

Andermatt Swiss Alps und das St. Gallen Symposium kündigen langfristige Partnerschaft an

04. November 2021, Andermatt / St. Gallen, Schweiz

Die Andermatt Swiss Alps Group (ASA) und das St. Gallen Symposium gehen eine langfristige Partnerschaft ein. Während die Andermatt Swiss Alps Group das Ziel verfolgt, eine ganzjährig erstklassige und integrierte Alpendestination zu werden, ist das St. Gallen Symposium die weltweit führende Initiative für den generationenübergreifenden Dialog. Die neue Partnerschaft erzeugt innovativen Fortschritt für beide.

Vor dem Hintergrund des Themas des 51. St. Gallen Symposiums im Mai 2022 „Collaborative Advantage“ bündelt die neue Partnerschaft Ressourcen, Know-how und Ideen, während beide Partner ein internationales Charisma und eine wachsende Relevanz von der Schweiz aus auf die Welt teilen.

Jedes Jahr im Herbst bereiten sich das International Students' Committee und die St. Gallen Foundation auf den generationenübergreifenden Dialog der Führungskräfte vor. Die Reichweite umfasst mehr als 300 Universitäten, vielen internationale Unternehmen und Institutionen. In diesem Zusammenhang und im Rahmen der neuen Kooperation wird das Team des St. Gallen Symposiums sein jährliches Treffen mit ausgewählten Bildungs- und Dialogformaten in den Räumlichkeiten von Andermatt Swiss Alps für die kommenden Jahre organisieren.

Letzte Woche fanden das Treffen und der Austausch zum ersten Mal und unter besten Bedingungen in Andermatt statt. Um die ganze Vielfalt der Region Andermatt zu erleben, wanderten die St. Galler Studenten über die Teufelsbrücke die Schöllenschlucht hinauf oder mussten nächtliche Herausforderungen entlang der historischen und natürlichen Highlights bestehen. Für die Seminare konnten sie die hervorragende Tagungsinfrastruktur und den Innovationsgeist von Andermatt nutzen.

Raphael Krucker, CEO von Andermatt Swiss Alps, zeigte sich beeindruckt vom inspirierenden und herausfordernden Austausch mit dem Team aus St. Gallen: «Ich habe schon lange nicht mehr so eine Leidenschaft und so viele Hinweise für eine neue Sichtweise auf Dinge erlebt. Dies ist ein idealer Weg, um unsere Verbindung mit der nächsten Generation zu verbessern». Für Andermatt Swiss Alps unterstreicht die Partnerschaft auch das Engagement, die akademische und wissenschaftliche Zusammenarbeit in der Schweiz und weltweit voranzutreiben.

Das St. Gallen Symposium wird die in Andermatt erarbeiteten, neuen Einblicke in die Welt tragen. Beat Ulrich, CEO des St. Gallen Symposiums, sagt: «Die Idee des diesjährigen Themas „Collaborative Advantage“ ist es, neue Win-Win-Konstellationen zu identifizieren, um die drängenden Fragen unserer Zeit zu adressieren und neue Chancen zu identifizieren. Die beiden Partner bringen sehr spannende Netzwerke über Generationen und Länder hinweg zusammen. Schon in diesen ersten Tagen haben wir neue Ansätze rund um Digital, Nachhaltigkeit und Gemeinwohl entwickelt».

Deborah Walt und Enya Eggenberger vom Students' Committee fassten das erste Treffen wie folgt zusammen: «Unser Treffen war eine einzigartige Kombination aus inhaltlichem Austausch, grundlegender Herausforderung und bereichernder Gastfreundschaft sowie kulinarischer Exzellenz».

Über Andermatt Swiss Alps, das sich durch diese Partnerschaft Teilhabern und wichtigen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft anschließt, um den generationen- und kulturübergreifenden Dialog mit Blick auf die nächste Generation zu fördern:

Andermatt Swiss Alps AG mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. 2009 entstand Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps Group gehören auch die Andermatt-Sedrun Sport AG mit ihren Seilbahnen, die Catering-Marke Mountain Food, die Swiss Snowsports School Andermatt, ein 18-Loch-, Par-72-Meisterschaftsgolfplatz und die Andermatt Concert Hall. Mit den Hotels, der Sportinfrastruktur, dem vielfältigen Veranstaltungsangebot und den Liegenschaften verfolgt Andermatt Swiss Alps die Vision, The Prime Alpine Destination [Die Erste Alpinendestination] zu werden. Dabei setzt sie sich für eine intakte Umwelt und eine nachhaltige Zukunft ein, die den kommenden Generationen die Möglichkeit bieten werden, ein außergewöhnliches Zuhause zu haben. Während der Hochsaison beschäftigt die Andermatt Swiss Alps Group über 1000 Mitarbeiter an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun.

www.andermatt-swissalps.ch / www.andermatt-facts.ch

Über das St. Gallen Symposium

Das St. Gallen Symposium ist die weltweit führende Initiative für den generationenübergreifenden Dialog zu wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Themen und Entwicklungen.

Seit 50 Jahren werden in St. Gallen und an globalen Standorten sowie virtuell etablierte Führungskräfte und Visionäre mit außergewöhnlichen jungen Talenten zusammengebracht. Gemeinsam stellen sie sich den Chancen und Herausforderungen unserer Zeit und arbeiten an Lösungen.

Das St. Gallen Symposium ist eine studentische Initiative. Unter strategischer Leitung der St. Gallen Foundation for International Studies organisiert das International Students' Committee - ein Team von rund 30 Studenten der Universität St. Gallen (HSG) mit einjähriger Studienpause - Formate zur Förderung des Dialogs zwischen den Generationen und gestaltet Projekte im Lichte eines jährlichen Themas. Während des Symposiums unterstützen 500 weitere Studenten das Team.

Vergangene Formate des St. Gallen Symposiums wurden durch die Teilnahme von Persönlichkeiten wie Christine Lagarde (Europäische Zentralbank), Satya Nadella (Microsoft), Christian Mumenthaler (Swiss Re), Jack Ma (Alibaba Group), Prof. Niall Ferguson (Stanford University), Kersti Kaljulaid (Präsidentin von Estland), Luisa Neubauer (Klimaaktivistin), Sigmar Gabriel (ehemaliger deutscher Vizekanzler), John Hennessy (Alphabet Group) oder Anders Fogh Rasmussen (NATO) sowie Bundesrätin Karin Keller-Sutter bereichert.

Kontakte:

St.Gallen Symposium

Beat Ulrich
Chief Executive Officer

M +41 79 391 57 63
beat.ulrich@symposium.org

Andermatt Swiss Alps AG

Stefan Kern
Chief Communication Officer

+41 78 663 29 63
s.kern@andermatt-swissalps.ch