DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
"Oral-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi-Altex&MediaGalaxy"
21 martie 2020 – 31 decembrie 2020

Art .1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania **„Oral-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi-Altex&Media Galaxy"** denumită în continuare "Campania", este organizată şi desfăşurată de către **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, în calitate de Administrator, denumită în continuare **"Organizator"**. Campania se desfăşoara in beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucureşti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare **"P&G"**.

(2) Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial").

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ precum şi prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucureşti.

(4) Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina https://ro.pg.com/regulamente/, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari, datata si semnata, trimisa la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

(6) Orice informatie suplimentara poate fi ceruta prin apel telefonic la numarul 0314 260 634 (tarif normal), de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: promo@newview.ro .

Art. 2 - Durata Campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania promotionala „Oral-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi-Altex&Mediagalaxy" va începe la data de **21 martie 2020**; ora 00:00:00 şi se va încheia la data de **31 decembrie 2020** ora 23:59:59. Oricarui produs participant cumparat dupa data de 31 decembrie 2020 ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament si nu va fi luat in considerare de Organizator. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promotionala va fi desfasurata in toate **magazinele Altex & MediaGalaxy** de pe teritoriul Romaniei, cat si in magazinele online, altex.ro si mediagalaxy.ro, conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoana fizica in varsta de peste 18 ani (denumita in continuare „Participant") care indeplineste urmatoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie asa asa cum sunt ele menţionate în art. 4, alin (1), vandute in **magazinele Altex&MediaGalaxy, inclusiv pe altex.ro, mediagalaxy.ro.**

ii) si-a exprimat dorinta de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 sau pe e-mail la promo@newview.ro in maxim 100 zile de la achizitionarea produsului din **magazinele Altex&MediaGalaxy, inclusiv cele online.**

iii) a returnat catre Organizator, in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului din **magazinele Altex & MediaGalaxy, inclusiv cele online** urmatoarele:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, motivul nemultumirii si descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral şi liber consimţit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania **„Oral-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi-Altex&MediaGalaxy"** in scopul bunei desfasurari a campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitonat.

(2) La campanie nu pot participa angajaţii Organizatorului, **Altex** si ai P&G, precum şi rudele de gradul întai ale acestora (copii, parinti), precum şi rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice periuta de dinti electrica Oral-B Power reincarcabila;
- **Ca exceptie**, daca la cumpararea periutei s-a achizitionat si set de rezerve: orice set de rezerve Oral-B Power achizitionate in aceeasi comanda cu periuta electrica pentru care se cere restituirea banilor.

(2) La aceasta Campanie nu participa periutele de dinti electrice Oral-B cu baterii.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 31 decembrie 2020 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie inscris pe bon/

factura fiscala.

B) In caz de nemultumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-mail: promo@newview.ro in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) produsul achizitionat, in maxim de 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

ii) copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;

iii) procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, motivul nemultumirii, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro .

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea sa.

(3) Orice persoana interesata poate obtine detalii legate de regulament si campanie sunand la nr. de telefon 0314 260 634, numar cu tarif normal (de luni-vineri, intre orele 10-18, cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: promo@newview.ro .

(4) In cazul in care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana sau alt serviciu de curierat, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti, impreuna cu produsul.

Art. 6 - Conditii de validare

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala sau fizic la adresa Organizatorului;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **21 martie 2020**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **31 decembrie 2020** ora 23:59:59.

- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 de zile calendaristice de la data achizitiei inscrisa pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemultumit fie prin curier,fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. Produsele returnate trebuie să fie in stare de functionare si insotite de certificatul de garanție în original (dacă a fost emis de producător/ distribuitor). In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.
- In cazul in care un Participant a achizitionat pe langa periuta electrica si rezerve Oral-B Power pe acelasi bon fiscal/ factura fiscala, se vor returna rezervele achizitionate impreuna cu periuta, iar banii se vor restitui pe toate produsele achizitionate.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei.

(2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii. Validarea se face dupa primirea produsului si a actelor insotitoare.

(3) Participantul va suporta toate consturile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

(4) In cadrul campaniei se vor efectua rambursari catre participanti in limita bugetului total maxim de 10000 RON.

Art. 8- Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9- Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 - Responsabilitate

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala

(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de tefefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 267
Anul 2020 Luna martie Ziua 20

În faţa mea, **Antohii Dina,** notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

CELEA GEORGIANA-VIRGINIA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP 2790306131243, identificată cu CI seria RK nr. 512370 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 28.02.2020, valabilă până la data de 06.03.2030, *în calitate de reprezentant legal al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în*

mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum şi cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 967 / 02.20

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei **"Olal-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit, primeşti banii înapoi Alex&Mathagalaxy"**
(„Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:
Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "**Operatorul**"),
prin intermediul **NEW VIEW S.R.L**, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 (denumita in continuare „**Imputernicit**" sau „**Organizator**").

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei
In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).
Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanţii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) contactarii si validarii participantilor;
(iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

(v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluţionează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si restituirii contravalorii produselor returnate, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la sumele restituite, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor carora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Subimputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

I. dreptul de informare;
II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
VI. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
VII. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;

X. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro .
De retinut:

- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii Participantului si restituirii contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA

Anexa nr. 2
la actul autentic
nr. 267 / 2020

ROMÂNIA * BIROUL NOTAR PUBLIC * BUCUREȘTI * ANTONIU DINA

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei **"Ora-B Power - Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi Altex&Mediagalaxy"**

("Campania")

- Lista Magazinelor participante Altex & Media Galaxy

Crt	ID Magazin	Nume Magazin
1	**59232**	MEDIA GALAXY BUCURESTI FEERIA
2	**102326**	MEDIA GALAXY TG. MURES EUROPEAN RETAIL PARK
3	**103517**	ALTEX CLUJ IULIUS
4	**380306**	ALTEX BUCURESTI PROMENADA MALL
5	**199170**	MEDIA GALAXY ARAD ATRIUM
6	**59235**	MEDIA GALAXY BUCURESTI MALL VITAN
7	**112492**	MEDIA GALAXY TIMISOARA IULIUS
8	**285662**	MEDIA GALAXY BUCURESTI MEGA MALL
9	**300968**	MEDIA GALAXY TIMISOARA SHOPPING CITY
10	**58175**	MEDIA GALAXY BRASOV REAL ESTATE
11	**103518**	MEDIA GALAXY CLUJ POLUS
12	**114758**	ALTEX SATU MARE
13	**106031**	ALTEX TIMISOARA GREENFIELD
14	**326225**	MEDIA GALAXY BAIA MARE GOLD PLAZA
15	**108186**	ALTEX BRAILA PROMENADA
16	**111457**	ALTEX BRASOV COMETEX
17	**306263**	ALTEX VULCAN
18	**338564**	ALTEX BISTRITA GREENFIELD
19	**302487**	ALTEX AFI COTROCENI
20	**301023**	ALTEX TARGOVISTE PRAKTIKER
21	**59281**	MEDIA GALAXY ORADEA LOTUS
22	**347509**	ALTEX SUN PLAZA
23	**59269**	ALTEX IASI IULIUS
24	**75162**	ALTEX SIBIU
25	**111226**	ALTEX BUCURESTI LIBERTY
26	**117970**	ALTEX BUCURESTI GRAND ARENA
27	**113717**	ALTEX ORADEA ERA
28	**59233**	ALTEX BUCURESTI PLAZA
29	**113279**	ALTEX BUCURESTI MILITARI AUCH
30	**59240**	ALTEX BUCURESTI UNIREA
31		www.altex.ro
32		www.mediagalaxy.ro

ORGANIZATOR
s.s. Societatea New View S.R.L,
Prin administrator
CELEA GEORGIANA-VIRGINIA

DUPLICAT

ACT ADIŢIONAL NR. 1 LA

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale

„Oral-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit primeşti banii înapoi- Altex&Media Galaxy"

Perioada campaniei: 21.03.2020-31.12.2020

Organizatorul campaniei promotionale **„Oral-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit primeşti banii înapoi – Altex&Media Galaxy"** S.C. New View S.R.L, cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, ce desfasoara in beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, face urmatoarele modificari la Regulamentul Oficial al Promotiei **„Oral-B Power – Testează 100 de zile şi dacă nu eşti mulţumit primeşti banii înapoi – Altex&Media Galaxy"** autentificat sub nr. 267/20.02.2020 de notar public Antohii Dina.

- ✓ **Se prelungeşte data de final a campaniei până pe 30.06.2021**

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Stoica Silvia-Mădălina

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 991
Anul 2020 Luna decembrie Ziua 21

Eu, **Antohii Dina,** notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

STOICA SILVIA-MĂDĂLINA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RX nr. 458571 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 19.03.2014, valabilă până la data de 19.02.2021, *în calitate de mandatar al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei, ce se va achita cu OP/2020.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina