

Die Andermatt Swiss Alps AG als Muttergesellschaft mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009 entsteht Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps gehört auch die Andermatt-Sedrun Sport AG mit den Bergbahnen, dem Gastrobrand Mountain Food und der Schweizer Schneesportschule Andermatt sowie ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit den Hotels The Chedi Andermatt und dem Radisson Blu Reussen, der Sportinfrastruktur, dem Eventangebot und den Immobilien verfolgt die Andermatt Swiss Alps das Ziel der «Prime alpine Destination». Dabei engagiert sie sich für eine intakte Umwelt, eine lebenswerte Zukunft und ermöglicht künftigen Generationen ein aussergewöhnliches Zuhause. Die Andermatt Swiss Alps AG beschäftigt in der Hochsaison rund 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun.

Für unser Marketing Team in der Sparte der Andermatt-Sedrun Sport AG suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine aufgestellte und flexible Persönlichkeit als

## Marketing Manager/in (m/w/d) 80-100%

### Ihre Aufgaben

- Sie sind ein wichtiger Teil des Andermatt-Sedrun-Disentis Product & Marketing Teams
- Sie liefern aktiv Feedback aus dem Verkaufsprozess ins Product Team
- Sie sind der Single Point of Contact für den Kunden und klären Kundenanfragen proaktiv
- Sie suchen aktiv neue B2B Kunden und arbeiten Leads ab
- Sie können sich in die Prozesse und Bedürfnisse unserer Kunden schnell eindenken
- Sie kennen das Andermatt+Sedrun+Disentis und können unseren Kunden das passende Angebot liefern
- Sie erstellen die entsprechenden Kampagnen in einem Multichannel Marketing Automation System
- Sie designen die digitalen Kampagnen entlang der definierten Customer Journey
- Sie optimieren Kommunikationsinhalte- und Kampagnen auf Basis eigenständiger Auswertungen
- Sie pflegen aktiv Ihre Kundenbeziehungen und Segmente

### Ihr Profil

- Sie verfügen über einen Bachelor Marketing (o.ä.)
- Sie managen Kundenprojekte selbstständig
- Sie bringen die Fähigkeit mit, grob Projekt-Entwicklungs-Aufwände und Markterfolge abzuschätzen
- Sie verfügen über ein gutes technisches Verständnis und haben eine hohe Affinität zu Mobile Commerce
- HTML Kenntnisse von Vorteil
- Sie sind neugierig, kennen die neusten Trends und verfolgen diese aktiv
- Sie setzen den Kunden und sein Erlebnis an erster Stelle
- Sie besitzen eine Hands on Mentality sowie Durchsetzungsvermögen und arbeiten Lösungsorientiert
- Sie sind eine selbstbewusste, freundliche und kommunikative Person, die genauso gegenüber Kunden, Kollegen und dem Management auftritt
- Sie verfügen sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- **Leidenschaft** – Sie können begeistern, sind innovativ und haben einen hohen Qualitätsanspruch
- **Unternehmergeist** – Sie handeln unternehmerisch, verantwortungsvoll und schaffen nachhaltig Werte
- **Vertrauen** – Sie sind zuverlässig und authentisch und agieren mit Fairness und gegenseitigem Respekt

### Ihre Benefits

Wir bieten die Möglichkeit, in einer dynamischen Unternehmung mit internationaler Ausrichtung zu arbeiten und die Weiterentwicklung der einmaligen Tourismusdestination Andermatt Swiss Alps mitgestalten zu können. Ein nicht alltägliches Arbeitsumfeld mit Arbeitsplatz in Andermatt (Home-Office ist möglich), vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten sowie attraktiven Anstellungsbedingungen mit exklusiven Benefits in einer modernen und offenen Unternehmenskultur warten auf Sie.

Weitere Auskünfte erteilt Herr Pascal Schär, Business Development Director, Tel. +41 58 200 69 92. Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an [jobs@skiarena.ch](mailto:jobs@skiarena.ch).