

Medienmitteilung

## **Andermatt Swiss Alps verkauft 2021 ein Drittel mehr Wohnungen als 2020 Seit Projektstart insgesamt über 400 Wohnungen verkauft**

**Andermatt, 15. November 2021 – Die Andermatt Swiss Alps hat seit Projektstart über 400 Wohneinheiten verkauft; 2021 resultierte bislang eine Zunahme der Verkäufe um einen Drittel gegenüber dem Vorjahr. Das realisierte Volumen entspricht rund der Hälfte des gesamten Ferienwohnungsbestandes in der Destination Andermatt. Die anhaltend hohe Nachfrage spiegelt sich im aktuell grössten Bauvolumen seit Baubeginn im Jahr 2007.**

«Andermatt Swiss Alps ist *die* Erfolgsgeschichte in den Schweizer Alpen; die Entwicklung wird nun zusätzlich beschleunigt», so Andermatt Swiss Alps-CEO Raphael Krucker. «Von 420 fertiggestellten Ferienwohnungen im neuen Dorfteil Andermatt Reuss inklusive Radisson Blu Reussen und im The Chedi Andermatt sind deren 408 verkauft.»

Raphael Krucker weiter dazu: «Alleine im laufenden Jahr erhöhte sich die Nachfrage stark und wir konnten über 100 Einheiten verkaufen, was einer Steigerung von über einem Drittel gegenüber einem bereits starken Vorjahr entspricht.» Das Gesicht von Andermatt Reuss hat sich in den letzten Monaten weiterentwickelt: In den kommenden Monaten werden 130 neue Wohnungen rund um die Piazza Gottardo an die Eigentümer übergeben.

Damit die anhaltende hohe Nachfrage befriedigt werden kann, wird auf rund 20'000 m<sup>2</sup> der Infrastruktursockel erweitert. Raphael Krucker dazu: «Das ist eines der grössten Bauprojekte in den Alpen und ermöglicht uns, den Dorfteil Andermatt Reuss um weitere 16 Apartmenthäuser und zwei Einkaufsgassen mit Retail- und Gastroangeboten zu erweitern. Die Planung ist soweit fortgeschritten, damit der Marktnachfrage entsprechend realisiert werden kann. Für Frühjahr 2022 ist der Baustart von weiteren Apartmenthäusern geplant.

Zwei dieser neuen Häuser werden im Dezember 2021 auf dem Markt lanciert. Das Haus Elva beinhaltet 11 elegante Wohneinheiten mit bis zu vier Schlafzimmern. Das Haus mit Süd-West Ausrichtung verfügt über eine Sauna sowie ein Fitnessstudio. Das Haus Mira hat 18 Mezzanin-Wohnungen mit einem oder zwei Schlafzimmern. Das stylische Haus liegt mitten im lebendigen Zentrum von Andermatt Reuss.

«Wir gehen davon aus, dass die Nachfrage zu Beginn der Wintersaison weiter zunehmen wird, da die Wartelisten für Elva und Mira sich bereits füllen», so Sales-Chef Russell Collins. Er verweist auch auf den Nachfrageschub im Luxussegment, wo vier von fünf verbleibenden The Chedi Penthouses verkauft werden konnten.

### **Ausbau der Infrastruktur**

Die Apartmenthäuser stehen auf einem Infrastruktursockel (Podium). Damit neue Häuser erstellt werden können, wird dieser Sockel weiter ausgebaut. Darin befinden sich 325 neue Parkplätze, ein Drittel davon mit Elektro-Ladestationen. Nachhaltigkeit ist auch beim Bauen wichtig. So entstehen alle Gebäude im Minergie-Standard, für die Häuser wird viel Holz verwendet. Und die Energie – Strom und Wärme – ist 100 Prozent CO<sub>2</sub>-neutral. Andermatt Swiss Alps verfügt ausserdem über das Label Swisstainable.

Die Ausbauarbeiten in Andermatt Reuss stellen eine grosse logistische Herausforderung dar bezüglich Transporten durch die Schöllenschlucht nach Andermatt, aber auch bezüglich Beschaffung. So werden alleine für die Erweiterung des Infrastruktursockels rund 35'000 m<sup>3</sup> bzw. 84'000 Tonnen Beton verbaut. Der Infrastruktursockel entsteht auf 700 Pfählen, die bis

zu 30 Meter tief in den Untergrund gebohrt werden. Für die dafür notwendige Grundwasserabsenkung werden 1'000 m<sup>3</sup> Wasser pro Stunde abgepumpt und über Absetzbecken in die Flüsse eingeleitet.

#### Kasten Statistik

##### **420 Wohnungen bereits gebaut**

Von 420 gebauten Wohneinheiten sind deren 12 noch verfügbar (Stand Mitte November 2021). 69 Prozent der Käufer haben ihren Wohnsitz in der Schweiz. Die ausserhalb der Schweiz wohnhaften Käufer kommen je hälftig aus Europa und aus der restlichen Welt. 50 Prozent der Käufer platzieren ihre Wohnung im Vermietungsprogramm der Andermatt Swiss Alps. Die Auslastung der vermieteten Wohnungen beträgt rund 50 Prozent. Im Endausbau beinhaltet das Projekt insgesamt rund 2'000 Wohneinheiten mit bis zu 10'000 Betten.

---

### **Andermatt Swiss Alps**

Die Andermatt Swiss Alps AG mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009 entsteht Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps Gruppe gehören auch die Andermatt-Sedrun Sport AG mit den Bergbahnen, dem Gastrobrand Mountain Food und der Schweizer Schneesportschule Andermatt, ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit den Hotels, der Sportinfrastruktur, dem Eventangebot und den Immobilien verfolgt Andermatt Swiss Alps die Vision, die Prime alpine Destination zu werden. Dabei engagiert sie sich für eine intakte Umwelt, eine lebenswerte Zukunft und ermöglicht künftigen Generationen ein aussergewöhnliches Zuhause. Die Andermatt Swiss Alps Gruppe beschäftigt in der Hochsaison über 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun.

[ander-matt-swissalps.ch](http://ander-matt-swissalps.ch) / [ander-matt-facts.ch](http://ander-matt-facts.ch) / [ander-matt-responsible.ch](http://ander-matt-responsible.ch)

---

### **Kontakt**

Andermatt Swiss Alps AG  
**Stefan Kern**  
**Chief Communication Officer**

+41 78 663 29 63

[s.kern@ander-matt-swissalps.ch](mailto:s.kern@ander-matt-swissalps.ch)