

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Primavara Muzicala”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 15.03.2021 - 30.04.2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala „Primavara Muzicala” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare „Agentia” sau „Organizatorul”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „P&G”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand site-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/> (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.
  - sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:
  - [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea dedicata Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
  - <https://ro.pg.com/regulamente/>

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15.03.2021 (ora 13:00:01, ora Romaniei) – 30.04.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul website-ului [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, la link-ul <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/> (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara in LEI (TVA inclus)	Valoare unitara in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)	Valoare totala in LEI (TVA si impozit pe premii incluse)
Apple iPhone 12 Pro	1	5.799,99	6,377.77	6.377,77
Boxa portabila JBL	5	179.99	179.99	899.95
<b>TOTAL</b>				<b>7,277.72</b>

#### **Specificatiile premiilor**

Premiul constand in **Apple iPhone 12 Pro** are urmatoarele caracteristici:

- Sistem de operare iOS
- Versiune sistem operare iOS 14
- An aparitie 2020

- Protectie Waterproof
- Conectivitate: Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS, Incarcare wireless
- Tehnologii: 3G, 4G, 5G
- Memorie interna: 128 GB
- Culoare: Albastru

Premiul constand in **Boxa portabila JBL** are urmatoarele caracteristici:

- Culoare: Negru
- Caracteristici cheie: Rezistent la apa
- Conectivitate: Bluetooth
- Versiune: Bluetooth 5.1, A2DP, AVRCP
- Tip alimentare: Acumulator
- Autonomie acumulator: 5h
- Putere: 4.2W

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **7,277.72 LEI (TVA inclus)**.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

5.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la internet pentru accesarea site-ului Campaniei si inscrierea in Campanie etc).

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa acceseze Site-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/>, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **15.03.2021 (ora 13:00:01, ora Romaniei) – 30.04.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**;
- c) Sa aleaga sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;

- d) Ulterior completării datelor, Participantul va fi direcționat către pagina de Campanie <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/> ;
- e) Pe pagina de Campanie, aceasta va fi anunțat prin următorul text:  
*„Muzica ta preferată face primăvara mai colorată! Spune-ne care dintre brandurile P&G achiziționate te ajută să ai o primăvara mai frumoasă și poți câștiga premii ca să poți asculta muzică bună tot anul.“*
- f) Participantul trebuie să răspundă la cele 2 întrebări ale Campaniei alegând dintre variantele de răspuns disponibile:
1. *Ce branduri P&G ai cumpărat în ultimele 6 luni să te pregătești pentru o primăvara mai frumoasă?*
    - i. *Always*
    - ii. *Always discreet*
    - iii. *Ariel*
    - iv. *Discreet*
    - v. *Fairy*
    - vi. *Gillette*
    - vii. *Gillette Venus*
    - viii. *Head&Shoulders*
    - ix. *Lenor*
    - x. *Old Spice*
    - xi. *Oral-B*
    - xii. *Pantene*
    - xiii. *Mr. Proper*
  2. *Varsta (ani)*
    - i. *18-24*
    - ii. *25-34*
    - iii. *35-44*
    - iv. *45-54*
    - v. *55-64*
    - vi. *Peste 64*
- g) Un participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la o singură înscriere în cadrul Campaniei și poate câștiga un singur premiu pe toată durata acesteia.
- h) În cazul în care un participant încearcă să se înscrie de mai multe ori în cadrul Campaniei, în tragerea la sorti va fi luată în considerare doar prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul transmiterii acestora de către Participanți.
- i) Să confirme că a citit, a înțeles și este de acord cu Regulamentul Campaniei și informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul campaniei.

- j) Sa apese butonul „TRIMITE” pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Campanie.
- k) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/>, se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in Sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/> (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **15.03.2021 (ora 13:00:01, ora Romaniei) – 30.04.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**.
- ✓ Participantul trebuie sa raspunda la intrebarile Campaniei prin alegerea uneia dintre variantele de raspuns disponibile, conform mentiunilor de la punctul f) de mai sus;
- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa:
  1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
    - Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
    - Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
    - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului\*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
    - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.

SAU
  2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat
    - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email.*
    - Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
- ✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife obligatorii, in formularul afisat:
  - Am citit, am înțeles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. **(obligatoriu)**
  - Am citit si am inteles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. **(obligatoriu)**

Necompletarea oricaruia dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in

Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

- l) Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei. Un Participant unic este identificat prin aceeasi adresa de email. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- m) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/>, transmise in urmatoarele conditii:
- Inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
  - Daca inscrierile au fost efectuate prin fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
  - Inscrierile incomplete din punct de vedere al continutului.
- n) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- o) Mesajele Campaniei:  
In urma efectuarii unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:  
**Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:**  
„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai (Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”  
**Daca inscrierea este efectuata in afara Perioadei Campaniei:**  
„Concursul s-a încheiat, însă tu te poți înscrie la celelalte concursuri de pe Youtil.ro. Pentru mai multe detalii, poți consulta regulamentul campaniei aici.”
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.
- p) Dupa data limita de primire a inscrierilor (30.04.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei.

- Q) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- r) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiilor, in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

Pentru premiile puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti 6 (sase) castigatori si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia, pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 6 (sase) castigatori si 18 (optsprezece) rezerve.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

- 8.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin intermediul adresei de e-mail utilizate la inscrierea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnării lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis catre adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, informatiile necesare identificării si validării lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului securizat sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor pe pagina web deschisa in momentul accesarii link-ului.

In cadrul paginii web, participantul va trebui:

- a. sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului
- b. sa declare urmatoarele informatii: nume si prenume complet, numar de telefon, adresa de livrare premiu.
- c. Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului desemnat castigator al premiului ce consta in **Apple iPhone 12 Pro** i se va solicita, prin intermediul unui link securizat trimis catre adresa de e-mail utilizata la incrierea in Campanie, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (este incorect si/sau incomplet si/sau ilizibil), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

**8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**8.5** Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**8.6** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.



- 8.8.** In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ nu completeaza formularul cu datele solicitate/ nu trimit documentul solicitat (in cazul castigatorului premiului ce consta in Apple iPhone 12 PRO) in termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii link-ului securizat, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.9** Castigatorii vor fi afisati pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), pe pagina Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/> si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>, in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora. In cazul in care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.10** Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.11** Participarea la acest Campanie presupune acceptul Participantilor referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat pot fi facute publice pe site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) si pe <https://ro.pg.com/regulamente/> in cazul in care sunt desemnati castigatori ai Campaniei.
- 8.12** In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosita la inscrierea in Campanie;
  - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
  - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea transmiterii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
  - cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul

Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va conduce la descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.
- 11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei <https://www.youtil.ro/contest/primavara-muzicala/> si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>.

#### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

- 13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp sau prin intermediul adresei de e-mail [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro), in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/sesizare.
- 14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.4. Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Primavara Muzicala”**

**Campanie promotionala pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 15.03.2021 - 30.04.2021**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit al Operatorului**,

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **Sub-Imputernicit al Operatorului**, partner contractual al Lion Communication Services S.A.

si

**Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului**.

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro)

Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), categoria de varsta in care se incadreaza si informatii privitoare la preferintele care reies din raspunsurile la intrebarile Campaniei, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) (cookie-uri si mecanisme similare);

- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu), copie CI/BI, calitatea de castigator si premiul castigat.

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), si pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiul, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie ;
- (vi) realizarea unor rapoarte statistice cu privire la preferinta pentru produsele de ingrijire/curatare.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul unor obligatii legale ale Organizatorului sau ale Operatorului (de exemplu in domeniul taxelor si in domeniul financiar-contabil), precum si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului Segmanta Ltd., vor fi dezvaluite imputernicitului Operatorului – Lion Communication Services, Imputernicitului Lion Communication Services – Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii Lion Communication Services, Segmanta Ltd. si Sub-Imputernicitul Mediapost Hit Mail timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale Participantilor castigatori de premii in valoare de sub 600 lei vor fi stocate de Operator timp de 3 ani.

Datele cu caracter personal ale Participantilor castigatori de premii in valoare de peste 600 lei vor fi stocate de catre **Organizator** conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in Sectiunea 7 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastra fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului Lion Communication Services SA, la sediul in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la



Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.