

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА НА
Rampers и dm „Ново начало за най-малките герои“
Период на Кампанията: 08.07.2021 г. – 18.08.2021 г.**

1. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА:

Кампанията се провежда на територията на Република България в магазините на „дм България“ ЕООД с ЕИК 200150888, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. „Никола Тесла“ № 5, ет. 6, (наричано по-нататък за краткост “dm”).

2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА:

Кампанията се организира и провежда от “Юнайтед Партнърс” ЕООД с ЕИК 121316789, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Св.Св. Кирил и Методий” № 120, (наричано по-нататък за краткост „Организатор“) по възлагане на Възложителя.

3. ВЪЗЛОЖИТЕЛ НА КАМПАНИЯТА:

Кампанията се организира по възлагане на “Проктър и Гембъл България” ЕООД с ЕИК 831514349, със седалище и адрес на управление гр. София, бул. "България" № 69, (наричано по-нататък за краткост „Възложител“).

4. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА:

4.1. Участниците в кампанията на Rampers и dm (наричана по-нататък “Кампанията“) са длъжни да спазват условията и клаузите на настоящите Официални правила на Кампанията (наричани по-нататък за краткост „Правила“).

4.2. Официалните правила се публикуват на <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/> и ще бъдат достъпни за целия период на продължителност на Кампанията.

4.3. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените по възможност ще бъдат обявени поне 24 часа преди влизането им в сила.

5. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

5.1. Кампанията се организира и провежда в периода **08 юли 2021 г. – 18 август 2021 г.** включително (наричан по-нататък "Период на Кампанията").

5.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

5.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на Кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в т.4.3. по-горе.

6. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

6.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което закупи участващ в Кампанията продукт на марка Pampers от обект на магазинната мрежа на dm.

6.2. С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията.

7. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

7.1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да закупи **какъвто и да е продукт на Pampers** от магазин на dm в периода 08 юли 2021 г. – 18 август 2021 г. За всяка покупка, Възложителят ще дари 0,50 лева /петдесет стотинки/ до максималната сума от 10 000,00 /десет хиляди/ лева на Фондация „Нашите недоносени деца“ за закупуване на столове за кенгуру-грижа и повивалници за неонатологични отделения в страната.

7.2. Продуктите, предмет на кампанията, са всички продукти на Pampers – пелени, пелени-гашички и мокри кърпи, като **не е предвидена минимална стойност на покупката**. За избягване на всякакво съмнение, участниците в Кампанията се считат уведомени, че в Кампанията не участват други продукти освен горепосочените. Върху участващите в Кампанията продукти **няма изрично обозначение**, че участват в Кампанията.

7.3. Кампанията ще се комуникира и промотира през социалните канали на Pampers във Facebook (<https://www.facebook.com/pampersbulgaria/>) и Instagram (<https://www.instagram.com/pampers.bulgaria/?hl=bg>), както и в социалните канали на dm във Facebook (<https://www.facebook.com/dmBulgaria/>) и Instagram (https://www.instagram.com/dm_bulgaria/?hl=bg), на официалния сайт на dm <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/>, както и в електронен бюлетин и брошура, издавани от dm.

7.4. Във връзка с кампанията **ще бъдат разпространени рекламни материали** за провеждането ѝ на място в магазините на dm на територията на Република България.

8. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

8.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

8.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/> и на официалния уеб сайт на dm - <https://www.dm-drogeriemarkt.bg/> съгласно т. 4.3. от Правилата.

9. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

9.1. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки в случаите на измама, злоупотреба и други подобни, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания.

9.2 В случай че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните органи в гр. София.

9.3. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от Кампанията поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

9.4. Кампанията „Facebook“ е напълно освободена от всякаква отговорност относно настоящата Кампания. Кампанията по никакъв начин не се спонсорира и/или администрира от Facebook или Instagram, въпреки че ще се комуникира и промотира през социалните канали на Pampers и dm, описани подробно в точка 7.3 от настоящите Правила.

10. ПРОЦЕДУРА ПО ОБЖАЛВАНЕ

10.1. Всеки участник има право да отправи жалба във връзка с настоящата Кампания, считано от датата на откриването ѝ до изтичането на 14 (четиринадесет) календарни дни след нейния край. Срокът на жалбата се счита за спазен, ако пощенското клеймо на пратката с жалбата е с дата най-късно 14-ия (четиринадесетия) ден, от датата, посочена като край на Кампания. Жалбите, депозираны след изтичането на крайния срок, няма да бъдат разгледани. Жалбите се подават в писмена форма до адреса на Организатора: гр. София, ул. "Св.Св. Кирил и Методий" № 120, ет.6, с вписан текст „Жалба“. Жалбата трябва да съдържа името, презимето и фамилното име на жалбоподателя, точен адрес, самото оплакване с мотивиране/обосноваване и подпис.

10.2. Жалбите се разглеждат от Организатора в срок от 14 (четиринадесет) календарни дни от датата на получаването им. При разглеждането им Организаторът прилага правилата на настоящата Кампания. Участникът се уведомява за решението на Организатора с препоръчано писмо, изпратено на адреса, посочен в жалбата, в 14-дневен срок от получаването на жалбата.

10.3. Решенията на Организатора по депозираните жалби са окончателни и обвързващи за всички страни.

11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

11.1. В Кампанията няма да бъдат обработвани лични данни освен в случай на подадена жалба. В такъв случай данните ще бъдат обработени съгласно изискванията на българското и европейското законодателство за защита на личните данни.