

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “SANTORINI SUMMER CU OLD SPICE”

Perioada campaniei: 14.09.2020 – 30.09.2020

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “**SANTORINI SUMMER CU OLD SPICE**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Romania, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/718/2009, cod unic de înregistrare 24980530, atribut fiscal RO, cont IBAN RO91BACX0000000443676000 deschis la UniCredit Bank (denumita in continuare „*Agentia*” sau „*Organizatorul*”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*P&G*”).

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari datata si semnata, trimisa la adresa Organizatorului din Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Romania.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://ro.pg.com/regulamente/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram Old Spice Romania, [https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **14.09.2020 – 30.09.2020**.

### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - (ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;
  - (iii) angajatii/ prepusii societatilor **Procter & Gamble Distribution SRL, GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Campaniei, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

### V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

#### 5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Sa acceseze, in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus, pagina de Instagram Old Spice Romania - [https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/), postarea marcata drept "**CONCURS**".
- d) Participantii trebuie sa utilizeze pentru inscriere un cont de Instagram personal si public;
- e) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti.
- f) Un participant unic identificat prin intermediul contului de Instagram are dreptul la maximum 5 (cinci) inscrieri in cadrul Campaniei, dar poate castiga maximum un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a acesteia.  
In cazul in care un participant doreste sa realizeze mai multe inscrieri in cadrul Campaniei (maximum 5), pentru a fi valide, atat comentariul de tip text postat, cat si cele doua persoane etichetate trebuie sa fie diferite pentru fiecare inscriere in parte.

- g) In cazul in care sunt identificate mai mult de 5 (cinci) inscrieri efectuate de catre un singur participant, in cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare doar primele 5 (cinci) dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

## 5.2 Inscrierea in Campanie

(1) Concursul se va desfasura in perioada 14 septembrie 2020 – 30 septembrie 2020, prin intermediul unei postari realizate de catre pe pagina de Instagram Old Spice Romania, marcata drept "CONCURS", in data de 14.09.2020.

Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa:

- fie urmasitori ai paginii de Instagram Old Spice Romania ([https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/));
- sa raspunda in cadrul postarii de Concur cu cel putin un comentariu de tip text prin care sa mentioneze cum le face Old Spice vacanta mai buna;
- in cadrul raspunsului postat in sectiunea de comentarii a postarii de concurs, participantii trebuie sa eticheteze minimum 2 (doua) persoane.
- nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, la postarea de Concur, pana la data de 30.09.2020 inclusiv.

Dupa data limita de primire a inscrierilor (30.09.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor de inscriere in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram Old Spice Romania.

- toti participantii care vor raspunde la postarea de Concur cu un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa finalizarea Campaniei;
- in cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 (trei) castigatori si cate 2 (două) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

Administratorii paginii de Instagram Old Spice Romania isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/), fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele postarii Concursului;

(2) Continutul paginii Instagram Old Spice Romania ([https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/)) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concur si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalificata automat din Concur orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- Contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

(4) Lista finala a castigatorilor validati va fi afisata pe pagina de Instagram Old Spice Romania ([https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/)), in cadrul sectiunii de comentarii a postarii de Concurs, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

(5) Transmiterea premiilor se va face la adresele de livrare comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, + TVA</b>	<b>Valoare totala LEI, + TVA</b>
1	<b>Old Spice Kit (gel de dus, deo spray, stick, palarie capitan de vas, souvenir Santorini, breloc ancora cu logo Old Spice, ochelari de soare)</b>	3	251.61	754.8
<b>TOTAL VALOARE (inclusiv TVA)</b>			<b>754.8</b>	

**6.2** Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 754.8 LEI (TVA inclus).

**6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti.

In cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare toate conturile de Instagram de pe care se posteaza comentarii de tip raspuns la postarea de Concurs, conform cerintei acesteia, in vederea inscrierii in Campanie.

## 7.1 Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o baza de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unui notar public, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 3 castigatori ai premiilor oferite în cadrul campaniei;
- b. Cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator.

Vor fi luați în calcul, în vederea tragerii la sorti, toți participanții care vor oferi un răspuns valid (pentru a fi validat răspunsul trebuie să fie relevant în raport cu tema cerinței, să respecte toate mențiunile din cadrul art. 5.2 și să nu fie evaziv) la postarea de Concurs, în perioada de desfășurare a Campaniei.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

Participanții la Concurs trebuie să îndeplinească și să respecte condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**8.1** Pentru ca un participant să fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- participantul trebuie să dețină un cont activ, public de Instagram în perioada de desfășurare a Concursului și să urmărească pagina de Instagram Old Spice Romania ([https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/));
- participantul trebuie să acceseze pagina de Instagram Old Spice Romania în perioada de desfășurare a Concursului;
- participantul trebuie să posteze un răspuns valid la postarea de Concurs în perioada de desfășurare a Campaniei. **Fiecare participant are dreptul să posteze maximum 5 (cinci) comentarii în cadrul postării de Concurs realizate de Old Spice Romania pe pagina de Instagram [https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/).**

**8.2** Castigatorii vor fi anunțați prin intermediul unui mesaj privat trimis de către administratorii paginii de Instagram Old Spice Romania, [https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/), către contul de Instagram utilizat în vederea înscrierii în Campanie. Ulterior anunțării castigatorilor, aceștia trebuie să răspundă în termen de maximum 5 zile de la trimiterea mesajului și să furnizeze numele, prenumele, vârsta (pentru a verifica dacă are peste 18 ani), numărul de telefon și adresa de livrare a premiului.

**8.3** Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**8.4** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participanților în cauză, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**8.5** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, primele rezerva în ordinea desemnării

acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 8.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.7** Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de Instagram Old Spice Romania, [https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/), in cadrul sectiunii de comentarii a postarii de Concurs, in termen de maximum 30 zile de la data validarii acestora.
- 8.8** Transmiterea premiilor se va face la adresele de livrare comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.
- 8.9** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.10** Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.11** Expedierea premiilor se va incerca de maximum 2 ori catre un castigator.
- 8.12** In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.13** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesul la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie etc.).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet);

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale in scris la adresa de e-mail: [receptie@graffitipr.ro](mailto:receptie@graffitipr.ro) sau prin posta la adresa Organizatorului din Str. Actor Ion Brezoianu, nr 23-25, corp B, etaj 3, sector 1, Romania, pana la data de 30.11.2020. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "SANTORINI SUMMER CU OLD SPICE"**  
**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care **PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*Operatorul*”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date

prin intermediul **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de inregistrare RO 24980530, (denumita in cele ce urmeaza „*Imputernicit*”)

si prin **S.C. URBAN BEAVER S.R.L.**, societate comerciala romana, cu sediul str. Pascani, nr. 4, Localitatea Voluntari, Jud. Ilfov, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti la nr. J23/4113/18.11.2015, CIF RO35242970, in calitate de **SUB-Imputernicit**

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

- Adresa de e-mail: [receptie@graffitipr.ro](mailto:receptie@graffitipr.ro)
- Cerere scrisa la adresa: Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Orice date rezultate din vizitarea paginii de Instagram [https://www.instagram.com/oldspice\\_ro/](https://www.instagram.com/oldspice_ro/).

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Varsta
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) dupa caz, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, in vederea: 1. indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (numai in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal) si 2. prezentarii garantiilor necesare pentru confirmarea calitatii de parinte/ tutore al minorului inscris in Campanie, sub forma declaratiei autentice data de Castigator in fata unui notar.
- (vii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, premiul si orasul lor de resedinta va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiu/ premiile oferite, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa:  
[https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml)

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului/ Operatorului;
- v) solutionarii cererilor Participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului Participantilor la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor sale sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publice, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor săi etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul câștigătorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul Participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor Participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care Participantii au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau imputernicitorilor, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participantilor, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate

voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa la adresa Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [receptie@graffitipr.ro](mailto:receptie@graffitipr.ro)

### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## **10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru

protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.