

DUPICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

"Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi."

05 martie 2020 – 31 decembrie 2020

Art. 1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.” denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin Georgiana Celea, în calitate de Administrator, denumită în continuare "Organizator". Campania se desfășoara în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare "P&G".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participant, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

(6) Orice informație suplimentară poate fi cerută prin apel telefonic la numarul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale).

Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfasurare

(1) Campania promotională „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.” va începe la data de **05 martie 2020**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 decembrie 2020** ora 23:59:59. Oricărui produs participant cumpărat după data de 31 decembrie 2020 ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promotională va fi desfasurată în toate **hypermarket-urile Carrefour** de pe teritoriul României, conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizică în varsta de peste 18 ani (denumita în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie astăzi cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute în hypermarket-urile Carrefour;

ii) și-a exprimat dorința de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 în maxim 100 zile de la achiziționarea produsului din hypermarket-urile Carrefour;

iii) a returnat către Organizator, în maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului din hypermarket-urile Carrefour, următoarele:

- produsul participant, achiziționat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care să certifice pretul și data la care a fost cumpărat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care să conțină următoarele informații: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achiziționat produsul, motivul nemultumirii și descrierea modului în care a fost folosit produsul, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.
v) prin participarea la această campanie și-a dat acordul pentru includerea datelor personale în baza de date privitoare la Participantii în campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.” în scopul bunei desfasurari a campaniei și returnării contravalorii produsului, în condițiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat condițiile de utilizare a produsului menționate în instrucțiunile de folosire aflate în fiecare pachet.

vii) oferta este valabilă pentru o singură dată la participarea campaniei promotionale cu același produs. Se va returna o singură dată contravaloarea produsului achiziționat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, Carrefour, și ai P&G, precum și rudele de gradul întai ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (frati/surori), și sotul/ soția acestora.

Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice periuta de dinti electrică Oral-B Power reincarcabilă;

- **Ca excepție**, dacă la cumpărarea periutei s-a achiziționat și set de rezerve: orice set de rezerve Oral-B Power achiziționate în aceeași comandă cu periuta electrică pentru care se cere restituirea banilor.

(2) La aceasta Campanie nu participă periutele de dinti electrice Oral-B cu baterii.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie să urmeze următorii pași:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse menționate la art. 4 până la data de 31 decembrie 2020 și să pastreze bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziționarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumpărate este cel de achiziție inscris pe bon/ factura fiscală.

B) În caz de nemultumire să contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: promo@newview.ro în maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului și să își exprime dorința de a returna produsul participant la campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de către participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal și a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail și confirmarea Organizatorului în decurs de 3 zile lucrătoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, București:

i) produsul achiziționat, în maxim de 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului conform condițiilor din art. 5, alin.(3) și (4).

ii) copie a bonului/facturii fiscale, care să certifice pretul și data la care a fost cumpărat produsul participant;

iii) procesul verbal pus la dispozitie de către Organizator cu următoarele informații: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale, motivul nemultumirii, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnatura. Procesul verbal va fi trimis în format fizic în momentul returnării produsului dar și în format electronic la adresa de email a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnată contravaloarea în RON (cu TVA inclus) pentru produsul din campanie cumpărat pe care consumatorul îl consideră nesatisfăcător, acesta trebuie să indeplinească toate condițiile specificate mai sus și să returneze produsul, în termen de maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea sa.

(3) Orice persoana interesată poate obține detalii legate de regulament și campanie sunând la nr. de telefon 0314 260 634, numar cu tarif normal (de luni-vineri, între orele 10-18, cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale).

(4) În cazul în care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal și copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Poșta Română, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. București, împreună cu produsul.

Art. 6 - Conditii de validare

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscală;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei 05 martie 2020, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei 31 decembrie 2020 ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 de zile calendaristice de la data achizitiei inscrisa pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemultumit fie prin curier,fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. Produsele returnate trebuie sa fie in stare de functionare si insotite de certificatul de garantie in original (dacă a fost emis de producător/ distribuitor). In cazul in care participantul nu trimit produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.
- In cazul in care un Participant a achizitionat pe langa periuta electrica si rezerve Oral-B Power pe acelasi bon fiscal/ factura fiscală, se vor returna rezervele achizitionate impreuna cu periuta, iar banii se vor restitu pe toate produsele achizitionate.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei.

(2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii.

(3) Participantul va suporta toate consturile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

(4) In cadrul campaniei, se vor efectua rambursari catre participanti in limita bugetului total maxim de 15,000 RON.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altrei autoritatii publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiajila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 - Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 12- Contact organizer Campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

NEW VIEW S.R.L.

Prin Împunericit

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi."

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul NEW VIEW S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare „Imputernicit” sau „Organizator”).

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- localitate
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa:
https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituiri contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritatii publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioaneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si restituiri contravalorii produselor returnate, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terți carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terți vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la sumele restituite, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor carora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Subimputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- VII. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;

X.

- XI. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro .

De retinut:

- Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii si restituiri contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostintata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celoralte prevederi legale aplicabile in domeniul.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi."

(“Campania”)

- Lista Magazinelor participante Carrefour

Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 2, Botosani, Jud. Botosani
Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
Bucharest Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
Bucharest Berceni	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
Bucharest Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
Bucharest Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
Bucharest Colosseum	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
Bucharest Mega Mall	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucurest
Bucharest Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucurest
Bucharest Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
Bucharest Unirii	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
Bucharest Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
Bucharest Vulcan	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
Cluj	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
Drobeta	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinți
Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
Iasi Era	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
Iasi Felicia	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
Oradea Era	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
Oradea Lotus	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
Targu Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
Timiosara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
Roman	Str. Mihai Viteazu, nr. 3, Roman, Jud. Neamt
Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare, Jud. Maramures
Satu Mare	Strada Careiului nr. 17, Satu Mare, Jud. Satu Mare
Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, Jud. Valcea
Zalau	B-dul Mihai Viteazul, nr 58B , Zalau , judetul Salaj
Bucuresti Prisma	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, km 20, Balotesti, Balotesti

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”

Licență de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 399

Anul 2020 luna Martie ziua 04

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **CELEA ANA-ILEANA**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, sector 6, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 269662, eliberata de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, cnp: 2900105134151, în calitate de reprezentant al **Societății NEW VIEW, Societate cu Răspundere Limitată**, cu sediul în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, înregistrată la ONRC sub nr. J40/1508/26.01.2007, CUI 20803268, conform Procurii Speciale aut. sub nr. 1305/15.07.2019 de Notar Public Ioana Radu, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**.

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0008/04.03.2020

**SEMNAȚURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**



DUPPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1

Ia Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

„Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.”

autentificat sub nr. 399/04.03.2020 de notar public Oprea Alexandra Rodica

Organizatorul campaniei promotionale „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.” Societatea New View S.R.L, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul ce lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, în calitate de Administrator, care derulează promoția în beneficiul PROCTER & GAMBLE Distribution SRL, cu sediul în IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, București, Romania, prin prezentul act adițional modifică Regulamentul Oficial al Promotiei „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.” autentificat sub nr. 399/04.03.2020 de notar public Oprea Alexandra Rodica astfel:

Art. 2 - Durata Campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania promotionala „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.” va începe la data de **05 martie 2020**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 decembrie 2020** ora 23:59:59. Oricui produs participant cumpărat după data de 31 decembrie 2020 ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevazute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promotionala va fi desfasurata in toate **magazinele Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express** de pe teritoriul Romaniei, cat si magazinul online carrefour.ro.

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica în varsta de peste 18 ani (denumita în continuare „Participant”) care îndeplinește urmatoarele criterii:

- i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie asa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute în **magazinele Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express**.
- ii) și-a exprimat dorința de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 în maxim 100 zile de la achiziționarea produsului din **magazinele Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express**;
- iii) a returnat către Organizator, în maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului din **magazinele Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express**, următoarele:

- produsul participant, achiziționat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care să certifice pretul și data la care a fost cumpărat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care să contină următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achiziționat produsul, motivul nemultumirii și descrierea modului în care



a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consumul prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie și-a dat acordul pentru includerea datelor personale în baza de date privitoare la Participantii în campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi.” în scopul bunei desfasurari a campaniei și returnarii contravalorii produsului, în condițiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat condițiile de utilizare a produsului mentionate în instrucțiunile de folosire aflate în fiecare pachet.

vii) oferta este valabilă pentru o singura data la participarea campaniei promotionale cu același produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitionat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, Carrefour, și ai P&G, precum și rudele de gradul întai ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (fratii/surori), și sotul/ soția acestora.

De asemenea, prin prezentul act se modifică Anexa 1, care va avea conținutul de mai jos și se revocă Anexa 2, care făcea parte integrantă din Regulamentul Oficial menționat mai sus.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei menționat mai sus raman nemodificate, iar prezentul act adițional face parte integrantă din aceasta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) dupliat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINĂ

Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 258
Anul 2020 Luna martie Ziua 20

În fața mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

CELEA GEORGIANA-VIRGINIA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP



2790306131243, identificată cu CI seria RK nr. 512370 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 28.02.2020, valabilă până la data de 06.03.2030, în calitate de reprezentant legal al Societății NEW VIEW SRL, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

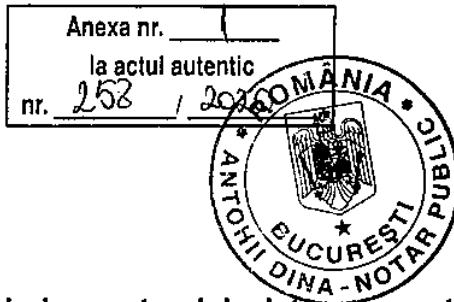
Se percepe onorariul în sumă de 200 lei, ce se va achita cu OP.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patrui) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar public,
Antohii Dina**





Anexa 1

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitor sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, avand C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare „Imputernicit” sau „Organizator”).

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participant la aceasta Campanie declară ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa:
https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:



- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritatii publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si restituirii contravalorii produselor returnate, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la sumele restituite, caz in care datele vor fi păstrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugeri acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor care le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Subimputernicilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- VII. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- X. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adevarat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezентate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in



scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii Participantului si restituirii
contorvalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostintata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celoralte prevederi legale aplicabile in domeniu.

Prezentul Act aditional este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei pe website: <https://www.pg.com/ro/RO/brands/regulations.shtml>.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L.,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA

**PAGINĂ
ALBĂ**

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 2 LA

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

„Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit primești banii înapoi”

Perioada campaniei: 05.03.2020-31.12.2020

Organizatorul campaniei promotionale „**Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit primești banii înapoi**” S.C. New View S.R.L, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, ce desfăsoara în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificări la Regulamentul Oficial al Promotiei „**Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit primești banii înapoi**” autentificat sub nr. 399/04.03.2020 de notar public Oprea Alexandra Rodica modificat prin Actul Adițional nr. 1 autentificat sub nr. 258/20.03.2020 de notar public Antohii Dina..

✓ **Se prelungeste data de final a campaniei până pe 30.06.2021**

✓ **Art.3 – Drept de participare**

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica in varsta de peste 18 ani (denumita in continuare „Participant”) care indeplineste urmatoarele criterii:

i) a cumparat, în perioada stipulata la Art.2, alin (1) unul din produsele participante la campanie asa cum sunt ele mentionate in Art.4, alin (1), vandute in magazinele Carrefour, Carrefour market, Carrefour Express si pe www.carrefour.ro ;

ii) si-a exprimat dorinta de a returna produsul participant la Campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 in maxim 100 zile de la intrarea in posesia fizica a produsului din magazinele Carrefour, Carrefour market, Carrefour Express si pe www.carrefour.ro ;

iii) a returnat in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitia produsului din vandute in magazinele Carrefour, Carrefour market, Carrefour Express si pe www.carrefour.ro, urmatoarele:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5, în ambalajul original;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contine urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, **optional** - motivul nemultumirii si descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această Campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această Campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania „**Oral B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi**” in scopul bunei desfasurari a Campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea Campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitionat.

(2) La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, **Carrefour** si ai P&G, precum si rudele de gradul intai ale acestora (copii, parinti), precum si rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

✓ De asemenea, prin prezentul act se modifica Anexa nr. 2 care va avea continutul de mai jos.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, intr-un singur exemplar original, care se pastreaza in arhiva biroului notarial si 4(patru) duplicate, 1(unu) dupicat pentru arhiva biroului notarial si 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina

ROMÂNIA

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**

Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 995
Anul 2020 Luna decembrie Ziua 21

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea partii, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetăean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RX nr. 458571 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voîntă sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei, ce se va achita cu OP/2020.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul dupicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



Anexa nr.2 la Regulamentul Oficial al campaniei „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit primești banii înapoi”
(Campania)
-Lista magazinelor participante Carrefour hypermarket-

Nr.crt	Magazin Carrefour	Adresa magazin
1	CARREFOUR BAIA MARE	Bulevardul Bucuresti, nr. 53
2	CARREFOUR BALOTESTI PRISMA	PRISMA CENTER, BALOTESTI, ILFOV
3	CARREFOUR BOTOSANI	Bulevardul Mihai Eminescu Nr. 6, Botoșani
4	CARREFOUR BRAILA	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
5	CARREFOUR BRASOV	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov
6	CARREFOUR BRASOV AFI	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov
7	CARREFOUR BUCURESTI BANEASA	Soseaua Bucuresti-Ploiești, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
8	CARREFOUR BUCURESTI BERCIENI	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
9	CARREFOUR BUCURESTI COLENTINA	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
10	CARREFOUR BUCURESTI COLOSSEUM	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
11	CARREFOUR BUCURESTI MEGA MALL	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
12	CARREFOUR BUCURESTI MILITARI	Autostrada Bucuresti-Pitești, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
13	CARREFOUR BUCURESTI ORHIDEEA	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
14	CARREFOUR BUCURESTI PARK LAKE	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3, Bucuresti
15	CARREFOUR BUCURESTI UNIRII	Str. Minerilor, Nr. 17 BUCURESTI
16	CARREFOUR BUCURESTI VERANDA	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2, Bucuresti
17	CARREFOUR BUCURESTI VULCAN	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
18	CARREFOUR BUZAU	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau
19	CARREFOUR CLUJ	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti
20	CARREFOUR CONSTANTA	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta
21	CARREFOUR DROBETA	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta
22	CARREFOUR FOCSANI	Calea Moldovei, Nr. 32, Focșani
23	CARREFOUR GALATI	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galați
24	CARREFOUR IASI ERA	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi
25	CARREFOUR IASI FELICIA	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi
26	CARREFOUR ORADEA ERA	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea
27	CARREFOUR ORADEA LOTUS	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea
28	CARREFOUR PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamț
29	CARREFOUR PITESTI	Intersecția DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Argeș
30	CARREFOUR PLOIESTI	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
31	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
32	CARREFOUR ROMAN	Strada Mihai Viteazul 3
33	CARREFOUR SATU MARE	Strada Careiului nr.3, Satu Mare
34	CARREFOUR SIBIU	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306
35	CARREFOUR SUCEAVA	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava
36	CARREFOUR TARGOVISTE	Bulevardul Regele Carol I 14-24, Târgoviște 137395
37	CARREFOUR TARGU JIU	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu

38	CARREFOUR TARGU MURES	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242, Targu Mures
39	CARREFOUR TIMISOARA	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara
40	CARREFOUR ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center), Zalau

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina

DUPPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 3 LA

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

“Oral B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-CARREFOUR”

Perioada campaniei: 05.03.2020-30.06.2021

Organizatorul campaniei promotionale „Oral B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-CARREFOUR”, S.C. New View S.R.L, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punctul ce lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **Preda Laura-Ioana**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, ce desfăsoara în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificări la Regulamentul Oficial al Promotiei „Oral B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-CARREFOUR” autentificat sub nr. 399/04.03.2020 de notar public Oprea Alexandra Rodica, modifica urmatoarele:

Art.2 Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania „Oral B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-CARREFOUR” va inceta pe data de 30.04.2021.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) dupliat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 441

Anul 2021 Luna aprilie Ziua 27

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de **Antohii Dina**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

