

## Medienmitteilung

### Erfolgreiche Festtage in der Skiregion Andermatt-Sedrun Volle Hotels und Skipisten dank über 10 Prozent mehr Gästen in Andermatt

*Andermatt, 6. Januar 2018* – Nach einem frühen Saisonstart kann die Ferienregion Andermatt mit der SkiArena Andermatt-Sedrun auf erfolgreiche Festtage zurückblicken. Die perfekten Pistenverhältnisse im ganzen Gebiet sowie die Schnee- und Wetterverhältnisse generell sorgten für erfreuliche Frequenzen auf den Pisten ebenso wie in den Hotels der Ferienregion Andermatt. Die Ferienregion verzeichnete über 10 Prozent mehr Besucherinnen und Besucher, die SkiArena 17 Prozent mehr.

Die Ferienregion Andermatt und die SkiArena Andermatt-Sedrun ziehen ein äusserst positives Fazit der Festtage: „Dank der perfekten Schnee- und Pistenverhältnisse und der neuen Bahnen im Skigebiet Nättschen-Gütsch hatten wir deutlich mehr Gäste im Skigebiet als in den Vorjahren“, sagt SkiArena-CEO Silvio Schmid, der die Zunahmen auf über 17 Prozent beziffert. Der Andrang auf die Bahnen und Pisten war beidseits des Oberalppasses erfreulich, einziger Wermutstropfen waren die unbeständigen Wetterverhältnisse. Auch Flurin Riedi, Tourismusdirektor der Ferienregion Andermatt, ist zufrieden mit den Festtagen. „Wir konnten deutlich mehr Gäste als in anderen Jahren in der Ferienregion Andermatt begrüßen.“ Neben der guten Auslastung der Beherbergungsbetriebe war insbesondere der Tagestourismus dank der Winterverhältnisse und dem vielfältigen Angebot (Langlaufloipe, Winterwanderwege) stark.

#### **Andermatt-Sedrun Sport AG**

Die Andermatt-Sedrun Sport AG, eine Tochtergesellschaft der Andermatt Swiss Alps AG, betreibt die heutigen Skigebiete Gemsstock, Nättschen-Gütsch und Sedrun-Oberalp. Das Gesamtprojekt der Skigebietsverbindung Andermatt-Sedrun mit 120 Pistenkilometern umfasst den Bau von insgesamt 14 Transportanlagen, davon zehn Anlagen in der ersten (vier Neubauten, fünf Ersatzanlagen und ein Umbau) und vier Anlagen in der später folgenden zweiten Etappe (drei Neubauten, eine Ersatzanlage). Gleichzeitig werden auch die Beschneiungsanlagen, Pisten und Restaurants ausgebaut. In der ersten Etappe sind Investitionen in der Höhe von rund CHF 130 Mio. geplant. Die neue SkiArena Andermatt-Sedrun wird zum grössten Skigebiet der Zentralschweiz und dank der Vielfältigkeit und Schneesicherheit zu einem der attraktivsten der Schweiz.

#### **Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH**

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination.

Weitere Informationen stehen unter [www.andermatt.ch](http://www.andermatt.ch) und [www.skiarena.ch](http://www.skiarena.ch) zur Verfügung.

#### **Kontakte:**

##### **Andermatt Sedrun Sport AG**

Silvio Schmid, CEO  
Dieni, 7189 Rueras  
Gotthardstrasse 110, 6490 Andermatt  
Telefon +41 81 920 40 92  
Mobile +41 79 611 35 35  
E-Mail: [silvio.schmid@skiarena.ch](mailto:silvio.schmid@skiarena.ch)

##### **Ferienregion Andermatt**

##### **Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH**

Flurin Riedi, Tourismusdirektor  
Gotthardstrasse 2  
6490 Andermatt  
Telefon +41 41 888 712 06  
Mobile +41 79 208 69 57  
E-Mail: [flurin.riedi@andermatt.ch](mailto:flurin.riedi@andermatt.ch)