

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei:

10 Mai 2023 – 10 Iulie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Celea Ana-Ileana, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, Spl. Independenţei nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, Sector 6, CNP 2900105134151, posesoare a CI seria RK nr. 269662 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu**, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), precum si cu ajutorul Agentiei **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2. Agentia NUMBERLY 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrata la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor inregistrati in campanie in speta, bazele de date precum si de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs. Orice sesizare referitoare la buna functionare a Campaniei, se trimite in scris catre customer-service-youtil@numberly.com

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.youtil.ro in sectiunea dedicata Campaniei “Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!” (accesibil si de pe mobil sau tableta) si site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin întocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei “Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!” (accesibil si de pe mobil sau tableta) si <https://ro.pg.com/regulamente/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in retea de magazine tip hypermarket **Auchan** de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 2, (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **10 Mai 2023** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **10 Iulie 2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii

Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participant”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa produsele **Procter&Gamble marca Pampers** astfel:

- Orice pachet **Pampers Pants** indiferent de sortiment si marime comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare "**Produsele Participante**").

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare din magazinele participante

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI (fara TVA)	Valoare unitara LEI (cu TVA)	Valoare totala LEI (cu TVA)
Masinuta "Bobby Car" Clasic	999	LEI 123.96	LEI 147.51	LEI 147,364.89
TOTAL	999			LEI 147,364.89

Specificatiile premiilor

Premiul constand in Masinuta "Bobby Car" are urmatoarele caracteristici:

- marca: BIG
- mașinuță roșie cu volan
- claxon funcționabil
- fabricat potrivit cu nevoile copiilor
- capacitatea de greutate este de 50 kg
- potrivit de la 12 luni – la 3 ani
- protecție împotriva răsturnării
- folosire atât în interior cât și în exterior
- filtru special anti UV pentru protejarea culorilor vii
- scaun format ergonomic pentru dezvoltarea corectă a șoldului

6.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **147,364.89 LEI (TVA inclus)**

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a primi unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) **Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse Participante în orice combinatie, în valoare de cel puțin 500 LEI TVA inclus, cumulată, pe oricate bonuri fiscale/facturi și să poată face dovada achiziției cu bonurile fiscale/facturile respective;**
- c) Sa aleaga sa se inregistreze sau autentifice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;



- d) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea si incarcarea fotografiei a unui bon/factura sau transmiterea si incarcarea fotografiilor a mai multor bonuri fiscale/facturi diferite, fiind urmate de inscrierea si a numarului de bon fiscal/factura, care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul www.youtil.ro, in sectiunea special dedicata Campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
- g) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie oricate bonuri fiscale/facturi diferite dar poate primi un singur premiu.
- h) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.
- i) Acelasi numar de bon fiscal poate fi inscris in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de bon fiscal/factura .
- J) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei "**Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!**" se va face dupa cum urmeaza:
- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei "**Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!**" (accesibil si de pe mobil sau tableta).
 - ✓ Participantul va trebui sa completeze corect si complet si toate rubricile formularului de inscriere in Campanie, datele inscrise (nume, prenume, numar de telefon, adresa completa, localitate/judet) fiind utilizate pentru trimiterea premiilor catre castigatori.
 - ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **10 Mai 2023** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **10 Iulie 2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei).
 - ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, Participantul trebuie :
 1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 - Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 - Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
**Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
SAU
 2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
 - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
**Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
 - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
 - ✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe www.youtil.ro, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife, in formularul afisat:

Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Campanie:

Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (obligatoriu)

Am citit si am inteles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (obligatoriu)

Neacoperirea oricarui dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.
- k) Un Participant poate sa castige un singur premiu in cadrul Campaniei.

- Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email. În cazul în care Organizatorul considera în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.
- l) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei "**Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!**" transmise în următoarele condiții:
- Înscriserile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
 - Dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial;
- m) Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- n) Mesajele Campaniei:
În urma efectuării unei înscrieri în Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, după cum urmează:
Dacă înscrierea este completă și efectuată în Perioada Campaniei:
„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”
Dacă înscrierea este efectuată în afara Perioadei Campaniei:
„Concursul s-a încheiat, însă tu te poți înscrie la celelalte concursuri de pe Youtil.ro. Pentru mai multe detalii, poți consulta regulamentul campaniei aici.”
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns ale Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.
- o) După data limită de primire a înscrierilor **10 Iulie 2023**, (ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro în secțiunea Campaniei.
- p) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face în ordinea îndeplinirii cumulate a tuturor condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial, până la epuizarea tuturor premiilor așa cum sunt ele menționate în Secțiunea 6 a prezentului Regulament oficial.

Astfel, vor fi desemnați castigatori primii 999 Participanți care îndeplinesc condițiile de validare. Numarul premiilor puse în joc nu va fi suplimentat.

În situația în care, din orice motiv, vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuză să primească premiul, acordarea premiilor va continua, în ordinea îndeplinirii tuturor condițiilor prezentului Regulament Oficial până la epuizarea acestora.

În total, vor fi acordate 999 premii.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Verificarea îndeplinirii condițiilor pentru primirea premiului se va face în două etape:

✓ în intervalul 12.06.2023 – 16.06.2023 vor fi selectați Participanții care au achiziționat Produse Participante în valoare de 500 LEI (TVA inclus), pe oricate bonuri fiscale/facturi înscrise în Campanie în perioada 10.05.2023 - 10.06.2023. Selectarea se va face în ordinea atingerii pragului menționat.

✓ În intervalul 11.07.2023 – 17.07.2023 vor fi selectați Participanții care au achiziționat Produse Participante în valoare de 500 LEI (TVA inclus), pe oricate bonuri fiscale/facturi înscrise în Campanie în perioada 11.06.2023 – 10.07.2023. Selectarea se va face în ordinea atingerii pragului menționat.

În această etapă sunt luați în calcul și Participanții care au înscris bonuri fiscale/facturi în perioada 10.05.2023-10.06.2023 dar valoarea cumulată a acestora a fost mai mică de 500 LEI (TVA inclus) iar pragul de 500 LEI (TVA inclus) a fost atins cu ajutorul bonurilor fiscale/facturilor înscrise în perioada 11.06.2023 – 10.07.2023.

Pentru Participanții care s-au înscris în Campanie cu mai multe bonuri fiscale/facturi se va lua în considerare data la care valoarea cumulată a Produselor Participante achiziționate pe toate bonurile fiscale/facturile înscrise a atins pragul de 500 LEI (TVA inclus) și nu data la care Participantul a înscris primul bon/factura cu o valoare mai mică de 500 LEI (TVA inclus).

Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

- ✓ **9.2.** După verificarea îndeplinirii condiției de a achiziționa Produse Participante în valoare de minim 500 LEI, se va trece la etapa verificării fotografiei încarcate a bonului/facturii desemnat castigator încarcat pe www.youtil.ro la înscrierea în Campanie astfel:
 - Un bon fiscal/factura validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 și anume trebuie să conțină trei părți: antet, continut, parte finală și să fie unic.
 - Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;
 - Continutul bonului fiscal/factura conține: data (ziua, luna, anul în această ordine), ora și minutul emiterii bonului fiscal; numărul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecărui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a bonului, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cotă; valoarea totală a operațiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind în baza de impozitare a TVA, dacă este cazul;
 - Partea finală cuprinde logotipul și seria fiscală a aparatului/numărul aparatului de marcat electronic fiscal.
- ✓ Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.
- ✓ Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 4 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea următorului Participant.

9.3 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, următorul Participant în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere următorii Participanți, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior până la epuizarea tuturor premiilor puse în joc.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

9.7 În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați/ refuzați/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordine extragerii lor.

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.youtil.ro și pe www.ro.pg.com/regulamente într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro și <https://ro.pg.com/regulamente/>.

9.10 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu

sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Inregistrările online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului dedicat Campaniei „Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!” www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

13.2 Campanie inceteaza in momentul epuizarii premiilor alocate

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau



continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeieaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Celea Ana-Ileana

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 428
Anul 2023 Luna mai Ziua 08

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

CELEA ANA-ILEANA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, Sector 6, CNP 2900105134151, identificată cu CI seria RK nr. 269662 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și cele 2(două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2023.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina





ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 10 Mai – 10 Iulie 2023
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,
precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G.**

NUMBERLY 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la

Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 in calitate de **Imputernicit al Operatorului P&G**

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI (daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI), semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct și/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) soluționării cererilor participanților la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înainte instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/ sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizarea copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu

caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

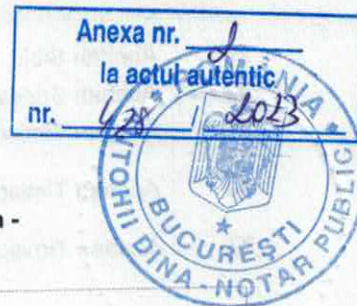
10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Celea Ana-Ileana



ANEXA nr. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Vrum, vrum – Bebe porneste la drum!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 10 Mai 2023 – 10 Iulie 2023
- Lista Magazinelor participante Hypermarket Auchan -



Nr. Crt	DENUMIRE MAGAZIN AUCHAN	ADRESA MAGAZIN
1	Auchan Bacau	Str. Republicii, nr. 181, Bacau, 600303, Romania
2	Auchan Baia Mare	Bd. Bucuresti, nr. 144, Baia Mare, Maramures, 430013, Romania
3	Auchan Brasov Vest	Sos. Cristianului, nr. 5, Brasov, 500053, Romania
4	Auchan Brasov Coresi	Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov, 500053, Romania
5	Auchan Bucuresti Berceni	Str. Dealul Bisericii, nr. 67-109, Bucuresti (Sector 4), 042157, Romania
6	Auchan Bucuresti Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti (Sector 1), 061341, Romania
7	Auchan Bucuresti City Crangasi	Bd. Constructorilor, nr. 16A, Bucuresti (Sector 6), 060511, Romania
8	Auchan Bucuresti Drumul Taberei	Str. Brasov, nr. 25, Bucuresti (Sector 6), 061449, Romania
9	Auchan Bucuresti Militari	Bld. Iuliu Maniu, nr. 546-560, Bucuresti (Sector 6), 061129, Romania
10	Auchan Bucuresti Pallady	Bd. Theodor Pallady, nr. 51, Bucuresti (Sector 3), 032258, Romania
11	Auchan Bucuresti Titan	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, Bucuresti (Sector 3), 032455, Romania
12	Auchan Bucuresti Vitan	Calea Vitan, nr. 236, Bucuresti (Sector 3), 031301, Romania
13	Auchan Cluj	Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53-55, Cluj-Napoca, Cluj, 400436, Romania
14	Auchan Cluj Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca, Cluj, 400641, Romania
15	Auchan Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900380, Romania
16	Auchan Constanta city sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta, 900082, Romania
17	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj, 200440, Romania
18	Auchan Craiova	Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj, 200233, Romania
19	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr. 87, Deva, Hunedoara, 330182, Romania
20	Auchan Galati	Bd. Galati, nr. 3A, Galati, 800654, Romania
21	Auchan Iasi	Str. Palas, nr. 5C, Iasi, 700051, Romania
22	Auchan Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures, 540228, Romania
23	Auchan Mures city sud	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 291, Targu Mures, Mures, 540510, Romania
24	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor, 410554, Romania
25	Auchan Pitesti Bradu	DN 65 B, nr. F4, Geamana, Arges, 117141, Romania
26	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Ghenea, nr. 1, Pitesti, Arges, 110104, Romania
27	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, nr. 1200, Blejoi, Prahova, Romania
28	Auchan Satu-Mare	Drumul Careiului, nr. 77-79, Satu Mare, 440187, Romania

29	Auchan Sibiu	Str Sibiului, Nr. 5, Selimbar, Sibiu, 557260, Romania
30	Auchan Suceava	Calea Unirii, nr. 22, Suceava, 720018, Romania
31	Auchan Timisoara	Str. Demetriade, nr. 1, Timisoara, Timis, 300088, Romania
32	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56, Timisoara, Timis, 300291, Romania
33	Auchan Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, Giroc, Timis, 307220, Romania

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Celea Ana-Ileana