

Jägermeister



JÄGERMEISTER
MARKETINGCODE

INLEIDING





Sterkedranken zijn cultureel erfgoed en ervan genieten is een eeuwenoude traditie: elke dag worden ze wereldwijd door miljoenen volwassenen op een verantwoorde manier geconsumeerd. In heel wat samenlevingen weerspiegelen ze onze levensvreugde.

Al meer dan 70 jaar lang streven we er onophoudelijk naar sterkedrank te produceren van topkwaliteit en met een onmiskenbare smaak. Vandaag is Jägermeister de meest succesvolle kruidenlikeur ter wereld. De drank wordt in meer dan 80 landen verkocht en miljoenen mensen genieten ervan tijdens de meest uiteenlopende momenten.

In 1934 creëerde Curt Mast, wat nu wereldwijd bekend is als Jägermeister, een combinatie van 56 verschillende natuurlijke ingrediënten, waaronder zorgvuldig geselecteerde kruiden, bloesems, plantenwortels en vruchten uit alle uithoeken van de wereld. Sinds dit moment zijn we erin geslaagd de mooie tradities van een familiebe-

drijf te combineren met innovatieve en boeiende marketingstrategieën. Dat heeft van Jägermeister een van 's werelds meest gerenommeerde merken gemaakt. Het merk Jägermeister heeft een sterk karakter en staat voor een unieke, authentieke smaak.

Als familiebedrijf zijn we ons bewust van onze verantwoordelijkheid tegenover de personen die onze producten consumeren. Daarom hechten we veel belang aan verantwoorde marketing en reclame voor onze producten. We waken er zorgvuldig over dat onze verkoop-, marketing-, communicatie- en reclameactiviteiten volwassenen aanmoedigen om op een verantwoorde manier te genieten van onze producten. We richten ons daarbij uitsluitend tot wie de wettelijke minimumleeftijd bereikt heeft om alcoholische dranken te kopen en er zelf voor kiest ze te drinken. We zijn ervan overtuigd dat door het doorvoeren van deze code, dit zal bijdragen aan het langdurige succes van ons merk.



**JÄGERMEISTER – ALLEEN
VOOR VOLWASSENEN.**



ONZE PRINCIPES

PRINCIPE 1

Jägermeister is bedoeld voor wie de wettelijke minimumleeftijd heeft bereikt om alcoholische dranken te kopen en er zelf voor kiest ze te drinken.

Minderjarigen verdienen bijzondere bescherming. Alcohol drinken moet een vrije keuze zijn voor volwassenen. Bij marketing- en communicatieactiviteiten beklemtonen we de boodschap dat alcohol uitsluitend mag worden geconsumeerd door wie de wettelijke minimumleeftijd daarvoor heeft bereikt.



**JÄGERMEISTER –
STIMULEERT VERANTWOORD
ALCOHOLGEBRUIK.**



ONZE PRINCIPES

PRINCIPE 2

Jägermeisters engagement voor verantwoord alcoholgebruik vormt een belangrijk en integraal onderdeel van alle reclame- en marketing-activiteiten.

Bij Jägermeister streven we ernaar de boodschap te verspreiden dat alcohol op een verantwoorde manier moet worden geconsumeerd. Waar mogelijk zullen we in onze communicatie daarover specifieke aanwijzingen opnemen. In onze marketing en communicatie zullen we duidelijk maken dat de consumptie van alcoholische dranken uitsluitend een waar genot kan zijn als dat op een verantwoorde manier en met mate gebeurt.



**JÄGERMEISTER –
ONTMOEDIGT MISBRUIK.**



ONZE PRINCIPES

PRINCIPE 3

Jägermeister moedigt verantwoorde beslissingen over de consumptie van alcohol aan en ontmoedigt het misbruik ervan.

Bij Jägermeister verwerpen we onverantwoord, verkeerd of overmatig alcoholgebruik. In onze marketing- en communicatieactiviteiten zullen we nooit beweren dat de consumptie van Jägermeister de mentale of fysieke prestaties verbetert.



**JÄGERMEISTER – RESPECT
VOOR NORMEN EN WAAR-
DEN IN EEN SAMENLEVING.**

ONZE PRINCIPES

PRINCIPE 4

De marketing en reclame van Jägermeister moet steeds rekening houden met algemeen aanvaarde normen en waarden. Tegelijkertijd erkennen we dat die van land tot land kunnen verschillen.

Bij Jägermeister hechten we veel belang aan sociaal aanvaarde normen en waarden, want miljoenen verschillende personen genieten van onze producten. We willen dan ook onze rol spelen in een multiculturele samenleving en we respecteren de diversiteit aan personen, ideeën en overtuigingen. Onze marketingcampagnes zullen dan ook nooit iemand denigreren op basis van geslacht, etnische achtergrond of religieuze of politieke overtuiging.



**JÄGERMEISTER LEEFT
DE WET NA.**



ONZE PRINCIPES

PRINCIPE 5

De marketing en reclame van Jägermeister respecteert alle wetten, regels en nationaal ingevoerde voorschriften.

De Marketingcode van Jägermeister omvat de fundamentele principes die gelden voor elk land waarin we actief zijn. In landen waar lokale wetten en de regelgeving rond reclame bijkomende zakelijke vereisten opleggen, moet ook daaraan worden voldaan.

DE CODE NALEVEN





De marketing- en reclamepraktijken van elk land waar we zakendoen worden regelmatig geëvalueerd, zodat we zeker zijn dat ze deze Marketingcode respecteren. Bij die regelmatige controles worden alle marketing- en reclamepraktijken onder de loep genomen, met inbegrip van de volgende domeinen:

- traditionele reclame
- nieuwe media (websites, sociale netwerken enz.)
- promotiemateriaal in verkooppunten
- promotieactiviteiten
- evenementsponsoring
- pr-materiaal



Contact

Vragen, opmerkingen of feedback over de Marketing-code van Jägermeister? Neem dan zeker contact met ons op.

Bedrijfscommunicatie

Telefoon: +49 5331 81-448

Fax: +49 5331 81-411

marketing.code@jaegermeister.de