

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Testeaza noua gama Fairy Extra+ si castiga”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 12.08.2020 – 12.10.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Testeaza noua gama FairyExtra+ si castiga**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Organizatorul*”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 denumita in continuare „*P&G*”). În ceea ce priveste operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate in numele P&G in calitate de operator, prin intermediul Organizatorului Lion Communication Services (in calitate de imputernicit al operatorului), al agentiei Mediapost Hit Mail S.A. (in calitate de imputernicit al Lion Communication Services), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 si respectiv agentiei Segmanta Ltd. cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL (in calitate de imputernicit al operatorului).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.youtil.ro in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga> (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml.
 - sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:
 - www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
 - https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml
- 1.6. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu toate modificarile si completarile ulterioare;

prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **12.08.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) – 12.10.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul website-ului www.youtil.ro, in sectiunea dedicata Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga>, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).

2.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La campanie participa urmatoarele produse marca Fairy comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

Detergent de vase Fairy Extra+ Citrice 650 ml
Detergent de vase Fairy Extra+ Citrice 900 ml
Detergent de vase Fairy Extra+ Liliac 650 ml
Detergent de vase Fairy Extra+ Liliac 900 ml
Detergent de vase Fairy Extra+ Fructe de padure rosii 650 ml
Detergent de vase Fairy Extra+ Fructe de padure rosii 900 ml

3.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare unitara in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)	Valoare totala in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)
Card Cadou Ikea	3	1000	1044	3132

Premiile oferite, constand in Card Cadou Ikea, au urmatoarele caracteristici:

- Cardul poate fi utilizat pentru mai multe achizitii, imediat dupa primirea acestuia;
- In cazul in care achizitia are o valoare mai mare, castigatorul poate achita diferenta de bani;
- Cardul poate fi utilizat in magazinele fizice de pe teritoriul Romaniei, pentru achizitionarea oricarui tip de produse;
- Nu acopera taxa de expeditie a produselor
- Perioada de valabilitate a cardului este de 3 ani de la momentul emiterii;
- Valoarea cardului nu poate fi preschimbata in bani;

Intrarea in posesia premiilor va avea loc in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **3132 lei (TVA si impozit pe premii incluse)**.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa achizitioneze minimum un Produs Participant din gama Fairy Extra+, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Sa acceseze Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga>, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **12.08.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) – 12.10.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
- d) Sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
- e) Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina de Concurs <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga>.
- f) Pe pagina de Concurs, Participantul trebuie sa incarce fotografia bonului fiscal care atesta achizitia, in Perioada Campaniei, a minimum un Produs Participant, sa introduca numarul bonului fiscal a carui fotografie a fost incarcata si sa raspunda celor 2 intrebari postate in sectiunea de Concurs prin alegerea cel puțin unei variante de raspuns dintre cele disponibile:

1. Ce ai vrea sa faca detergentul tau de vase:

Variante de raspuns posibile:

- *Sa indeparteze grasimea si murdăria dificila*
- *Sa indeparteze grasimea chiar si de pe vasele care nu au fost inmuiate*
- *Sa lase vasele extrem de curate*
- *Sa aiba un parfum plăcut*

2. Care este criteriul după care alegi detergentul tău de vase:

Variante de raspuns posibile:

- *Dupa brand*
- *Dupa pret*
- *Dupa calitate si eficienta*
- *Dupa cantitate*

- g) Sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei
h) Sa apese butonul „**TRIMITE**” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga>, se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **12.08.2020 (ora 13:00:00, ora Romaniei) - 12.10.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
- ✓ Participantul trebuie sa introduca numarul de bon fiscal care atesta achizitia a minimum un Produs Participant si sa raspunda intrebarilor anterior specificate prin alegerea unei variante de raspuns din lista de variante disponibile in cadrul Sectiunii Campaniei.
- ✓ Ambele intrebari sunt obligatorii, astfel pentru inscriere participantul trebuie sa bifeze cel putin o optiune pentru fiecare intrebare.
- ✓ Un Participant se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data indiferent de numarul total de Produse Participante achizitionate, restul inscrierilor sale vor fi deduplicate iar doar prima inscriere valida va fi luata in considerare.
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa:
 1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 - **Campul obligatoriu corespunzator numelui;**
 - **Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;**
 - **Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail** a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;

***Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email.**

- Campul **obligatoriu** corespunzător parolei

SAU

2. *Să se autentifice pe site* completând următoarele câmpuri, în formularul afișat

- **Câmpul obligatoriu corespunzător adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul căreia poate fi contactat Participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;**

***Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email.**

- Campul **obligatoriu** corespunzător parolei

✓ Pentru a se putea înscrie în secțiunea Campaniei, ulterior înregistrării sau autentificării pe www.youtil.ro, Participantul trebuie să completeze următoarele bife, în formularul afișat:

Bife obligatorii pentru înscrierea valabilă în Campanie:

- Am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. **(obligatoriu)***
- Am citit și am înțeles Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor personale, prezentă ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. **(obligatoriu)***

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului câștigat.

De asemenea, înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantilor li se va solicita să citească Regulamentul Oficial al Campaniei, împreună cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusă în Regulamentul Oficial ca Anexa 1, și să confirme acceptarea și luarea la cunostință a acestora prin bifarea casutelor corespunzătoare, numai după citirea documentului, conform celor de mai sus.

După înregistrarea în Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va fi redirectionat către o pagină de mulțumire „Thank you”, prin care i se va stipula faptul că s-a înscris în concurs cu succes. Mesajul va fi afișat pe Site-ul www.youtil.ro, după fiecare înscriere validă în concurs,

- i) Un Participant poate să câștige un singur premiu oferit prin tragere la sorti în cadrul Campaniei. Un Participant unic este identificat prin aceeași adresă de email. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.
- j) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga>, transmise în următoarele condiții:
 - înscrierile făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 2;
 - dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.
- k) **Mesajele Campaniei:**

În urma efectuării unei înscrieri în Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei, de tipul celui de mai jos, după cum urmează: **dacă înscrierea este completă și efectuată în Perioada Campaniei: „Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu!** *Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.*

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajului de răspuns al Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

- l) După data limită de primire a înscrierilor (12.10.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro în secțiunea Campaniei.
- M) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- n) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:
- tragerea la sorti va avea loc în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, prin intermediul Agenției Mediapost Hit Mail.
 - la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și/sau Agențiilor, în prezența unui notar public sau a unui avocat.

Pentru premiile puse în joc se vor desemna prin tragere la sorti 3 (trei) castigatori și un număr de câte 3 (trei) rezerve aferente fiecăruia dintre aceștia, pentru situația în care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuză să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În total, vor fi extrasi 3 (trei) castigatori și 9 (nouă) rezerve.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.
- 8.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis către adresa de e-mail utilizată la înscrierea în Campanie, informațiile necesare identificării și validării lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului securizat sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor pe pagina web deschisa in momentul accesarii link-ului.

- a) In cadrul paginii web, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

Daca Participantul nu completeaza formularul transmis cu informatiile necesare identificarii si validarii lui, in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- b) Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la incrierea in Campanie, sa trimita copia bonului fiscal inscris in campanie si copia cartii de identitate* in termen de maximum 3 zile lucratoare.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentele primite prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.
- 8.8.** In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

- 8.9** Castigatorii vor fi afisati pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga>, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora. In cazul in care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.10** Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.
Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.11** Numele, prenumele Participantilor si premiul castigat de acestia pot fi facute publice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro si pe <https://ro.pg.com/regulamente/> in cazul in care sunt desemnati castigatori ai Campaniei.
- 8.12** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- Pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - Pentru pierderea bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
 - Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - Pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in campanie;
 - Pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - Daca adresa de e-mail declarata nu poate fi utilizata pentru contactarea si identificarea Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - Pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - Erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de

- obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile

prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament oficial.

- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/testeaza-fairy-plus-si-castiga> si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi,

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Testeaza noua gama Fairy+ si castiga!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 12.08.2020 – 12.10.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare " **„Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit** al Operatorului,

respectiv **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **SUB-Imputernicit**, partener contractual al Lion Communication Services S.A.

precum si **SEGMANTA LTD.** cu sediul in [Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel](#) 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit** (in calitate de **Imputernicit** al Operatorului).

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: concurs.youtil@leoburnett.ro

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4,

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, date aferente vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare, preferinte - raspunsuri la cele 2 intrebari care fac parte din inscrierea in Campanie);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, copie CI/BI, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului).

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Numele, prenumele si premiul castigatorilor vor fi facute public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro si pe site-ul https://www.pg.com/ro_RO/brands/regulations.shtml, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.
- (vi) realizarea unor rapoarte statistice cu privire la utilizarea marcii Fairy.
- (vii)colectarea de informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din raspunsurile la intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, imputernicitilor Operatorului – Segmanta LTD si Lion Communication Services, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail, societatii de curierat care va livra premiile castigatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii Lion Communication Services si Bazaar Voice si Sub-Imputernicitul Lion Communication Services - Mediapost Hit Mail - timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului Lion Communication Services SA, la sediul in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail concurs.youtil@leoburnett.ro.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.