

***RAPORT PRIVIND INFORMAȚIA DE MEDIU
PENTRU TRIMESTRUL II 2020***

Fabrica de produse pentru îngrijirea părului Detergenți S.A. Urlati, Procter&Gamble , a fost construită pe o suprafață de 5,2 ha pe raza orașului Urlați. Fabrica are ca obiect principal fabricarea șampoanelor și balsamurilor pentru păr. Fabricarea acestora implică procese de amestecare a unor materii prime și compuși gata sintetizați. Fluxul tehnologic de fabricație a produselor pentru îngrijirea părului se bazează pe o tehnologie proprietatea companiei Procter&Gamble. Soluțiile tehnice adoptate asigură condițiile de compatibilitate privind respectarea reglementărilor tehnologice și de protecția a mediului din Uniunea Europeană.

Politica de mediu a fabricii din Urlați implică următoarele aspecte:

- ❖ Procter & Gamble se angajează să reducă impactul activităților sale asupra mediului, prevenind poluarea și promovând conservarea resurselor naturale de care depindem, furnizând în același timp produse de calitate superioară care să satisfacă nevoile consumatorilor noștri.
- ❖ Suntem hotărâți să ne îmbunătățim permanent performanța privind protejarea mediului și chiar să implementăm reguli mai stricte decât cele prevăzute de legile și reglementările de mediu în vigoare.
- ❖ Evaluăm continuu tehnologiile, echipamentele și programele utilizate pentru a atinge obiectivele asumate privind calitatea mediului.
- ❖ Intenționăm să informăm clienții, angajații, comunitatea, autoritățile și orice persoană interesată despre produsele noastre și deasemenea să ne asigurăm că toți angajații noștri înțeleg faptul că sunt responsabili pentru protejarea calității mediului în fiecare zi.
- ❖ Suntem orientați către reducerea consumului de apă și de energie prin creșterea eficienței echipamentelor precum și reducerea cantității de deșeuri rezultate în urma activității noastre.
- ❖ Rămânem angajați în demersul de reciclare și procesare cu recuperare de energie a deșeurilor generate în urma activității noastre.
- ❖ Conducerea companiei se angajează să asigure resursele necesare pentru funcționarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a programului pentru obținerea performanței privind mediul.

Ațiuni în scopul protejării mediului și conformării legale derulate în trimestrul II al anului 2020 :

- ❖ Monitorizarea apei uzate deversată în rețeaua de canalizare a Parcului Industrial se realizează trimestrial conform Autorizației de Mediu. Pentru Trimestrul II, determinările au fost făcute în luna Mai prin intermediul unui laborator acreditat RENAR. Toți cei 12 parametri analizați se încadrează în limitele legale.
- ❖ În trimestrul II al anului 2020, s-au definitivat lucrările la instalarea echipamentului tip filtru presă, s-au continuat testele, cu rezultate foarte bune. Acest echipament are rolul de a mări conținutul de substanță uscată în deseul de namol rezultat în urma epurării apei uzate tehnologice. În acest fel, cantitatea de deșeu namol poate scădea cu până la 40%, iar apa rezultată din procesul de uscare va fi pompată în circuitul stației de epurare a apelor uzate. Cantitatea estimată de deșeu va fi redusă cu aproximativ 400 tone anual.
- ❖ S-a pregătit și depus documentația pentru prelungirea Autorizației de Mediu cu valabilitatea de 10 ani. Aceasta a fost revizuită, acum având valabilitate permanentă în condițiile obținerii vizei anuale.
- ❖ S-au avansat lucrările pentru noua fabrică de detergent lichid sub formă de capsule, respectând prevederile legale și normele de protecția mediului. Se estimează că probele de producție să înceapă în trimestrul IV din anul curent.

Despre Procter&Gamble:

P&G deservește clienți din întreaga lume având unul dintre cele mai puternice portofolii de mărci importante, de calitate și de încredere, precum Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Fairy®, Gillette®, head&shoulders®, Lenor®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Tide®. Comunitatea P&G cuprinde operațiuni în aproximativ 70 de țări din întreaga lume. Vizitați <http://www.pg.com> pentru ultimele știri și informații despre P&G și mărcile sale.

Contact: George Carpov, carpov.gb@pg.com, +40 21 301 1170