

Die Andermatt Swiss Alps AG als Muttergesellschaft mit Sitz in Andermatt plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009 entsteht Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern, Hotels und Chalets. Zur Andermatt Swiss Alps gehört auch die Andermatt-Sedrun Sport AG mit den Bergbahnen, dem Gastrobrand Mountain Food und der Schweizer Schneesportschule Andermatt sowie ein 18-Loch, Par-72 Championship Golfplatz und die Andermatt Konzerthalle. Mit den Hotels The Chedi Andermatt und dem Radisson Blu Reussen, der Sportinfrastruktur, dem Eventangebot und den Immobilien verfolgt die Andermatt Swiss Alps das Ziel der «Prime alpine Destination». Dabei engagiert sie sich für eine intakte Umwelt, eine lebenswerte Zukunft und ermöglicht künftigen Generationen ein aussergewöhnliches Zuhause. Die Andermatt Swiss Alps AG beschäftigt in der Hochsaison rund 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Altdorf, Andermatt und Sedrun.

Für unser Marketing Team in der Sparte der Andermatt-Sedrun Sport AG suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine aufgestellte und flexible Persönlichkeit als

## Senior Product Manager/in Digital Marketplace (m/w/d) 80-100%

### Ihre Aufgaben

- Sie sind die Speerspitze des digitalen Marketplace Teams
- Sie sind als Senior Product Manager verantwortlich für den digitalen Marktplatz der Andermatt-Sedrun-Disentis Destination, von der internen & externen Beratung bis hin zur technischen Integration und Weiterentwicklung
- Sie sind verantwortlich für die Erweiterung von bestehenden Lösungsansätzen und für die Evaluierung von Optimierungsmöglichkeiten
- Sie fördern die enge Zusammenarbeit mit den Tourismusorganisationen und Technologiepartnern
- Sie sind zentrale Ansprechperson für die internen Stakeholder aus den Marketing-, Innovation-, Operation- und Managementbereichen
- Sie übernehmen Aufgaben im Rahmen von Project Management, Business Analyse und Business Requirements
- Sie unterstützen mit technischer Beratung und Schulungen die internen Teams
- Sie tauschen sich kontinuierlich mit den Kunden, Lieferanten und internen Teams aus

### Ihr Profil

- Sie verfügen über einen Bachelor in Wirtschaftsinformatik, Wirtschaft, Informatik oder Betriebswirtschaft (o.ä.)
- Sie können sich in die Prozesse und Bedürfnisse unserer internen und externen Anspruchsgruppen hineinversetzen
- Sie verstehen Online- und Marktplatzbusinessmodelle
- Sie bringen ein hohes technisches Verständnis mit und haben eine hohe Affinität zu Mobile Commerce
- Sie setzen den Kunden und sein Erlebnis an erster Stelle
- Sie sind konzeptionell stark und können schwieriges einfach erzählen
- Sie besitzen eine Hands on Mentality und Durchsetzungsvermögen
- Sie sind eine selbstbewusste, freundliche und kommunikative Person, die genauso gegenüber Kunden, Kollegen und dem Management auftritt
- Sie verfügen sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- **Leidenschaft** – Sie können begeistern, sind innovativ und haben einen hohen Qualitätsanspruch
- **Unternehmergeist** – Sie handeln unternehmerisch, verantwortungsvoll und schaffen nachhaltig Werte
- **Vertrauen** – Sie sind zuverlässig und authentisch und agieren mit Fairness und gegenseitigem Respekt

### Ihre Benefits

Wir bieten die Möglichkeit, in einer dynamischen Unternehmung mit internationaler Ausrichtung zu arbeiten und die Weiterentwicklung der einmaligen Tourismusdestination Andermatt Swiss Alps mitgestalten zu können. Ein nicht alltägliches Arbeitsumfeld mit Arbeitsplatz in Andermatt (Home-Office ist möglich), vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten sowie attraktiven Anstellungsbedingungen mit exklusiven Benefits in einer modernen und offenen Unternehmenskultur warten auf Sie.

Weitere Auskünfte erteilt Herr Pascal Schär, Business Development Director, Tel. +41 58 200 69 92. Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an [jobs@skiarena.ch](mailto:jobs@skiarena.ch).