



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Demonstratii Gillette Skinguard Auchan Vivo”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 13-22 septembrie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul Campaniei Promoționale „Demonstratii Gillette Skinguard Auchan Vivo” (denumită în continuare „Campania”) este societatea FIELD STAR SRL, cu sediul în București, SEDIU BUCURESTI, SECTOR 1, SOSEAU IANCULUI, NR. 4, BLOC 113A, AP. 51, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083 (denumită în cele ce urmează „Organizator”), în beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumit în continuare P&G), desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contractarea câștigătorilor și înmânarea premiilor. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3. Campania este organizată în conformitate cu legislația română aplicabilă, inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4. Campania este organizată și se desfășoară în 1 magazin din rețeaua de magazine Auchan de pe teritoriul României, menționate în Anexa 1.

5. Campania se desfășoară doar în intervalul prezentei promoterilor în magazinele participante, după cum acesta reiese din Anexa 2.

6. Campania va începe pe data de 13.09.2019, ora 00:00:00, și va dura până pe 22.09.2019, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

7. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu capacitate deplină de exercițiu, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).

8. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora sau soții/ sotiile acestora.

SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

9. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/>
- b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.

10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu

privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

12. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

13. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

14. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

15. Mecanismul campaniei este: cumpără orice produs Gillette Skinguard (aparatură, rezerve, spuma de ras, gel de ras) în valoare de minim 26 ron (denumite în continuare ÎN MOD GENERAL "Produsele Participante" sau "Produsele"), din magazinele Auchan din România menționate în Anexa 1 la acest Regulament, și castigi garantat unul din premiile Campaniei, descrise la Secțiunea 7.

16. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
- b) Să achiziționeze orice Produs Participant la Campanie, în Perioada Campaniei, din magazinele Auchan din România menționate în Anexa 1;
- c) Să furnizeze promoterului datele de identificare înainte de primirea premiului – Nume și Prenume
- d) Să achite produsele participante la casele de marcat ale magazinelor
- e) Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în Campanie.

17. Un Participant poate câștiga maximum 1 premiu pe loc pe zi, în același magazin.

18. Premiile se acordă garantat de către promoter în magazin în momentul în care clientul s-a hotărât să participe la campania promoțională. Promoterul sigilează în magazin produsele pe care clientul dorește să le achiziționeze împreună cu premiul oferit într-o pungă cu care acesta se prezintă la casa de marcat pentru achiziția acestora.

19. Ridicarea premiilor se face numai în programul de activare al promoterilor în magazin (program detaliat în Anexa 2)

20. În cazul în care consumatorul nu va achita Produsele Participante la Campanie, la casa de marcat, atunci acesta își va pierde gratuitatea oferită de către promoter.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

Produse	Sticla de apă sport Gillette
Cantitate	100
Pret cu TVA	5.95
Total fara TVA	481.95
Total cu TVA	595

21. Premiile Campaniei sunt în număr total de 100, iar valoarea totală estimată a acestora este de **595 lei**, TVA inclus.

22. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante).

23. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

24. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a

nu le mai atribui.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

25. Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.

26. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

27. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

28. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.

29. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

30. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de cinci zile lucrătoare de la participare, pe adresa: office@fieldstar.ro. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agențiile vor răspunde acestor contestații în termen de maxim două zile lucrătoare de la primirea acestora.

31. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

32. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior expirării perioadei de contestații menționate la pct. 30 de mai sus.

33. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale.

b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

c. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

34. Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 3 a acestui Regulament oficial.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

35. Campanie poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.

36. Campanie mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

37. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. CLAUZE FINALE

38. Deciziile Organizatorului privind Campanie sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.



39. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parti care ramane in arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

S.C. FIELD STAR SRL



Anexa 1 a Regulamentului Campaniei:

“Demonstratii Gillette Skinguard Auchan Vivo”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA: 13-22 septembrie 2019

Magazine participante:

RETEA	ORAS	Magazin
AUCHAN	Constanta	VIVO

S.C. FIELD STAR SRL



**Anexa 2 a Regulamentului Campaniei:
"Demonstratii Gillette Skinguard Auchan Vivo"**

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 13-22 septembrie 2019

Intervalele orare in care sunt prezenti promoterii in Magazinele Participante

13 Septembrie 2019, in intervalul orar: 14:00-20:00

14 Septembrie 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

15 Septembrie 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

20 Septembrie 2019, in intervalul orar: 14:00-20:00

21 Septembrie 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

22 Septembrie 2019, in intervalul orar: 12:00-18:00

S.C. FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Demonstratii Gillette Skinguard Auchan Vivo"

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 13-22 septembrie 2019

("Campania")

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa vă aducem la cunoștință modul în care PROCTER & GAMBLE Distribution SRL si imputernicitii sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare "**Operatorul**"), persoana juridică română, în calitate de operator de date, prin intermediul: **FIELDSTAR SRL**, cu sediul în București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, Cod Unic de Înregistrare RO15600992, având număr de operator de date personale 3083, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în continuare "**Imputernicit**" sau „**Organizator**”).

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

FIELDSTAR SRL, București, Strada Capitan Aviatorilor Mircea Petre 16-18, email: office@fieldstar.ro; telefon+40 31 438 09 95

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **Participanții** la Campanie:

- (i) nume;
- (ii) prenume.

Pentru **Castigatorii** Campaniei:

- (iii) nume;
- (iv) prenume;
- (v) adresa (oras de resedinta);
- (vi) dupa caz, codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (numai în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele și orașul lor de reședință va fi făcut public în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> și vor fi șterse în maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie și astfel pentru a putea fi eligibilă de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.



Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

În plus, participând la această Campanie declarați ca ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct sau prin intermediul Imputernicitului, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iv) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;
- (v) soluționării cererilor dumneavoastră - vom utiliza datele dumneavoastră pentru a răspunde eventualelor solicitări, cerințe, reclamații, sau oricărui altor întrebări pe care ni le transmiteți.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul câștigătorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii produselor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la acestea sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa mentionata in sectiunea 1 de mai sus.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si castigator, inmanării si primirii premiului.



9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

S.C. FIELD STAR SRL