

## ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

### „Твоето лято звучи свежо с Discreet“

Период на кампанията: 15 май – 30 юни 2020 г.

#### РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАТОР

Промоционалната кампания „Твоето лято звучи свежо с Discreet“ („Кампанията“) се организира и провежда от агенция „Публисис“ АД, ЕИК 175432612 с адрес гр. София, бул. „България“ №118 („Организатор“) по възложение от „Проктър и Гембъл“ ЕООД, ЕИК: 831514349, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Източна тангента“, № 161 („Възложител“).

#### РАЗДЕЛ II. ПЕРИОД И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

1. Кампанията стартира в 00:00 ч. на 15.05.2020 г. и завършва в 23:59 ч. на 30.06.2020 г. (период на Кампанията)
2. Кампанията се провежда на български език и правилата се публикуват на уебсайта: <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>

#### РАЗДЕЛ III. НАГРАДИ

1. Наградите, които ще бъдат раздадени, са общо:
  - (а). 20 (двадесет) броя Apple AirPods 2;
  - (б). 61 (шестдесет и един) броя водоустойчиви безжични тонколонки.
2. Наградите се доставят само на територията на Република България.
3. Не се допуска замяна на предметните награди с тяхната парична равностойност или друг предмет.
4. Наградите са лични и не може да бъдат преотстъпвани на лице, различно от Участника.
5. Наградите ще бъдат предоставени, само ако Участникът и участието му/й отговарят на условията на настоящите правила.

#### РАЗДЕЛ IV. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

1. Участник в Кампанията може да бъде всяко лице навършило 18 годишна възраст към датата на стартирането ѝ, с изключение на служителите на Организатора и/или Възложителя и членове на техните семейства (родители, деца, съпрузи и лица във фактическо съжителство).
2. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията на настоящите официални правила.
3. Участието в Кампанията е обвързано с покупка на продукт.

#### РАЗДЕЛ V. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Необходимо е Участникът да направи покупка на пакет ежедневни превръзки Discreet 60 или 100 бр. в периода на осъществяване на Кампанията и да регистрира покупката си с изпращане на SMS на номер 10800 с текст „DXXXXXXXX“, където „XXXXXXXX“ обозначава номера на касовата бележка/фискалния бон от покупката, а буквата на латиница „D“ е префиксът на Кампанията. SMS-ът до 10800 е безплатен за Участника.
2. С изпращането на SMS съобщението Участникът декларира, че е запознат и се съгласява с настоящите правила на Кампанията.
3. В случай, че спечели и когато бъде поискано от него, Участникът трябва да предостави снимка и оригинал на касовата бележка, чийто номер е изпратил по време на SMS регистрацията. На (снимката на) касовата бележка трябва да са видими регистрираният номер, датата на покупката и името на закупения продукт на Discreet.
4. В случай на спечелване на награда, Участникът трябва да предостави лични данни с цел получаване на наградата.
5. Участници, които не спазват настоящите правила или не отговарят на условията на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомяване, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава. Всякакви действия, с които се цели вероятността за спечелване на Кампанията да бъде повишена посредством използването на методи, различни от и/ или в противоречие на тези, предвидени в настоящите правила, са забранени. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/ или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при разпределението на наградите, Възложителят и Организаторът си запазват правото да дисквалифицират съответния Участник/ съответните Участници и да го/ ги лиши от правото да получи/ получат наградата.
6. Ако в резултат от участието в Кампанията бъдат засегнати права и законови интереси на трети лица, Възложителя или Организатора, или разпоредбите на закона, този Участник носи цялата отговорност за всички причинени им преки и непосредствени вреди и пропуснати ползи.

#### РАЗДЕЛ VI. ТЕГЛЕНЕ, ОБЯВЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ

1. Награди от РАЗДЕЛ III. НАГРАДИ, т. 1 (20 Apple AirPods 2 и 61 водоустойчиви безжични тонколонки) ще бъдат изтеглени на случаен принцип чрез специализиран софтуер в присъствие на тричленна комисия. Участие в жребия за наградите ще имат всички лица, отговарящи на посочените по-горе условия. Имената на всички печеливши Участници ще бъдат обявени на 31.07.2020 г. чрез публикуване на: <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>, след свързване с тях и само при изрично потвърждение от страна на печелившите Участници за тяхното съгласие с това обявяване.
2. При второто теглене, освен спечелилите, ще се изтеглят допълнителни 10+30 резервни Участника по вид награда, в случай, че не може да се установи контакт с някой от спечелилите Участници за доставка на наградите или някой от спечелилите откаже да получи наградата.
3. Печелившите Участници не са задължени да приемат предоставените от Възложителя награди.
4. Датите за теглене на печелившите на Наградите по РАЗДЕЛ III. НАГРАДИ, т. 1 (20 Apple AirPods 2 и 61 водоустойчиви безжични тонколонки) са както следва:

на 05.06.2020 г. – теглят се печелившите за 10 броя Apple AirPods 2 и 31 броя водоустойчиви безжични тонколонки

на 01.07.2020 г.– теглят се печелившите за 10 броя Apple AirPods 2 и 30 броя водоустойчиви безжични тонколонки.

## РАЗДЕЛ VII. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. Печелившите Участници ще получат уведомителен (поздравителен) SMS за спечелване на награда, в който е посочен линк към съответна лендинг страница (landing page) – в зависимост от това дали спечелената награда е награда по раздел III, НАГРАДИ, т. 1, б. а) или е награда по раздел III, НАГРАДИ, т. 1, б. б). В срок до 5 (пет) дни, на посочената лендинг страница, печелившият Участник трябва да попълни изискващите се лични данни и да качи снимка на печелившата касова бележка. Телефонният номер, който Участникът ще въведе на лендинг страницата, трябва да съвпада с този, с който Участникът се е регистрирал първоначално, чрез изпращане на SMS. На снимката на касовата бележка, която Участникът трябва да качи на лендинг страницата, трябва да са видими: 1) номер на касовата бележка, който трябва да съвпада с регистрирания чрез SMS; 2) дата на покупката, която трябва да е в периода на промоцията и 3) име на закупения Discreet продукт, пакет от 60 или 100 броя. Печелившият Участник трябва да следва инструкциите на лендинг страницата и задължително да попълни всички необходими данни, вкл. име и фамилия, телефон и адрес за доставка на наградата, дата, месец и година на раждане – във всички случаи и презиме и ЕГН, ако се изисква с оглед фискалните задължения на Организатора за деклариране на наградата по реда на ЗДДФЛ. Печелившият Участник следва да потвърди изрично желанието си да получи наградата, да приеме настоящите правила и ако желае да даде изричното си съгласие имената му да бъдат обявени чрез публикуване на: <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>. Потвържденията по предходното изречение се предоставят от печелившия Участник чрез попълване на съответните полета в лендинг страницата.

2. Лендинг страниците и попълнените в тях данни ще се обработват от логистичния партньор на Кампанията - “Метрика” ООД, ЕИК 200967630, адрес на управление: гр. София, р-н Люлин, ул. “Обелско шосе” 7, ет. 1. Попълнените данни в лендинг страниците ще се верифицират, като телефонният номер от SMS регистрацията и този посочен в съответната лендинг страница трябва да съвпадат. След извършена успешна верификация, печелившият Участник ще получи обаждане: 1) за потвърждаване на адреса за доставка; 2) за информация за необходимостта от подписване на документи при получаване на наградата (Приемо-предавателни протоколи за получена награда и предадена печеливша касова бележка); 3) за необходимостта, при получаване на наградата, да представи на куриера оригинала на печелившата касова бележка за сверяване с изпратената на посочената лендинг страница, снимка на касовата бележка.

## РАЗДЕЛ VIII. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА НА ОРГАНИЗАТОРА

1. Възложителят и Организаторът не носят отговорност в следните случаи:

(а) забавяне на изпращането на наградата, причинено не по тяхна вина, включително и поради предоставени от спечелилия неточни или непълни данни;

(б) в случай на неуспешен опит за участие, дължащ се на техническа неизправност или услуги, предоставяни от трети лица;

(в) дефектно или неуспешно електронно предаване на данни;

(г) загуба на данни, причинено от хакерски атаки или друго неправомерно вмешателство в нормалното функциониране на сайта, на който се провежда Кампанията;

(д) повреда на комуникационната връзка, независимо от причината, по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани;

(е) прекратяване на Кампанията в случай че настъпят масови злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства;

(ж) ако Участникът е предоставил грешни данни за контакт и/или грешен адрес за доставка, поради което не е можело да се установи контакт с Участника и/или да му се достави наградата.

2. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация за участието им в Кампанията. Възложителят и Организаторът няма да носят никаква отговорност за понесени загуби и/или пропуснати от Участниците ползи, резултат от такова прекратяване на Кампанията, както и за всякакви други нежелани последствия за Участниците, резултат от участието им в играта или използването на наградите.

3. Възложителят и Организаторът не поемат отговорност за разходи, които са възникнали или биха могли да възникнат за Участниците за и в следствие на тяхното участие в играта.

4. Възложителят и Организаторът не се задължават да водят кореспонденция с Участниците за непечеливши претенции за получаване на награда, както и след изтичане на срока на Кампанията или по други подобни поводи.

5. Данъкът върху наградата, който се дължи по реда на ЗДДФЛ ще бъде поет и внесен от Организатора.

6. Възложителят има право да прекрати играта, както и да изменя настоящите правила, по всяко време, като обяви това по подходящ начин. В тези случаи Възложителят и/или Организаторът не дължат компенсации на Участниците.

## РАЗДЕЛ IX. ЛИЧНИ ДАННИ

1. Администратор на лични данни по смисъла на чл. 4, т. 7 от Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защита на данните (GDPR) и по смисъла на § 1, т. 2 от Допълнителните разпоредби на Закона за защита на личните данни е Възложителят на Кампанията „Проктър и Гембъл“ ЕООД, ЕИК: 831514349, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Източна тангента“ № 161.

2. Организаторът „Публисис“ АД, ЕИК 175432612, адрес на управление гр. София, бул. „България“ № 118, имейл [dro@publicis.bg](mailto:dro@publicis.bg) е обработващ лични данни. Подобработващ личните данни е „Метрика“ ООД, ЕИК 200967630, адрес на управление: гр. София, р-н Люлин, ул. „Обелско Шоце“ 7, ет. 1, имейл [privacy@metrica.bg](mailto:privacy@metrica.bg), като всички лични данни на печелившите

Участници ще бъдат събирани и обработвани от Подобработващия и ще бъдат предавани за целите на реализацията на Кампанията на Обработващия и Възложителя.

3. Възложителят и Организаторът предприемат необходимите технически и организационни мерки, за да защитят данните от случайно или незаконно унищожаване, или от случайна загуба, от неправомерен достъп, изменение или разпространение, както и от други незаконни форми на обработване.
4. Възложителят и Организаторът информират Участниците, че предоставените от тях лични данни ще бъдат използвани единствено и само във връзка с настоящата Кампания.
5. Печелившият следва да потвърди изрично, че се е запознал и приема настоящите правила и ако желае, да даде изричното си съгласие имената му да бъдат обявени чрез публикуване на <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>. Потвърждението и съгласието Участникът предоставя чрез отметки в лендинг страницата, в която се въвеждат данните на печелившите.
6. За целите на участието в Кампанията до изтегляне на наградите, Възложителят и Организаторът събират и обработват единствено телефонен номер на Участниците с цел изтегляне на печеливши Участници.
7. С цел предоставяне на награда печелившият Участник следва да предостави име, фамилия, дата, месец и година на раждане, адрес за получаване на наградата и телефон – във всички случаи, както и ЕГН, презиме и адрес по лична карта в случай, че е спечелена награда по раздел III, НАГРАДИ, т. 1, б. а). Имена, телефон и адрес за доставка са необходими, за да бъде предоставена на печелившия Участник неговата награда и да може Възложителят и неговите подизпълнители да се свържат с него във връзка с Кампанията. Датата, месецът и годината на раждане са необходими, за да може Организаторът да се увери, че е изпълнено изискването за възраст на Участника в настоящата Кампания. ЕГН, презиме и адрес по лична карта са необходими, за да може Организаторът да изпълни задължението си по деклариране и внасяне на данъка върху наградата по раздел III, НАГРАДИ, т. 1, б. а)., който се дължи по реда на ЗДДФЛ, съгласно РАЗДЕЛ VIII. т.5.
8. При отказ да се предоставят описаните по-горе лични данни печелившите Участници няма да могат да получат наградата си.
10. Основание за обработване на данните за доставка на наградата – име, ЕГН, дата, месец и година на раждане, адрес и телефонен номер – са договорни отношения между Възложителя и печелившия, по-конкретно участие в Кампанията и предоставяне на награда от страна на Възложителя, съгласно чл. 6, т. 1, буква б от GDPR.
11. Участвайки в Кампанията, всеки Участник доброволно предоставя на Администратора, Обработващия и Подобработващия личните си данни, описани тук, както и съгласието си за предоставяне на тези данни между страните с цел осъществяване на Кампанията, предоставяне на наградата и изпълнение на законовите изисквания на Възложителя.
12. По-специално, Участниците дават съгласието си Възложителят или оторизирани от него лица, включително неговите подизпълнители като Обработващия и Подобработващия да ги търсят на предоставен от тях телефонен номер за контакт по време на и в период от 3 (три) месеца след края на Кампанията във връзка с нея, с получените награди.

13. Спечелилите награди Участници могат да се съгласят, техните имена да бъдат публикувани на <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>. Това съгласие е доброволно и Възложителят и Организаторът няма да откажат участие в Кампанията на Участник, ако не го е предоставил. Всеки Участник има право да оттегли съгласието си за публикуване на името му, като изпрати изрично искане до Възложителя или до Организатора по имейл или по друг подходящ начин, който позволява идентификация на Участника.

14. Получатели/категории получатели на данните: Личните данни, необходими за получаването на награда, може да бъдат обработвани от търговски партньори на Възложителя, участващи в организацията на играта, включително Обработващия, Подобработващия и избран куриер за доставката на наградата.

15. Възложителят, Организаторът и Подобработващият ще обработват и използват само данни, които Участниците са предоставили доброволно. Това означава, че всеки Участник носи отговорност да не предоставя данни на трети лица в нарушение на техните права за защита на личните данни, тъй като Възложителят, Организаторът и Подобработващият нямат достъп до тези лица и няма практическа възможност да контролират дали Участниците предоставят данни на трети лица с тяхно знание и съгласие, дадено съгласно законовите изисквания. Всяко лице носи пълна лична отговорност, ако предостави данни на трето лице без негово знание и/или без да получи съгласието му при изпълнение на изискванията на приложимото законодателство за защита на личните данни, включително по отношение на предоставените имена, телефони, ЕГН/ЛНЧ и др.

16. Възложителят на Кампанията съхранява личните данни на спечелилите в сроковете съгласно действащото българско данъчно законодателство, или 11 (единадесет) години след края на Кампания.

17. Възложителят и Организаторът информират, че всеки Участник има следните права, а именно:

(а) да отправи запитване до Възложителя или Организатора дали негови лични данни се обработват и, ако това е така, да получи копие от обработваните лични данни, както и информацията относно целта, за която се обработват, за какъв срок ще бъдат обработвани, на кого са разкрити или ще бъдат разкрити (право на достъп);

(б) да поиска корекция на неточност в личните му данни или допълване на непълни негови лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (право на коригиране);

(в) да поиска от Възложителя и/или Организатора да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които Участникът е оттегил съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил (право на изтриване);

(г) да поиска от Възложителя и/или Организатора да ограничи обработката на личните му данни (т.е. личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Възложителя и/или Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на личните данни се оспорва от Участника, когато обработването е неправомерно или когато Възложителят и/или Организаторът не се нуждае повече от тях, но Участникът изисква данните да бъдат съхранени с цел защита на негови правни претенции (право на ограничаване на обработването);

(д) да поиска от Възложителя и/или Организатора личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните);

(е) право да възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг (т.е. за целите на предлагане на стоки и услуги по и-мейл, телефон или друг директен начин, както и допитване с цел проучване относно предлагани стоки и услуги), в случай че личните данни бъдат обработени за такава цел без съгласие от Участника (право на възражение), както и когато не е налице законосъобразно основание за обработването. Ако личните данни се обработват за целите на директния маркетинг въз основа на дадено преди съгласие от Участника, е необходимо съгласието да бъде оттеглено от Участника по посочения по-горе начин за оттегляне на съгласие.

18. Всеки Участник може да упражни посочените по-горе права, като изпрати искане до Възложителя или на Организатора на имейл адреса на Организатора или писмено искане до адреса на Възложителя и на Организатора. Исканията за упражняване на посочените по-горе права е необходимо да отговарят на изискванията, посочени в приложимото законодателство за защита на личните данни, включително Закона за защита на личните данни и/или Общия регламент за защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679).

19. Участниците следва да имат предвид, че когато исканията им са явно неоснователни и/или прекомерни, по-специално поради своята повторяемост, Възложителят или Организаторът може: 1) да наложи такса, като вземе предвид административните разходи за предоставяне на информацията или комуникацията или предприемането на исканите действия, или 2) да откаже да предприеме действия по искането. Възложителят и Организаторът ще положат разумни усилия, за да уважи искане на Участник в рамките на 30 (тридесет) дни от получаването му. При необходимост този срок може да бъде удължен с още 2 (два) месеца, като се вземе предвид сложността и броя на исканията.

20. Отделно от горното всеки Участник има право и да потърси защита пред съд и/или да подаде жалба до Комисията за защита на личните данни, в случай че счита, че е налице нарушение на приложимо законодателство за защита на личните му данни. Повече информация и данни за контакт с Комисията за защита на личните данни може да се види на адрес: [www.cpdp.bg](http://www.cpdp.bg).

## РАЗДЕЛ X. ДРУГИ

1. Кампанията не е организирана, спонсорирана или по друг начин подкрепена от Apple. Apple AirPods е търговска марка, регистрирана от Apple Inc. и нейните филиали.

2. Правилата са публикувани и ще останат достъпни за целия период на Кампанията на уеб страницата <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>.

3. Възложителят си запазва правото да допълва или променя Правилата по всяко време, като обяви това на уеб страницата <https://ro.pg.com/regulamente-bulgaria/>. В случай, че Участникът не е съгласен с Правилата или с техни промени, същият следва да не предприема действия за участие, съответно да прекрати участието си в Кампанията.

4. Всички Участници, опитали се да нарушат или нарушили тези правила или използвали или опитали се да използват техники, които имат за цел или резултат спечелване на награда

чрез измама или други средства, противоречащи на механизма на Кампанията, на закона или добрите нрави, както и Участници, които злонамерено се опитат да осуетят провеждането на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани. В случай на вреди, Възложителят и Организаторът си запазват правото да търси правата си пред компетентните органи и след края на Кампанията.

5. Спорове между Възложителя, съответно Организатора и Участниците се решават чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение – от съответния компетентен орган в гр. София.

6. За всички неуредени въпроси в тези Правила се прилага действащото българско законодателство.

7. Информация за Кампанията може да бъде получена и на телефон 02 419 12 05 и 0898 150 505, според тарифния план, от цялата страна, всеки работен ден от 09:00 до 17:00 часа в рамките на периода на Кампанията, както и на e-mail: [discreetsummer@publicis.bg](mailto:discreetsummer@publicis.bg).

8. С участието си в Кампанията Участниците се съгласяват и се задължават да спазват настоящите Официални правила.