

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE**

### **"Campania P&G si Crucea Rosie"**

**Campanie adresata consumatorilor**

**Perioada Campaniei: 01.02.2021– 28.02.2021**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania "**Campania P&G si Crucea Rosie**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare „Agentia” sau „Organizatorul”), in **beneficiul Procter & Gamble International Operations (denumita in continuare P&G IO)** cu sediul in Elvetia, Route de Saint-Georges, 47, Petit-Lancy 1213; cu numarul de inregistrare CHE-107.889.86

si al **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „P&G Distribution”).

#### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei [youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/](http://youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/) (accesibil si de pe mobil sau tableta)

sau

- accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe:

- [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea dedicata Campaniei [youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/](http://youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/) (accesibil si de pe mobil sau tableta).

- <https://ro.pg.com/regulamente/>.

#### **SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

**3.1** Campania este adresat tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participant”).

**3.2** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

**3.3** La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

#### **SECTIUNEA 4. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

**4.1** Campania va incepe in data de **01 februarie 2021, ora 13:00:01**, ora Romaniei si se va incheia in data de **28 februarie 2021, ora 23:59:59**, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

4.2 Campania este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv online, prin intermediul site-ului [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament.

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1 Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, participantii trebuie:

- a) sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus.
- b) sa acceseze Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei [youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/](http://youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/), oricand in Perioada Campaniei.
- c) sa se inregistreze sau autentifice pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in Perioada Campaniei, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate, completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.

✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa:

1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:

- **Campul obligatoriu corespunzator numelui;**
- **Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;**
- **Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a Participantului;**

**\*Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.**

- Campul obligatoriu corespunzator parolei

SAU

2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat

- **Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a Participantului;**

**\*Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.**

- Campul obligatoriu corespunzator parolei

✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), Participantul trebuie sa completeze urmatoarea bifa obligatorie, in formularul afisat:

Am citit și am înțeles Regulamentul campaniei și informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul campaniei

d) Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina de Campanie [youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/](http://youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/).

e) Pe pagina de Campanie, Participantul trebuie sa completeze chestionarul Campaniei, raspunzand fiecareia dintre cele 4 intrebari prin alegerea variantei potrivite pentru el.

Chestionarul Campaniei se compune din urmatoarele intrebari si variante de raspuns:

1. Genul:
  - Feminin
  - Masculin
2. Ai copii:
  - Da (vârsta 1 lună - 3 ani)
  - Da (vârsta 3 ani-18 ani)
  - Da (vârsta > 18 ani)
  - Nu
3. Ai animal de casă:
  - Da
  - Nu
4. Ce gadgeturi folosești acasă:
  - Mașină de spălat rufe
  - Mașină de spălat vase
  - Calculator
  - Smart TV

Periuță Electrică  
Uscător de rufe  
Aspirator robot  
Smartwatch  
Smart Home

- f) Sa apese butonul „**TRIMITE**” pentru transmiterea chestionarului si finalizarea inscrierii in Campanie. Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei, de tipul celui de mai jos, dupa cum urmeaza:

**Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:**

„ Te-ai înscris cu succes în cea mai (Yo)utilă campanie!

Îți mulțumim că ni te-ai alăturat în a face o faptă buna!

Stai cu ochii pe site pentru a fi la curent cu alte campanii care ți se potrivesc, și pentru a afla sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp."

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajului de raspuns al Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Pentru fiecare chestionar completat in Perioada Campaniei, P&G IO va oferi 1(un) produs aleatoriu dintre brand-urile campaniei (Always, Fairy, Gillette, Mr. Proper, Old Spice, Safeguard, Ariel) catre Crucea Rosie, in baza contractului incheiat intre cele doua entitati anterior inceperii Campaniei. P&G IO va oferi catre Crucea Rosie produse in valoare maxima de 43,000 RON, din lista mai jos:

Brand	Numar maxim de produse oferite
Old Spice	1535
Safeguard	288
Fairy	200
Gillette	540
Always	1440
Mr. Proper	500
Ariel	100

**5.2** Dupa terminarea campaniei organizatorul va transmite catre P&G IO numarul final de participanti.

**5.3** Un Participant unic, identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la o singura inscriere in Campanie.

**5.4** In cazul in care un participant incearca sa se inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, in momentul calcularii contributiei P&G IO, se va lua in considerare doar o inscriere pentru fiecare participant unic.

**5.5** Participantilor nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu: contravaloarea accesului la internet).

**5.6** Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei [youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/](http://youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/), transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decât cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

**5.7** Dupa data limita de primire a inscrierilor (28.02.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) in sectiunea Campaniei.

## **SECTIUNEA 6. RASPUNDERE**

**6.1** Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

## 6.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosita la inscrierea in Campanie;
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

6.3 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator;

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

6.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va conduce la descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei, iar Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

7.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament.

7.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

8.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), in sectiunea Campaniei [youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/](http://youtil.ro/bine-zi-de-zi/bine-in-comunitate/impreuna-facem-o-lume-mai-buna/) si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>

8.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

8.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECTIUNEA 9. CONTESTATII SI LITIGII**

9.1 Eventualele reclamatii/sesizari/ contestatii legate de derularea Campaniei Participantii se vor putea trimite prin posta catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A. Contestatiile se pot depune pana la data de 31 martie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare/ contestatie.

**9.2** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

**9.3** Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

**9.4** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 exemplare astazi, .....

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“Campania P&G si Crucea Rosie”**  
**(“Campania”)**

**- Perioada Campaniei: 01.02.2021– 28.02.2021**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care **PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.** si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit al Operatorului**, respectiv

**SEGMANTA LTD.** cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro)

Adresa: Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul, direct sau prin imputerniciti, va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei vor fi prelucrate: nume si prenume; adresa de e-mail, parola aferenta contului deschis pe [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro), varsta copiilor participantilor, gen, informatii privitoare la raspunsurile oferite la intrebarile chestionarului (detinerea de animale de companie sau de echipamente electronice) si date aferente vizitei website-ului Campaniei [www.youtil.ro](http://www.youtil.ro) (cookie-uri si mecanisme similare). Pentru a putea participa si pentru a se putea inscrie in Campanie persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct sau prin imputerniciti, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) solutionarii cererilor participantilor la Campanie.
- (iv) colectare de informatii cu privire la participantii, care reies din chestionarul campaniei

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane în fața instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputerniților.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicului Segmanta Ltd vor fi dezvăluite Operatorului, imputernicului Operatorului – Lion Communication Services, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputerniților, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicii Lion Communication Services, Segmanta Ltd. până la data de 31.03.2021, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la aceasta, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;



- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la sediul București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [concurs.youtil@leoburnett.ro](mailto:concurs.youtil@leoburnett.ro).

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciți, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciți, în scopul participării la Campanie.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.