

# DUPLICAT

## Regulamentul Oficial al campaniei

**"Cumpără Ariel PODS din COS2000 și poți câștiga o mașină de spălat rufe Beko"**

**01.09.2021 – 30.09.2021**

### Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promotionale

(1) Campania "Cumpără Ariel PODS din COS2000 și poți câștiga o mașină de spălat rufe Beko" (denumită în continuare „Campania") este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: : 031.426.06.34, reprezentată prin mandatar **STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumită în continuare "Organizator"). Campania se desfășoara în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 (denumită în continuare „Procter & Gamble").

(2) Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial").

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și fizic, în magazinele participante la campanie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, implicit oricare dintre condițiile privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfasurarea acesteia, modificarea și/sau completarea urmand a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevazute la art. 1, alin. (3).

(5) Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

(6) SC. COS2000 Distribution SRL, o societate din Romania, cu sediu social în Brașov, str. Scolii, nr.12, având Codul Unic de Înregistrare RO 13238200, înregistrata la Registrul Comerțului sub numarul J08/647/2000, reprezentata legal de Dl. Morariu Cosmin în calitate de Administrator, este responsabilă de buna funcționare a mecanismului de acordare a premiilor oferte în cadrul acestei campanii. Orice reclamație privitoare la funcționarea acesteia va fi soluționată de către acestia.

### Art. 2- Temeiul legal

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

### Art. 3- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în cadrul următoarelor magazine:  
✓ COS 2000 CRISTIAN: str. Brasovului, nr.7, Cristian, Brașov, denumit în continuare „Magazin participant”

(2) Campania va fi lansată la data de 1 Septembrie 2021 și va înceta la data de 30 Septembrie 2021 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și fizic în magazinele participante la campanie. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

### Art. 4- Produsele participante

Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble comercializate în magazinele participante:

✓ Orice produs marca Ariel, detergent capsule de 39 buc, indiferent de sortiment;

### Art. 5 – Dreptul de participare

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetăteni romani sau străini, rezidenți sau cu domiciliu în Romania, cu capacitate de exercițiu deplină, cu varsta minima de 18 ani, împlinită pana la data începerii Campaniei dar și tuturor persoanelor juridice cu sediul în Romania, și/sau persoane fizice autorizate și/sau întreprinderi individuale și/sau întreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr.44/2008, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”)

(2) Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.



(3) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Persoane fizice sau juridice care au ca reprezentati legali/ angajati persoane din urmatoarele categorii:
  - a) Reprezentanti legali/Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - b) Reprezentanti legali/Angajati ai agentilor sau reprezentanti legali/angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - c) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia ai reprezentanti legali/angajatilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus.

(4) Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea în Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

#### **Art.6 – Regulamentul campaniei**

(1) Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;
  - b. În urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Sectiunea 1 de mai sus;
  - c. În mod gratuit, în magazinul participant la campanie, în perioada campaniei;
- (2) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau îtrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participantilor cuprindând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui Act Adițional, ce va face parte integranta din Regulament. Orice Act Aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public,

(4) Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participant, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participantilor.

(5) Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea reglamentară a campaniei.

(6) Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

#### **Art. 7-Mecanismul Campaniei**

##### **Mecanismul pe scurt:**

Cumpara Ariel detergent capsule, 39 buc, de minim 100 RON, prezinta legitimatia la casele de marcat si esti inscris automat in tragerea la sorti prin care poti castiga una din cele 3 masini de spalat Beko oferite in cadrul Campaniei.

##### **Mecanismul detaliat:**

(1) Pentru a se înscrie în Campanie, Participantii trebuie să aibă drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus, să achiziționeze din Magazinul Participant Produse participante la campanie în valoare de cel puțin 100 RON TVA inclus, în orice combinație și formă de comercializare (single sau multi pack), în Perioada campaniei, pe aceeași factură fiscală și să prezinte legitimatia de client la casele de marcat în momentul achiziționării produselor.

(2) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la campanie este necesar ca participantii să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- ✓ Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Articolului 5 de mai sus;
- ✓ Să achiziționeze Produse participante la campanie de minim 100 RON TVA inclus pe aceeași factură în perioada campaniei;
- ✓ Să prezinte legitimatia de client la casele de marcat în momentul achiziționarii produselor în vederea inscrierii în campanie;
- ✓ Să păstreze în original factura/facturile de achiziție a produselor participante la campanie în valoare de 100 RON TVA inclus, în scopul validării câștigului, dacă este cazul. Factura/facturile trebuie să fie în original;
- ✓ Achizițiile de produse participante realizate în afara perioadei desfășurării campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrerii în campanie.

(3) La Campanie Participantii se pot înscrive o singură dată cu o factură, indiferent cate Produse participante, chiar multiplu de 100 de RON, sunt menionate pe acea factură. O persoană poate



participa la Campanie cu mai multe facturi, atât timp cât fiecare factură respectă condiția de a conține produse participante în valoare de cel puțin 100 de RON.

(4) Să păstreze în original și nedeteriorat/e factura/facturile pe baza căreia/cărora s-a înscris în campanie.

(5) Inscriderile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.

(6) Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

#### Art.8 – Premiile campaniei

(1) În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (fara TVA)	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoarea unitara (cu TVA și impozit pe premiu inclus)	Valoare Totala (cu TVA și impozit premiu incluse)
Masina de spălat rufe Beko	3	1736,97	RON 2066,99	RON 2230,00	RON 6690,00
<b>Total</b>	<b>3</b>				<b>RON 6690,00</b>

#### Descriere premii:

**Mașină de spălat rufe BEKO WUE 9622 XCW**, 1200 RPM, 9kg, Clasa C (clasificare energetica veche: A+++)

#### Caracteristici generale

Tip produs Standard

Tip incarcare Frontala

Slim Nu

Panou comanda Digital

Afisaj LED

Viteza de centrifugare 1200 rpm

Capacitate de incarcare 9 Kg

Eficiență energetică Clasa A+++

Clasa energetică conform noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE\* Clasa C

Clasa de eficiență la centrifugare B

(2) Valoarea totală estimată a premiilor oferte în cadrul acestei campanii este de **6690,00 RON TVA și impozit pe premiu inclus**.

(3) Același Participant la campanie poate câștiga un singur premiu în prezența Campanie, indiferent de natura acestuia.

(4) Castigatorii premiilor oferte în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate. În cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul Castigator nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea campaniei raman premii neacordate, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu le mai atrage.

(5) Refuzul de a atrage premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de 4 zile de la data la care Organizatorul îl-a înștiințat pe potentialul castigator de câștigarea premiului. Dacă potentialul castigator nu se manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atrage rezervei, dacă sunt îndeplinite și de aceasta date condițiile de validitate de către castigatorul rezerva.

(6) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția chestiunilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor).

#### Art.9 – Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

(1) Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei singure trageri la sorti, la finalul Campaniei.

(2) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate inscrierile valide în Campanie.



(3) Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei „Cumpără Ariel PODS din COS2000 și poți câștiga o mașină de spălat rufe Beko”, se va efectua în București, în termen de maxim 7 zile calendaristice de la terminarea campaniei și se va realiza în prezenta unui notar public. În cadrul acestei trageri la sorti se va primi de la Magazinul participant la campanie o bază de date cu facturile valide, inscrise în campanie în perioada 1 Septembrie 2021 – 30 Septembrie 2021 din care se vor extrage 3 castigatori și 9 rezerve.

(4) În cazul în care, din orice motiv, oricare dintre cei 3 castigatori extrasi în urma tragerii la sorti nu poate fi validat din cauza nerespectării prevederilor prezentului Regulament, atribuirea premiului respectiv se va face uneia dintre rezervele acestuia, în ordinea cronologică a extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

#### **Art. 10 – Validarea și publicarea castigatorilor. Intrarea în posesia premiilor**

(1) Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

(2) Participantii care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin email de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 4 zile lucratoare de la data primirii datelor de contact, în intervalul orar 10:00 – 18:00. Datele de contact ale posibililor câștigători se vor primi de la magazinele participante la campanie după realizarea tragerii la sorti și furnizarea de către Organizator magazinelor participante, facturi extrase castigatoare. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul e-mail-ului, Participantul își va solicita ca în termen de maximum 4 zile lucratoare de la instiintarea sa că fiind potențial castigător să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor și anume:

✓ Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații:

- Persoane fizice: nume, prenume, adresa de email;  
- Persoane juridice: denumire societate comercială, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului, CUI, nume complet al Administratorului/Directorului societății;  
si să atașeze la prezentul email o poza/scan după factura extrasă castigatoare. și să atașeze la prezentul email o poza/scan după factura extrasă castigatoare.

✓ Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare Participantilor persoane fizice desemnați castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei, li se va solicita, tot prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, să trimite în plus și copia actului de identitate (CI/BI), în termen de maximum 3 zile lucratoare.

\* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea indeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (intrucât unele dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizează printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), în termen de maximum 4 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 4 zile lucratoare de la instiintare acestuia că fiind potențial castigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimită documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la participant se va trece la etapa verificarii facturii fiscale desemnat castigator astfel:

• O factură validă trebuie să respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizată 2018 trebuie să contină trei parti: antet, continut, parte finală și să fie unic.

a) Antetul conține: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

b) Continutul facturii conține: data (ziua, luna, anul în aceasta ordine), ora și minutul emiterii facturii fiscale; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operațiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totală a facturii, inclusiv TVA; valoarea totală a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totală a

**PUBLIC**

operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

c) Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscală a aparaturii/numarul aparaturii de marcat electronic fiscal.

• Daca informatiile cuprinse pe factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Căștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

(4) Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si participantul declarat castigator nu poate prezenta factura in original), constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditiilor de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celealte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(8) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.ro.pg.com/regulamente](http://www.ro.pg.com/regulamente) dar si in magazinul participant la campanie in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data validarii acestora.

(9) Premiile campaniei vor fi acordate in Magazinul participant la campanie, de SC. COS2000 Distribution SRL, cu sediu social in Brasov, str. Scolii, nr.12, avand Codul Unic de Inregistrare RO 13238200, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J08/647/2000, reprezentata legal de DI. Morariu Cosmin in calitate de Administrator, pe baza unui proces verbal de predare-primire a premiului. Orice reclamatie privitoare la functionarea acesteia va fi solutionata de catre acestia.

(10) In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **Art.11. Taxe și impozite**

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

#### **Art.12. Limitarea răspunderii**

(1) Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

(2) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei Inscieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

(3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierdere facturilor care fac dovada achizitiei produselor participante la campanie in valoare de minim 100 RON TVA inclus;
- ✓ Facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



✓ Situațiile în care Participantii achizitionează în perioada Campaniei alte produse decât Produsele Participante.

(4) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevazute de lege și care ar institui o astfel de raspundere.

(5) Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei, nu au nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitantii unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, cu excepția obligațiilor ce derivă din legislația în materia protecției consumatorilor.

(6) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art.13 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 " Nota de Informare" la prezentul Regulament Oficial.

(2) Totodata, solicitările privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

#### **Art. 14- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate începe înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Campania poate fi suspendată ori poate înceta oricând în baza deciziei Organizatorului, fără ca prin aceasta să se nasca vreun drept la despăgubire, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație.

#### **Art. 15- Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigiile aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competență din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

#### **Art. 16- Responsabilitate**

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei mentionate (30.09.2021), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

#### **Art. 17 - Contact organizer campanie promotională**

(1) Pentru sugestii sau reclamări Organizatorul campaniei promotională poate fi contactat de luni până vineri între orele 10.00-18.00 la numarul de telefon: 031.426.06.34 – numar cu tarif normal.

#### **Art. 18 - Exemplarele Regulamentului oficial**

(1) Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patră) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,  
s.s. Societatea New View S.R.L.,  
prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licență de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.**  
**Anul 2021 Luna august Ziua 30**

În fața mea, Antohii Dina, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

**STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Ale. Fizicienilor nr. 8, bl. 3D, sc. 3, et. 4, ap. 130, Sector 3, CNP 2950219460108, identificată cu CI seria RK nr. 695147 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 14.04.2021, valabilă până la data de 19.02.2031, *în calitate de mandatar al Societății NEW VIEW SRL, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*





**Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor  
în cadrul campaniei "Cumpără Ariel PODS din COS2000 și poți câștiga o mașină de spălat rufe  
Beko"**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal și Imputernicitii săi**

Prin prezenta anexa va aducem la cunoștința dumneavoastră modul în care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. și imputernicitii săi prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

În vederea desfasurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de către:

**Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, C.U.I. RO 17756999 (denumita în continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, în calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

• **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etaj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agenție care este Organizatoarea Campaniei, în calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele :

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisă la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, București

**2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Organizatorul, direct sau prin intermediul Imputernicitorului New View SRL, va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii persoane fizice**, vor fi prelucrate următoarele date personale în vederea validării și acordării premiilor:

- nume și prenume;
- adresa de e-mail;
- numarul de telefon;
- Factura eligibila;
- Contul IBAN și copie după CI (pentru plata impozitului)

- Pentru **Participantii persoane juridice**, vor fi prelucrate următoarele date personale în vederea validării premiilor:

- denumire societate comercială;
- nr. de înregistrare la Registrul Comerțului;
- CUI;
- nume complet al Administratorului/Directorului societății,
- numar de telefon al Administratorului/Directorului societății;

Pentru a putea participa și pentru a putea fi înscrisă în Campanie, persoana vizată trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declară ca au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter & Gamble afișată la următoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, în vederea:

- (i) organizării și desfasurării Campaniei;
- (ii) participării la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnării, contactării și validării participantilor;

(iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

**Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, rambursarile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

**5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicitul New View vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terți carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terți carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulgă vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

**6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View, timp de 30 de zile de la desemnarea castigatorilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participanti la campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

**7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adevarate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adevarat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii rambursarii.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar STOICA SILVIA-MĂDĂLINA**