

Die Andermatt Swiss Alps AG mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009 entsteht Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps gehört auch die Andermatt-Sedrun Sport AG mit den Bergbahnen, dem Gastrobrand Mountain Food und der Schweizer Schneesportschule Andermatt sowie ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit den Hotels The Chedi Andermatt und dem Radisson Blu Reussen, der Sportinfrastruktur, dem Eventangebot und den Immobilien verfolgt die Andermatt Swiss Alps das Ziel der «Prime alpine Destination». Dabei engagiert sie sich für eine intakte Umwelt, eine lebenswerte Zukunft und ermöglicht künftigen Generationen ein aussergewöhnliches Zuhause. Die Andermatt Swiss Alps AG beschäftigt in der Hochsaison über 900 Mitarbeitende an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun.

Wir suchen in Andermatt per Januar 2021 oder nach Vereinbarung einen

Praktikant Client Experience & Innovationsmanagement (m/w) 80 - 100 %

Ihre Aufgaben

- Sie helfen dem Team, die Bedürfnisse von Kunden und Stakeholdern zu verstehen, unterstützen das Sammeln von Trends und suchen nach technologischen Möglichkeiten für die Destination und die Andermatt Swiss Alps Gruppe
- Erstellung und Umsetzung erfolgreicher User Stories zusammen mit den Fachabteilungen
- Unterstützung des Teams in der konstanten Beobachtung neuer Trends und Innovationen in der Branche und analysieren, wie diese an die Bedürfnisse in den Geschäftsbereichen Immobilien-, Stadtverwaltungs- und Hospitality angewandt werden können
- Unterstützung bei der Umsetzung einer Innovationsstrategie, welche die die Andermatt Swiss Alps durch erfolgreiches Wachstum führt
- Unterstützung der Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern bei der Durchführung von Innovations- und Partnerschaftsplänen und -aktivitäten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) idealerweise den Bereichen Innovationsmanagement, Wirtschaft oder Tourismus
- Bereitschaft, erste Erfahrungen in einer führenden Innovationsposition bei der Umsetzung von Strategien zu sammeln
- **Leidenschaft** – Sie können begeistern, sind innovativ und haben einen hohen Qualitätsanspruch
- **Unternehmergeist** – Sie handeln unternehmerisch und verantwortungsvoll schaffen nachhaltig Werte
- **Vertrauen** – Sie sind zuverlässig und authentisch und agieren mit Fairness und gegenseitigem Respekt
- «Macher-Mentalität»
- Hohe Selbständigkeit und ein echter Teamplayer mit Charisma und hervorragenden Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)

Ihre Benefits

Wir bieten die Möglichkeit, in einer dynamischen Unternehmung mit internationaler Ausrichtung zu arbeiten und die Weiterentwicklung der einmaligen Tourismusdestination Andermatt Swiss Alps mitgestalten zu können. Ein nicht alltägliches Arbeitsumfeld mit Arbeitsplatz mehrheitlich in Andermatt, vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten sowie attraktiven Anstellungsbedingungen mit exklusiven Benefits in einer modernen und offenen Unternehmenskultur warten auf Sie.

Weitere Auskünfte erteilt Christoph Meier, Head Human Resources, Tel. 041 874 17 90. Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an jobs@andermatt-swissalps.ch oder schriftlich an Herr Christoph Meier, Andermatt Swiss Alps AG, Gotthardstrasse 12, 6460 Altdorf.

