

**DUPLICAT**

**Regulamentul Oficial al campaniei promotionale**

**“Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi - Auchan”**

**21 martie 2020 – 31 decembrie 2020**

**Art. 1 - Organizatorul Campaniei**

(1) Campania „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi - Auchan” denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **Societatea New View S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin **CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, în calitate de Administrator, denumită în continuare "**Organizator**". Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare "**P&G**".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

(6) Orice informație suplimentară poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0314 260 634 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro).

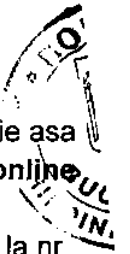
**Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfășurare**

(1) Campania promoțională „Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Auchan” va începe la data de **21 martie 2020**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **31 decembrie 2020** ora 23:59:59. Oricărui produs participant cumpărat după data de 31 decembrie 2020 ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promoțională va fi desfășurată în toate **hypermarket-urile Auchan** de pe teritoriul României, cât și în magazinul online [auchan.ro](http://auchan.ro), conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

**Art. 3 - Drept de participare**

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare „Participanți”) care îndeplinește următoarele criterii:



i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie așa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vandute în **hypermarket-urile Auchan, cat si online pe auchan.ro.**

ii) si-a exprimat dorinta de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0314 260 634 sau in scris pe e-mail la [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) in maxim 100 zile de la achizitionarea produsului din **hypermarket-urile Auchan cat si online pe auchan.ro;**

iii) a returnat catre Organizator, in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului din **hypermarket-urile Auchan cat si online pe auchan.ro.** , urmatoarele:

- produsul participant, achizitionat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care sa contina urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achizitionat produsul, motivul nemulțumirii și descrierea modului in care a fost folosit produsul, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania „**Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Auchan**” in scopul bunei desfasurari a campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitionat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, Auchan, si ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

#### **Art. 4 - Produsele participante la Campanie**

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- Orice periuta de dinti electrica Oral-B Power reincarcabila;
- **Ca exceptie**, daca la cumpararea periutei s-a achizitionat si set de rezerve: orice set de rezerve Oral-B Power achizitionate in aceeasi comanda cu periuta electrica pentru care se cere restituierea banilor.

(2) La aceasta Campanie nu participa periutele de dinti electrice Oral-B cu baterii.

#### **Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale**

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 31 decembrie 2020 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituierea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscala.



B) In caz de nemulțumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0314 260 634 sau e-[promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa exprime dorinta de a returna produsul participant la campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) produsul achizitionat, in maxim de 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

ii) copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;

iii) procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, motivul nemulțumirii, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) .

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea sa.

(3) Orice persoana interesata poate obtine detalii legate de regulament si campanie sunand la nr. de telefon 0314 260 634, numar cu tarif normal (de luni-vineri, intre orele 10-18, cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) .

(4) In cazul in care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana, sau alt serviciu de curierat, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti, impreuna cu produsul.

#### **Art. 6 - Conditii de validare**

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul campaniei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala sau fizic la adresa Organizatorului;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a campaniei **21 martie 2020**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **31 decembrie 2020** ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 de zile calendaristice de la data achizitiei inregistrata pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemulțumit

fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. Produsele returnate trebuie să fie în stare de funcționare și însoțite de certificatul de garanție în original (dacă a fost emis de producător/ distribuitor). În cazul în care participantul nu trimite produsul și documentele aferente, acesta nu primește banii înapoi. Costul trimiterii înapoi a produselor va fi acoperit de către Participant.

- În cazul în care un Participant a achiziționat pe lângă periuta electrică și rezerve Oral-B Power pe același bon fiscal/ factura fiscală, se vor returna rezervele achiziționate împreună cu periuta, iar banii se vor restitui pe toate produsele achiziționate.

#### **Art. 7 - Rambursarea contravalorii**

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea în RON a produselor cumparate o singură dată pe parcursul derulării Campaniei.

(2) Banii vor fi returnați în contul participantului, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare restituirii, în termen de 30 zile lucrătoare de la data validării. Validarea se face după primirea produsului/produselor la sediul Organizatorului.

(3) Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor și produselor către Organizator.

(4) În cadrul campaniei, se vor efectua rambursări către participanți în limita bugetului total maxim de 10000 RON.

#### **Art. 8- Incetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 8, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

#### **Art. 9- Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

#### **Art. 10 - Responsabilitate**

- (1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

#### **Art. 11 - Protecția datelor cu caracter personal**

(1) Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune



conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

**Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala**

Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 09-18.00 la numarul de tefefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) sau prin e-mail la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

**Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial**

- (1) Tehnoredactat la Biroul Notarial Public, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

**ORGANIZATOR**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**Prin administrator**  
**CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA**  
**Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019**  
**Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2**  
**Tel./Fax: 031.421.41.24** **Email: notariatultau@gmail.com**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 266**  
**Anul 2020 Luna martie Ziua 20**

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:  
**CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP 2790306131243, identificată cu CI seria RK nr. 512370 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 28.02.2020, valabilă până la data de 06.03.2030, în calitate de reprezentant legal al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007,  
care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,  
republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

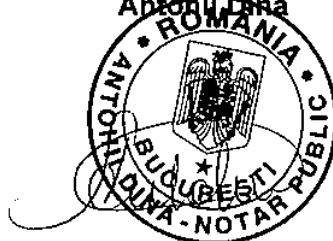


Se percepe onorariul în sumă de 300 lei, ce se va achita cu OP.

**Notar public,  
s.s. Antohii Dina**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**Notar public,  
Antohii Dina**



Anexa nr. 1  
la actul autentic  
nr. 265 / 2020



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Oral-B Power - Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi - Autent"**  
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63 ( denumita in continuare "**Imputernicit**" sau "**Organizator**").

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN.

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

#### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.



Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc..

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si restituirii contravalorii produselor returnate, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire acestia sau care sa afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul si/sau Imputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea platii, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la sumele restituite, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor carora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Subimputernicitilor obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- VII. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- X. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la dumneavoastra printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@newview.ro](mailto:office@newview.ro).

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata,



Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

#### **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării Participantului și restituirii contravalorii produselor.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și a celorlalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

**ORGANIZATOR**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**Prin administrator**  
**CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**

Anexa nr. 2  
la actul autentic  
nr. 266 / 2020



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Oral-B Power – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-

Auchan  
("Campania")

- Lista Magazinelor participante Auchan

Nr. Crt	DENUMIRE MAGAZIN	ORAȘ	ADRESA
1	Auchan Bacau	Bacau	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
2	Auchan Baia Mare	Baia Mare	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
3	Auchan Brasov City	Brasov	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov
4	Auchan Brasov Coresi	Brasov	Acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov
5	Auchan Bucuresti Berceni	Bucuresti	Dealul Blsericii nr. 67 - 108, Sector 4, 042157, Bucuresti
6	Auchan Bucuresti Cotroceni	Bucuresti	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
7	Auchan Bucuresti City Crangasi	Bucuresti	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
8	Auchan Bucuresti Drumu Taberei	Bucuresti	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
9	Auchan Bucuresti Militari	Bucuresti	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
10	Auchan Bucuresti Pallady	Bucuresti	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti
11	Auchan Bucuresti Titan	Bucuresti	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
12	Auchan Bucuresti Vitan	Bucuresti	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
13	Auchan Cluj	Cluj Napoca	Str. Alexandru Vaida Volevod nr 53-55, 400436, Cluj (In Iulius Mall)
14	Auchan Cluj Iris	Cluj Napoca	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
15	Auchan Constanta	Constanta	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Centrul Comercial Vivo Constanta)
16	Auchan Constanta city sud	Constanta	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constant
17	Auchan Craiova 1	Craiova	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputare Parc)
18	Auchan Craiovita	Craiova	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
19	Auchan Deva	Deva	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
20	Auchan Galati	Galati	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
21	Auchan Iasi	Iasi	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)
22	Auchan Mures	Tg Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
23	Auchan Mures city sud	Tg Mures	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
24	Auchan Oradea	Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
25	Auchan Pitesti Bradu	Pitesti	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges
26	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti
27	Auchan Ploiesti	Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
28	Auchan Satu-Mare	Satu Mare	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare
29	Auchan Sibiu	Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
30	Auchan Suceava	Suceava	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in Incinta Iulius Mall)
31	Auchan Timisoara	Timisoara	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in Incinta Iulius Mall)
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
33	Auchan Timisoara Sud	Timisoara	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
34	www.auchan.ro		Magazine online

**ORGANIZATOR**  
s.s. Societatea New View S.R.L,  
Prin administrator  
**CELEA GEORGIANA-VIRGINIA**