



Se certifica autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

"1 pachet Pampers = 1 contributie pentru prematuri"

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 01.10.2021 – 31.12.2021

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "1 pachet Pampers = 1 contributie pentru prematuri" (denumita in continuare "Campania") este organizata de S.C. **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009, cont IBAN RO91BACX0000000443676000 deschis la UniCredit Bank (denumita in continuare „Organizatorul”) in beneficiul **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul in Str. Bd. Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, BUCURESTI SECTORUL 2, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub nr. J40/11908/2005, avand cod unic de inregistrare RO17756999, (denumita in continuare "P&G").

Art. 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 3. TEMEIUL LEGAL

3.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor

Art. 4 CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

Art. 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa toate produsele marca Pampers comercializate pe piata din Romania, in cadrul Locatiilor Participante, denumite in continuare "Produse Participante".

5.2. Sunt considerate Produse Participante produsele anterior mentionate comercializate in orice tip de ambalaj.

5.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate. Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.



Art. 6. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Campania va incepe in data de **01 octombrie 2021, ora 00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia in data de **31 decembrie 2021, ora 23:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

6.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in orice magazin care comercializeaza produsele participante la campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumita in continuare « **Locatie Participanta** »).

Art. 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 3 de mai sus si sa achizitioneze din orice Locatie Participanta de pe teritoriul Romaniei minimum un Produs Participant, in Perioada Campaniei. Pentru achizitionarea fiecarui Produs Participant in Perioada Campaniei, P&G va sprijini maternitatile din Romania cu un scutec pentru copiii nascuti prematur.

7.2. Cantitatea maxima oferita de catre P&G catre maternitatile din Romania este de 340,000 scutece, reprezentand suma de 155.000 RON.

7.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu: contravaloarea achizitiei Produselor Participante).

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. In cadrul campaniei promotionale "**1 pachet Pampers = 1 contributie pentru prematuri**" nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

Art. 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI

9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

9.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 10. CONTESTATII

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office@graffitipr.ro sau prin posta la sediul Organizatorului din Bucuresti, str. Ion Brezoianu nr. 23-25, Palatul Universul, corp B, et. 4. Contestatiile se pot depune pana la data de 31 ianuarie 2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Art. 11. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate

de către instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

11.2 Legea aplicabilă este legea română.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____

