, prin aceeaşi modalitate ca şi Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adiţional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adiţional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
12. Organizatorul nu îşi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoaşterea ori necunoaşterea Regulamentului şi a modificărilor acestuia de către Participanţi, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziţia Participanţilor.
13. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei şi nici repararea unui potenţial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
14. Participarea la Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a Regulamentului.

SECŢIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

15. Mecanismul campaniei este: cumpără orice produs Pantene in valoare de minim 30 RON (denumite în continuare ÎN MOD GENERAL "**Produsele Participante**" sau "**Produsele**"), din magazinele Auchan din Romania mentionate in Anexa 1 la acest Regulament, si castigi garantat la alegere in limita stocului disponibil unul din premiile Campaniei, descrise la Sectiunea 7.
16. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanţii să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiţii:
    a) Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condiţiile Secţiunii 4 de mai sus;
    b) Să achiziţioneze orice Produs Participant la Campanie, în Perioada Campaniei, din magazinele Auchan din Romania mentionate in Anexa 1;
    c) Sa furnizeze promoterului datele de identificare inainte de primirea premiului – Nume si Prenume
    d) Sa achite produsele participante la casele de marcat ale magazinelor
    e) Achiziţiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfăşurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în Campanie.
17. Un Participant poate câştiga maximum 1 premiu pe loc pe zi, in acelaşi magazin.
18. Premiile se acorda garantat de catre promoter in magazin in momentul in care Participantul s-a hotarat sa participe la campania promotionala. Promoterul sigileaza in magazin produsele pe care Participantul doreste sa le achizitioneze impreuna cu premiul oferit intr-o punga cu care acesta se prezinta la casa de marcat pentru achizitia acestora.
19. Ridicarea premiilor se face numai in programul de activare al promoterilor in magazin (program detaliat in Anexa 2)
20. In cazul in care Participantul nu va achita Produsele Participante la Campanie, la casa de marcat, atunci acesta isi va pierde gratuitatea oferita de catre promoter.

SECŢIUNEA 7. PREMIILE ŞI VALOAREA PREMIILOR

Produse	Inel de par Pantene	Mini perie Pantene	Perie de par Pantene	Oglinda Pantene
Cantitate	660	660	660	660
Pret unitar cu TVA	4,51	4,86	8,99	13,37
Total fara TVA	2411	2598	4806	7147
Total cu TVA	2976,6	3207,6	5933,4	8824,2

21. Premiile Campaniei sunt în număr total de 2640, iar valoarea totală estimată a acestora este de **20.941,80 lei**, TVA inclus.

22. Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei (costul de achiziţionare a Produselor Participante).
23. Câştigătorii nu au posibilitatea şi nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câştigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite şi nu pot ceda drepturile asupra premiilor câştigate unor alte persoane.
24. În cazul refuzului vreunui potenţial Câştigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câştigător însemnând că respectivul Câştigător nu doreşte să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

SECŢIUNEA 8. TAXE ŞI IMPOZITE

25. Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispoziţiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificarile în vigoare.
26. Organizatorul va depune declaraţii de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaraţii de venit şi cheltuieli ce derivă din câştigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câştigătorului.
27. Organizatorul nu va avea nici o răspundere faţă de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECŢIUNEA 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

28. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanţilor care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial şi care fac dovada achiziţionării Produselor Participante la Campanie.
29. În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
30. Eventualele contestaţii pot fi transmise către Agenţie în termen de cinci zile lucrătoare de la participare, pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestaţii sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenţiile vor răspunde acestor contestaţii în termen de maxim două zile lucrătoare de la primirea acestora.
31. În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câştigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situaţii după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câştigător va restitui Organizatorului valoarea premiului şi cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
32. Organizatorul nu are nici o obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări necâştigătoare ce apar ulterior expirarii perioadei de contestatii mentionate la pct. 30 de mai sus.
33. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:
    a. Nici erorile furnizate de către câştigători, nici acurateţea datelor nu atrage răspunderea Agenţiei sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanţilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către Participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiţii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câştigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilităţii datelor personale.
    b. Imposibilitatea unui Câştigător de a intra in posesia premiului dorit;
    c. Situaţiile în care consumatorii achiziţionează în perioada Campaniei produse neparticipante.

SECŢIUNEA 10. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

34. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 3 a acestui Regulament oficial.

SECŢIUNEA 11. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

35. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forţa majoră sau caz fortuit, în accepţiunea art. 1351 şi 1352 din Codul Civil.
36. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza

liberei deciziii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

37. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. CLAUZE FINALE

38. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale şi aplicabile tuturor Participanților.
39. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Prezentul regulament s-a autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.

Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:

„ Pantene Auchan Aniversare ”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 18-20 octombrie 2019

Magazine participante:

RETEA	ORAS	Magazin
Auchan	Brasov	Auchan City Brasov
Auchan	Brasov	Auchan Coresi Brasov
Auchan	Sibiu	Auchan Sibiu
Auchan	Bucuresti	Auchan Berceni
Auchan	Bucuresti	Auchan Crangasi
Auchan	Bucuresti	Auchan Cotroceni
Auchan	Bucuresti	Auchan Drumul Taberei
Auchan	Bucuresti	Auchan Militari
Auchan	Bucuresti	Auchan Pallady
Auchan	Bucuresti	Auchan Titan
Auchan	Bucuresti	Auchan Vitan
Auchan	Ploiesti	Auchan Ploiesti
Auchan	Baia Mare	Auchan Baia Mare
Auchan	Cluj Napoca	Auchan Cluj
Auchan	Cluj Napoca	Auchan Cluj 2
Auchan	Satu Mare	Auchan Satu Mare
Auchan	Targu Mures	Auchan Targu Mures
Auchan	Targu Mures	Auchan Tg.Mures
Auchan	Constanta	Auchan Constanta City Sud
Auchan	Constanta	Auchan Constanta
Auchan	Craiova	Auchan Craiova
Auchan	Craiova	Auchan Craiova 2
Auchan	Deva	Auchan Deva
Auchan	Bacau	Auchan Bacau
Auchan	Galati	Auchan Galati
Auchan	Iasi	Auchan Iasi
Auchan	Suceava	Auchan Suceava
Auchan	Oradea	Auchan Oradea
Auchan	Pitesti	Auchan Pitesti
Auchan	Pitesti	Auchan Pitesti 2
Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara
Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara 3
Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara SUD

FIELD STAR S.R.L.

Anexa 2 a Regulamentului Campaniei:
„ Pantene Auchan Aniversare ”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 18-20 octombrie 2019

Intervalele orare in care sunt prezenti promoterii in Magazinele Participante

18 Octombrie 2019, in intervalul orar: 14:00-20:00
19 Octombrie 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00
20 Octombrie 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

FIELD STAR S.R.L.

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei „ Pantene Auchan Aniversare ”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 18-20 octombrie 2019

(“Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa vă aducem la cunoştinţă modul în care PROCTER & GAMBLE Distribution SRL si imputernicitii sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal şi în care asigură protecţia acestora, conform legislaţiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

FIELDSTAR SRL, cu sediul în Bucureşti, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Imputernicit**" sau „**Organizator**”),

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
FIELDSTAR SRL, Bucureşti, Strada Capitan Aviatorilor Mircea Petre 16-18 , email: office@fieldstar.ro; telefon+ 40 31 438 09 95

2. **Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru **Participantii** la Campanie:

(i) nume;
(ii) prenume.

Pentru **Castigatorii** Campaniei:

(iii) nume;
(iv) prenume;
(v) adresa (oras de resedinta);
(vi) dupa caz, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (numai in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
(iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
(v) solutionarii cererilor dumneavoastră - vom utiliza datele dumneavoastra pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari pe care ni le transmiteti.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;
(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in sectiunea 1 de mai sus.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

FIELD STAR S.R.L.