DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Impreună dăm viitor pădurilor" Perioada campaniei: 27.10.2021-31.01.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **„Impreună dăm viitor pădurilor",** denumită în continuare „**Campania**" este organizată şi desfăşurată de S.C. New View S.R.L., cu sediul social în Bucureşti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, reprezentată prin madatar **Celea Ana-Ileana,** *în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu*, (denumita in continuare **„Organizatorul"**). Campania se desfăşoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**").
Just Snap SRL, o societate din Romania, cu sediu social in Bucuresti, Calea Floreasca Nr 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub parter, Biroul nr. 07, Sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019, denumita **Agentie** este responsabilă de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtilpromo.ro, de înscriere în concurs si de mecanismul trimiterii premiilor digitale.
Operatorul de date cu caracter personal este PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. In ceea ce priveşte operaţiunile privind colectări şi/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de P&G (în calitate de Operator), prin intermediul Organizatorului SC New View SRL (în calitate de Imputernicit al operatorului) şi respectiv al Agenţiei JustSnap GMBH (în calitate de Imputernicit al Operatorului).
1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**").
1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ şi pe https://youtilpromo.ro/Impreunadamviitorpadurilor precum şi prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucureşti.
1.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).
1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina https://ro.pg.com/regulamente/ şi pe site-ul https://youtilpromo.ro/Impreunadamviitorpadurilor dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti
1.6 Orice informaţie suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută la pu.suport@youtilpromo.ro

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislatiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toţi Participantii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.
3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:
- Accesand website-ul www.ro.pg.com/regulamente
- Accesand site-ul https://youtilpromo.ro/Impreunadamviitorpadurilor
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L., Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
3.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.ro.pg.com/regulamente si pe https://youtilpromo.ro/Impreunadamviitorpadurilor cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în reteaua de magazine Auchan, de pe teritorul Romaniei, disponibilă accesând linkul următor: https://www.auchan.ro/store/store-finder sau **online**, de pe www.auchan.ro

(denumite in continuare „**Magazinele Participante**), prin intermediul website-ului www.youtil.ro si www.youtilpromo.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfasoara in perioada 27.10.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.01.2022, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participa toate produsele marca Procter&Gamble, comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare" **Produsele Participante**") dupa cum urmeaza:

✔ Orice produs marca Ariel (detergent lichid, detergent pudra, capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Mr. Proper (detergent universal, solutie pentru pardoseli), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Safeguard (sapun solid, sapun lichid), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Always (absorbante zilnice, absorbante periodice), indiferent de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Discreet (absorbante zilnice), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Always Discreet (absorbante si chiloti de unica folosinta pentru incontinenta urinara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Tampax (tampoane), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Pantene (sampon, spuma, masca, balsam, ulei, tratament de par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Head&Shoulders (sampon, balsam, pre-sampon cu micele pentru par), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Oral-B (periute de dinti manuale sau electrice, rezerve pentru periutele electrice, irigator bucal, apa de gura, pasta de dinti, ata dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Braun (aparate de ras electrice, accesorii de ingrijire&aparate de tuns pentru barbati/femei, capete de ras, statii de curatere si incarcare, IPL pentru barbati/femei, epilatoare, mini aparat de tuns corporal, mini aparat pentru indepartarea parului facial, FaceSpa Pro, rezerve, uscator de par, ondulator de par, placi pentru intins parul, perie), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Gillette sau Gillette Venus (aparat de ras pentru barbati/femei, rezerve pentru aparatul de ras, deodorant, pre/post shave), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Old Spice (gel de dus, deodorant stick, apa de toaleta, deodorant spray, lotiune dupa ras) indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Pampers (scutece, servetele umede), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Fixodent (crema adeziva pentru proteza dentara, tablete de curatare pentru proteza dentara), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Tide (detergent pudra, detergent capsule), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Ambipur (odorizant spray pentru camera, rezerva odorizant aparat electric pentru camera, aparat electric cu rezerva pentru camera,odorizant auto), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Blend-a-med (pasta de dinti), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Ariel Professional (detergent lichid, detergent pudra si/sau capsule, aditiv de spalare lichid pentru sistemul Ariel Professional), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Lenor Professional (balsam pentru tesaturi), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;

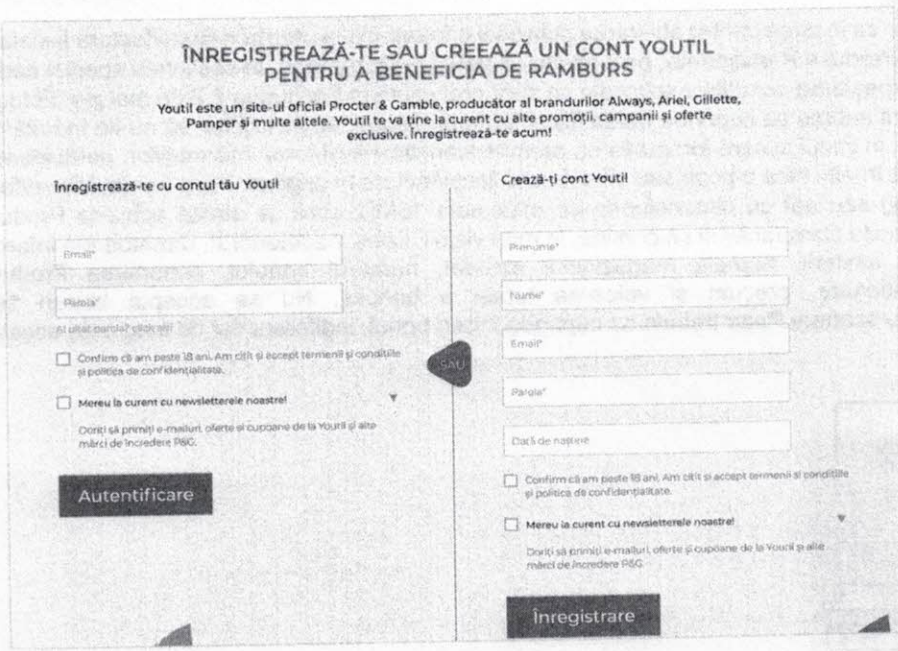
✔ Orice produs marca Fairy (detergent de vase manual, capsule pentru masina de spalat vase), indiferent de marimea ambalajului;

✔ Orice produs marca Swiffer (lavete umede pentru podea, lavete uscate pentru captarea prafului, kit pamatuf antipraf + reserve, pamatuf antipraf, kit pardoseli mop + lavete uscate + lavete umede, pamatuf antipraf maner lung reglabil + reserve, lavete umede pentru podea), indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „**Participant**").
6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie si a li se lua in considerare participarea in campanie, Participantii trebuie sa aiba sau sa isi creeze cont de utilizator pe website-ul www.youtil.ro sau in zona "Inregistreaza" din www.youtilpromo.ro completând cu informatii reale următoarele câmpuri: Prenume, Nume, Adresa E-mail, Parolă, Data nasterii.



6.3 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
6.4 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Condiţii privind înscrierea în Campanie
7.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:
a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secţiunii 6 de mai sus;
b) Participantul trebuie să achiziţioneze din Magazinele Participante Produse Participante la Campanie pe acelasi bon fiscal/factura, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie (bon fiscal sau factura) având şansa să câştige unul din următoarele premii:

- ✓ ***Certificat de adoptie al unui copacel***, pentru achizitii de minim 2 produse P&G participante la campanie. Pentru fiecare 2 produse P&G participante la campanie, vândute în România, în magazinele Auchan fizice & online, în perioada 27.10.2021 – 31.01.2022, Procter & Gamble susţine Organizatia Viitor Plus cu o sponsorizare pentru plantarea si intretinerea de arbusti forestieri in sudul Romaniei, în limita a 100.000,00 RON. Oricare 2 Produse Participante la Campanie indiferent de sortiment, achizitionate in perioada

27.10.2021 – 31.01.2022 in magazinele Auchan din Romania dar si online, de pe site-ul www.auchan.ro va fi considerat ca o contributie la campania „**Impreună dăm viitor pădurilor**" mentionata mai sus.

- ✓ ***E-voucher de 20 RON*** *pentru cumparaturi in magazinele Auchan,* pentru bonuri fiscale/facturi inscrise in campanie, aferente a 5 stampile digitale ce se vor aloca astfel:
  - la fiecare achizitie de Produse Participante de minim 20 RON inregistrata pe site-ul youtilpromo.ro in sectiunea campaniei, Participantul va primi 1 stampila digitala;
  - la fiecare 5 stampile digitale colectate Participantul va primi automat un E-voucher Auchan in valoare de 20 RON pentru achizitii de produse din magazinele Auchan, in limita a 4 E-vouchere de cumparaturi (20 de stampile digitale) per campanie, adica maxim 80 de RON

c) Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin accesarea site-ului www.youtilpromo.ro, unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos.

- ✓ Participantul trebuie sa dea click pe butonul "PARTICIPA" de pe pagina Campaniei de pe www.youtilpromo.ro;
- ✓ Participantul trebuie sa incarce pentru atestarea achizitiei o fotografiei a unui bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia de Produse Participante, pe website-ul www.youtilpromo.ro, in sectiunea special dedicata campaniei si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos. Fotografia bonului fiscal/facturii trebuie sa cuprinda bonul fiscal/factura integral, să fie lizibila, să nu fie îndoită/pliata sau scanata, astfel. In cazul in care fotografia nu permite identificarea tuturor informațiilor, participantul va fi contactat pentru a trimite inca o poza sau chiar bonul fiscal/factura in original. Poza bonului fiscal/facturii sa fie in format .jpg sau pdf cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produsului Participant pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului. Nu se accepta bonuri fiscale impaturite/pliate sau scanate.Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul, indiferent cat de lung este acesta.

- ✓ După confirmarea înscrierii în campanie a bonului fiscal/facturii Participantul va primi prin e-mail, in maxim 24 de ore de la confirmarea inscrierii in campanie, certificatul de adoptie pentru copacul plantat de Procter & Gamble. Se acorda un singur certificate de adoptie per utilizator unic.
- ✓ După primirea primului e-mail cu Certificatul de Adoptie, Participantul va primi un al doilea e-mail cu cardul de stampile digitale si numarul de stampile aferente bonului inscris in concurs.
- ✓ Se acorda o stampila digitala pentru fiecare 20 RON cheltuiti pe un bon.
- ✓ Sumele ramase pe un bon, nu se raporteaza sau nu se cumuleaza la/cu urmatorul bon inregistrat (de exemplu: pentru un bon de 28 de RON, Participantul va primi o singura stampila digitala, cei 8 RON ramasi nu vor fi salvati pentru urmatoarea inscriere).
- ✓ Dupa ce imaginea fiecarui bon este incarcata pe platforma, Participantul va primi un nou e-mail cu noul numar de stampile digitale acumulate in total.
- ✓ La adunarea a 5 stampile (100 de RON cheltuiti), Participantul va primi in maximum 24 de ore de la confirmarea castigului, e-voucherul de cumparaturi prin e-mail. E-voucherul poate fi folosit pentru achizitii de produse doar online, de pe site-ul www.achan.ro ori prin aplicatia mobila Auchan App. Un Participant unic poate aduna maximum 20 de stampile digitale, aferente a 4 carduri digitale de stampile si a 4 vouchere de 20 RON. Se acorda maximum 4 vouchere de 20 RON per utilizator unic

- ✓ Stampilele digitale se acorda doar pentru sume multiplu de 20 de RON (exemple: Daca un consumator are 19 RON pe bonul fiscal, nu va primi o stampila digitala. Daca are 38 RON pe bon, va primi o singura stampila digitala)
- ✓ Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date: nume, prenume, e-mail. In cazul introducerii unei adrese de email gresite, chiar daca pe site, dupa finalizarea Campaniei, Participantul isi regaseste numele pe lista cu numele castigatorilor, acesta nu va primi premiul daca se gaseste intr-una dintre situatiile specificate la articolul 10.3.
- ✓ Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul si Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul.
- ✓ Participantul va primi un Numar de Referinta pe ultima pagina a inscrierii care ii va fi transmis si prin email.
- ✓ Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal, a facturii fiscale sau a produselor achizitionate.
- ✓ Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei www.youtilpromo.ro folosind acelasi bon fiscal/factura sau in cazul in care acesta in mod fraudulos modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul unui bon fiscal/factura sau al bonului/facturii respectiv), participarea acestuia va fi invalidata in ceea ce priveste noile inscrieri pe baza aceluiasi bon/facturi sau inscrierile pe baza bonului/facturii modificat in mod fraudulos.

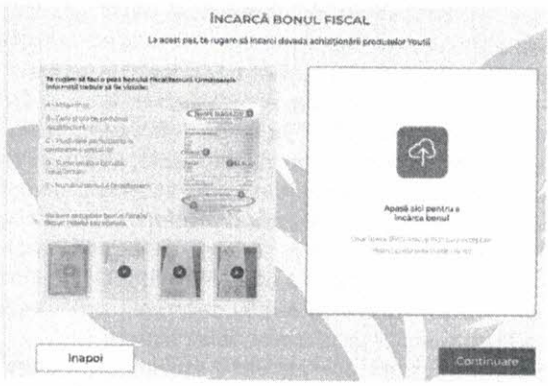
d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus;
e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva;
f) Un Participant unic poate inscrie si incarca in Campanie maxim 20 de bonuri fiscale/facturi. Un Participant unic este definit de combinatia dintr-o adresa de e-mail unica, pesonala si valida;
g) Acelasi bon fiscal/ aceeasi factura poate fi inscris/a in concurs o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/aceeasi factura va fi receptionat/a de catre Organizator de pe doua sau mai multe adrese de e-mail diferite, aceasta va fi luata in considerare doar pentru adresa de e-mail corespunzatoare primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii bonului fiscal.
h) Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau acordarii premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a celor validati. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premiile Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
j) Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.
k) In contextul prezentei Campanii, notiunile de bon sau bon fiscal vor include si factura fiscala. Documentele fiscale enumerate trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si sa fi fost emise unor persoane fizice.

7.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** doar dacă au un cont valid creat pe www.youtil.ro sau își creează unul direct pe www.youtilpromo.ro la sectiunea/pasul Inregistrare, prin completarea câmpurilor menționate la punctul 6.2. Ulterior creării contului, se pot înscrie în Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.youtilpromo.ro .
Formularul de înscriere se afla pe link-ul https://youtilpromo.ro/Impreunadamviitorpadurilor si contine urmatorii pasi:
1. Inregistrare cont youtil.ro in www.youtilpromo.ro
2. Incarcare poza bon fiscal/factura fiscala
3. Primire e-mail confirmare inregistrare in campanie;

Toate campurile sunt obligatorii iar necompletarea campurilor precum si nebifarea casutelor de tip "bifa" duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.
Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Participa".
In cazul in care Participantul omite completarea/bifarea oricaruia dintre campurile obligatorii ale formularului, acesta va fi atentionat de faptul ca este necesara completarea/bifarea tuturor campurilor obligatorii prin mesaje specifice.

Fotografiile urmatoare sunt cu titlu informativ pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu in prezentul articol:



7.3 Confirmarea validarii sau a invalidarii se face in maxim 24 ore. In cazul in care participarea este validata Paticipantul va primi prin e-mail, in maxim 24de ore de la confirmarea inscrierii, certificatul de adoptie pentru copacul plantat de Procter & Gamble. După primirea primului e-mail cu certificatul de adoptie, Participantul va primi un al doilea e-mail cu cardul de stampile si numarul de stampile aferente bonului inscris in concurs. In cazul in care Participantul validat doreste sa conteste numarul de stampile primite, acesta trebuie sa trimita un email pe adresa pu.suport@youtilpromo.ro in termen de maxim 4 saptamani de la finalizarea campaniei.
In cazul in care participarea nu este validata deoarece este nevoie de informatii suplimentare sau corectare a informatiilor deja inscrise in Campanie, in e-mail se va stipula ce anume trebuie modificat, iar Participantul va avea o singura sansa sa corecteze, dupa care va fi Validat in caz ca totul este in regula, sau Invalidat si alta sansa nu va mai avea.

7.4 In timpul inscrierii, Participantii pot primi urmatoarele mesaje pe email:

Situatie 1:	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Cu cat participi mai mult, cu atat castigi mai multe puncte! Te rugam sa consulti atasamentul pentru cardul cu puncte.
Situatie 2	Dovada achizitiei si informatiile tale ne-au fost transmise cu succes si sunt verificate momentan. Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345} De indata ce verificarea informatiilor confirma o participare cu succes la Campania „Impreună dăm viitor pădurilor", vei primi un e-mail. Daca se dovedeste ca informatiile tale au fost incomplete sau dovada achizitiei nu a putut fi inregistrata, vei primi un e-mail cu informatiile necesare pe care trebuie sa ni le furnizezi. Procesul de verificare poate dura pana la 36 de ore; prin urmare, te rugam sa fii rabdator/e.
Situatie 3	Avem vesti bune pentru tine! Bonul fiscal/factura si informatiile tale ne-au fost trimise cu succes si au fost deja verificate. Cu cat participi mai mult, cu atat castigi mai multe puncte! Te rugam sa consulti atasamentul pentru cardul cu puncte.
Situatie 4	Felicitari! Ai adunat suficiente puncte. 5 dintre punctele tale au fost transformate intr-un voucher electronic in valoare de 20 de lei!

	Iata codul voucherului tau: {Voucher code} Cu cat participi mai mult, cu atat castigi mai multe puncte! Te rugam sa retii ca fiecare participant poate obtine maxim 4 vouchere electronice Auchan! Numarul tau de referinta este: {ABCDEF12345}
Situatie 5	Iti multumim pentru interesul acordat promotiilor Procter & Gamble si pentru noutatile despre produsele noastre. Confirma adresa de e-mail chiar acum pentru a fi la curent cu noile campanii si informatii interesante despre produse. Pur si simplu, da clic pe butonul urmator. In mod alternativ, poti copia foarte usor acest URL in browserul tau. Dupa confirmare, vei fi adaugat imediat la newsletter-ul nostru. Te poti dezabona in orice moment sau iti poti schimba informatiile. Daca ai primit prezentul e-mail din greseala sau nu doresti sa te abonezi, nu trebuie sa faci nimic.
Situatie 6	Iti multumim pentru interesul tau pentru Campania „Impreună dăm viitor pădurilor" si pentru schimbarea in bine pe care doresti sa o aduci prin sustinerea plantarii de arbori. Atasat, poti regasi certificatul care atesta contributia ta.
Situatie 7	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu dovedeste daca chiar ai cumparat un produs care face parte din Campania „Impreună dăm viitor pădurilor". Pentru a putea participa la campania noastra, trebuie sa iti solicitam sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal/factura. Trebuie sa te asiguri ca este vizibil codul de bare al produselor tale. Te rugam sa te asiguri ca bonul fiscal/factura este clar fotografiat/a si usor de citit. Da clic pe butonul urmator si incarca fotografia produselor tale promotionale Procter & Gamble impreuna cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 8	In conformitate cu regulamentul, trebuie sa incarci o fotografie clara si bine expusa cu partea posterioara a produselor tale Procter & Gamble impreuna cu bonul tau fiscal/factura. Trebuie sa te asiguri ca este vizibil codul de bare al produselor tale Procter & Gamble. Fotografia trimisa cu produsul nu respecta cerintele noastre. Prin urmare, trebuie sa te rugam sa realizezi alta fotografie cu produsul si sa ne-o trimiti. Te rugam sa dai clic pe butonul urmator si sa incarci fotografia produselor promotionale achizitionate impreuna cu bonul fiscal/factura. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 9	Nu putem vedea toate informatiile necesare pe fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura. Pentru a putea participa la Campania „„Impreună dăm viitor pădurilor", te rugam sa incarci o fotografie **clara** si **bine expusa** (**nu o scanare**) a bonului fiscal/facturii sau sa-l/o incarci, asigurandu-te ca informatiile urmatoare sunt

	clar identificabile: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Da clic pe butonul de mai jos pentru a incarca. Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 10	In conformitate cu regulamentul, fiecare participant poate primi maximum 4 vouchere si de aceea participarea ta a fost respinsa
Situatie 11	Din pacate, fotografia incarcata cu bonul fiscal/factura nu a putut fi verificata, deoarece este **prea supraexpusa** sau **prea neclara**. Din acest motiv, din pacate nu iti putem confirma participarea la Campania „Impreună dăm viitor pădurilor". De asemenea, te rugam sa consulti regulamentul Desigur, ai sansa de a lua parte la campanie din nou cu ajutorul unei fotografii de o mai buna calitate.
Situatie 12	Din pacate, fotografia cu bonul fiscal/factura este **ilizibila**, de exemplu este prea **INTUNECATA** sau prea **NECLARA**. Te rugam sa incarci o fotografie mai buna (**nu o scanare**) a bonului tau fiscal/facturii. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. (Te rugam sa retii ca acesta este valabil 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii
Situatie 13	Bonul tau fiscal/factura este indoit/a si nu putem vedea informatiile necesare pentru aprobarea participarii tale la Campania „Impreună dăm viitor pădurilor". Te rugam sa ne trimiti o fotografie cu bonul fiscal/factura complet neindoit/a, incarcand-o de la linkul urmator:. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (**fara scanare**) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii
Situatie 14	Din pacate, bonul fiscal/factura pe care l-/ai incarcat/-o este **supraexpus/a** sau **scanat/a**, ceea ce inseamna ca nu ne putem da seama daca este un bon fiscal/o factura **original/a**. Te rugam sa incarci alta fotografie cu bonul fiscal/factura, care este **corect expusa** (nici prea intunecata, nici prea deschisa) si sa te asiguri ca textul de pe bonul fiscal/factura este **vizibil**. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si

	data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Pentru a-ti procesa rapid cazul, te rugam sa ne trimiti o fotografie noua, realizata de catre tine, clara si bine expusa (**fara scanare**) cat de repede posibil – utilizeaza butonul urmator, care este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore.
Situatie 15	O verificare a aratat faptul ca bonul fiscal/factura pe care l-/ai incarcat/-o **a fost deja folosit/a** pentru participarea la campania Campania „Impreună dăm viitor pădurilor". In conformitate cu regulamentul fiecare bon fiscal/factura poate participa o singura data la Campania „Impreună dăm viitor pădurilor".
Situatie 16	Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu bonul fiscal/factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu **bonul tau fiscal/factura**. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie **realizata de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acestuia/acesteia.
Situatie 17	Conform regulamentului **nu** putem accepta **comenzi online** sau **facturi proforme**. Fisierul pe care l-ai incarcat nu pare a fi o fotografie cu factura. Prin urmare, te rugam sa incerci din nou sa incarci o fotografie cu **factura**. In acest sens, da clic pe butonul de mai jos. Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a facturii si a TVA-ului E – numarul facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe factura. Nu sunt acceptate facturi indoite. Fotografia cu factura trebuie sa fie **realizata de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam sa nu ne trimiti o scanare a acesteia.
Situatie 18	Din pacate, fotografia incarcata cu produsul contine **produse** care **nu corespund** cu produsele pe care le-ai mentionat/ales sau produsele enumerate pe bonul fiscal/factura. Din pacate, participarea la campania noastra de testare nu este posibila in aceste circumstante. Te rugam sa consulti regulamentul. Esti binevenit sa trimiti o fotografie cu produsele

	promotionale achizitionate, care corespund bonului fiscal/facturii. In acest sens, te rugam sa utilizezi butonul urmator:
Situatie 19	O verificare a datelor transmise a aratat ca ai incarcat doua sau mai **multe** bonuri fiscale/facturi in **acelasi timp**. In conformitate cu regulamentul poate fi utilizat **UN/O** singur/a bon fiscal/factura per tranzactie. Te rugam sa utilizezi butonul de mai jos pentru a incarca fotografia bonului fiscal/facturii RESPECTIV/E, cu care doresti sa participi de data aceasta la Campania „Impreună dăm viitor pădurilor". Te rugam sa retii ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata **de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam **sa nu ne trimiti o scanare** a acestuia/acesteia. Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite.
Situatie 20	Fotografia incarcata contine **atat** bonul fiscal/factura, **cat si** produsele promotionale. Dupa cum poti citi in regulament, momentan putem procesa doar o fotografie cu **bonul fiscal/factura**. Pentru a verifica daca participarea ta la tombola este justificata, iti solicitam sa incarci o fotografie **doar cu bonul fiscal/factura**. Te rugam sa dai clic pe butonul de mai jos. Retine ca acest buton este valabil doar 3 zile, adica 72 de ore. Te rugam sa te asiguri cand incarci ca urmatoarele informatii sunt vizibile pe bonul fiscal/factura: A - magazinul B - ora si data achizitiei C - numele produsului promotional si pretul de achizitie D - valoarea totala a bonului fiscal/facturii si a TVA-ului E - numarul bonului fiscal/facturii Te rugam sa te asiguri ca orice reducere care ar fi putut fi aplicata este vizibila pe bonul fiscal/factura. Nu sunt acceptate bonuri fiscale/facturi indoite. Fotografia cu bonul fiscal/factura trebuie sa fie realizata **de catre tine**, sa fie **clara** si **bine expusa**. Te rugam sa **nu** ne trimiti o **scanare** a acestuia/acesteia.
Situatie 21	Pe bonul fiscal/factura incarcat/a exista o data de achizitie care se afla in **afara** perioadei promotionale a campaniei. Produsele promotionale trebuie achizitionate in conformitate cu regulamentul, in perioada cuprinsa intre **27.10.2021** si **31.01.2022**. Pe bonul fiscal/factura se vede ca **nu** ai achizitionat produsele promotionale in aceasta perioada. Prin urmare, nu poti participa la campanie cu acest bon fiscal/aceasta factura.
Situatie 22	Din pacate, bonul fiscal/factura incarcat/a nu apartine unui magazin care face parte din campania in curs. In conformitate cu regulamentul, numai Auchan (inclusiv magazinul online) participa la Campania „Impreună

	dăm viitor pădurilor". Prin urmare, **nu poti participa** la campanie cu bonul tau fiscal/factura ta.
Situatie 23	Din pacate, te-ai inregistrat **prea tarziu** pentru a mai putea participa la Campania „Impreună dăm viitor pădurilor". Dupa cum poti citi in regulament, bonurile fiscale/facturile trebuie incarcate pana **cel mai tarziu** pe **31.01.2022**. Prin urmare, **nu** mai poti **participa** la campanie.
Situatie 24	Trebuie sa achizitionezi produse participante in valoare de cel putin 20 de lei. Te rugam sa consulti regulamentul.

VIII. SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii & sponsorizari

✓ **Sponsorizare**

ONG participant	Cauza	Valoare totala Maxima (cu TVA)
Asociatia Viitor Plus	Reforestarea Romaniei	100.000,00 RON
TOTAL		**100.000,00 RON**

Descriere donatie:
Pentru fiecare 2 produse P&G participante la campanie, vândute în România, în magazinele Auchan, în perioada 27.10.2021 – 31.01.2022, Procter & Gamble susţine Organizatia Viitor Plus cu o sponsorizare pentru plantarea si intretinerea de arbusti forestieri in sudul Romaniei, în limita a 100.000,00 RON. Oricare 2 Produse Participante la Campanie indiferent de sortiment, achizitionate in perioada 27.10.2021 – 31.01.2022 in magazinele Auchan din Romania dar si online, de pe site-ul www.auchan.ro va fi considerat ca o contributie la campania „**Impreună dăm viitor pădurilor**" mentionata mai sus.

✓ **Premii**

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara Maxima (cu TVA)	Valoare Totala Maxima (cu TVA)
E-voucher Auchan	1000	RON 20,00	RON 20.000,00

Descriere premii:
E-voucher Auchan în format electronic, cu o valoare unitară de 20 RON TVA inclus, valabile in perioada 27.10.2021 - 27.10.2022, pentru achizitii de produse P&G de pe www.auchan.ro sau prin aplicatia Auchan app.
8.2 Premiile oferite in cadrul Campaniei, sunt în număr total de maxim 10.000 certificate de adoptie, în limita a 100.000,00 RON si 1000 E-vouchere Auchan cu o valoare totală estimată a acestora este de 20.000,00 RON, TVA inclus.
8.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate primi maxim 4 E-vouchere Auchan pe toata durata Campaniei si 1 certificat de adoptie.
8.4 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, astfel cum sunt definite in Articolul 8.1. din prezentul Regulament, se vor acorda in 24 de ore de la momentul validarii participarii pentru acei Participanti carora li s-a validat/a/confirmata/aprobat Participarea la campanie . Intra in diversele etape de validare bonurile/facturile care au fost inscrise, validate/ aprobate in Campanie pana la data de 31.01.2022. Premiile sub forma de e vouchere Auchan vor fi trimise pe adresa de email cu care Participantul s-a inscris in campanie si care a fost indicata in Formularul de Inregistrare.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA PARTICIPANTILOR VALIDATI SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Validarea si anuntarea participantilor validati se face prin email in termen de maxim 24 ore de la inscrierea in campania **"Impreuna dam viitor padurilor"** de pe siteul www.youtilpromo.ro
9.2 Publicarea participantilor validati (potrivit art. 4.2 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000) se va face in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la finalizarea campaniei (31.01.2022) pe site-ul https://ro.pg.com/regulamente/ si lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare.
9.3 Premiile se vor trimite in format electronic pe adresa de e-mail cu care Participantul s-a inscris in campanie in maxim 24 de ore de la momentul validarii participarii pentru acei Participanti carora li s-a validat/a/confirmata/aprobat Participarea la campanie si se vor acorda in limita stocului disponibil.
9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului/facturii direct, fara implicarea directa a Participantului potential validat. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul/factura fiscala nu exista sau nu

corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul din care a fost achizitionat produsul, potentialul participant isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de acordare a premiului.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✔ Inregistrarile/ Participarile online ce contin un email scris gresit
- ✔ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✔ E-mailurile trimise de Organizator precum si de si Agentiile care ofera servicii in aceasata campanie , dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice, din cauza faptului ca acestia nu si-au verificat inclusiv folderul Spam/Junk al contului de email sau independente de vointa Organizatorului;
- ✔ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✔ Eventualele erori aparute in inregistrarea in campanie pe siteul www.youtilpromo.ro sau in crearea contului de Membru Youtil pe https://youtil.ro
- ✔ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✔ Erorile in datele furnizate de catre Participant.
- ✔ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✔ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✔ Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- ✔ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, s.a.);
- ✔ Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat validat nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email incorecte / incomplete.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 "Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu Lista participantilor validati prin email la adresa pu.suport@youtilpromo.ro in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii participantilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator sau agentia responsabila pentru sesizari. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata. In emailul de depunere a contestatiei trebuie precizat si "Numarul de Referinta" comunicat la sfarsitul inregistrarii in campaniei si care se regaseste totodata si in emailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare in campanie.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licenţa de funcţionare nr. 165/4102/09.05.2019
Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1222
Anul 2021 Luna octombrie Ziua 25

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

CELEA ANA-ILEANA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Spl. Independenței nr. 313B, bl. C3, et. 5, ap. 41, Sector 6, CNP 2900105134151, identificată cu CI seria RK nr. 269662 emisă de SPCEP Sector 6 la data de 15.01.2019, valabilă până la data de 05.01.2029, *în calitate de mandatar al* ***Societății NEW VIEW SRL****, persoană juridică română, cu sediul în mun. Bucureşti, str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerţului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 1222 / 1 - 2021

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
"Impreuna dam viitor padurilor"
("Campania")
Perioada campaniei: 27.10.2021–31.01.2022

Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul campaniei "Impreuna dam viitor padurilor"

1. **Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "***Operatorul***"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L,** cu sediul social în Bucureşti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G,**

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

precum si

- **JustSnap GMBH**, o societate din UE, Germania, cu sediu social in Berlin Brandenburgsche Strasse 86/87, Nr inregistrare HRB188237B, Cod nr Taxe DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorului P & G**

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul , direct sau prin intermediul Imputernicitilor New View SRL, si JustSnap GMBH, va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea obtinerii rambursarii, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- adresa de e-mail
- parola aferenta contului de utilizator pe platforma www.youtilpromo.ro
- bonul fiscal/factura eligibil/a

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi rambursarea oferita in campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanţii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participanții declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. **Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
(iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
(iv) rambursarii valorii produselor achizitionate conform prezentului Regulamnet si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului;
(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. **Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda rambursari cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii rambursarilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, Imputernicitului JustSnap GMBH, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: I mputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL si JustSnapGMBH, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilori, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, si JustSnap GMBH timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul rambursarilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de informare;

(ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(viii) dreptul la portabilitate a datelor;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
(x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro .

De retinut:

- **Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii**: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii rambursarii.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA

PAGINĂ
ALBĂ