

Comunicato stampa

L'impegno per la sostenibilità: il gruppo Andermatt Swiss Alps ottiene il marchio Swisstainable dall'Ente del Turismo Svizzero

Andermatt, 22 settembre 2021 – Per Andermatt Swiss Alps la sostenibilità è una priorità. **Nell'ambito della campagna Andermatt Responsible, il gruppo sta realizzando numerosi progetti nel campo della tutela del clima e dell'ambiente, della società e dell'economia. In questo modo contribuisce allo sviluppo sostenibile della regione e ad esperienze turistiche in Svizzera rispettose dell'ambiente. Lo conferma il marchio Swisstainable, assegnato ai due livelli più alti.**

Il programma sostenibilità [Swisstainable dell'Ente del Turismo Svizzero](#) fornisce delle linee guida per i turisti che vengono in Svizzera. Le offerte turistiche vengono classificate in base ad una griglia di criteri, che assegna loro uno dei tre livelli previsti. Gli operatori di Livello III hanno una certificazione di sostenibilità completa e riconosciuta, che copre tutti gli aspetti della sostenibilità e viene costantemente rivista da terze parti esterne. Le imprese di Livello II si impegnano ad una gestione d'impresa sostenibile e ad uno sviluppo continuo e costante nel campo della sostenibilità. In questo livello rientrano le imprese che possiedono una certificazione riconosciuta in almeno una categoria di sostenibilità. Il gruppo Andermatt Swiss Alps ha raggiunto il livello II, *engaged*, l'Andermatt Swiss Alps Golf Course addirittura il livello III, *leading*.

La sostenibilità per Andermatt Swiss Alps

Il gruppo Andermatt Swiss Alps ha solidamente ancorato il tema della sostenibilità alla sua strategia d'impresa, introducendolo in tutte le sue unità di business con varie iniziative. Ad esempio, gli edifici di Andermatt Swiss Alps sono costruiti secondo standard di basso consumo energetico e sono riscaldati in modalità climaticamente neutrale tramite teleriscaldamento a cippato generato nella regione, mentre la corrente elettrica proviene da impianti idroelettrici ed eolici della regione del San Gottardo. Anche tutti i cannoni sparaneve e gli impianti di risalita di Andermatt e Sedrun sono gestiti al 100% con energie rinnovabili. L'acqua per l'innervamento artificiale viene in gran parte prelevata dai torrenti e dai laghi naturalmente presenti in montagna, dove si riversa di nuovo dopo la stagione invernale. L'Andermatt Swiss Alps Golf Course è già stato premiato più volte. Il campo è stato progettato e viene gestito nel rispetto dell'ambiente e offre ampi spazi alla flora e alla fauna. Ecco perché ha ottenuto la certificazione GEO, riconosciuta a livello globale.

Ruolo guida nell'iniziativa OK:GO

Quest'estate il gruppo Andermatt Swiss Alps ha aderito all'iniziativa OK:GO, volta a incentivare le imprese del turismo svizzero a rendere le informazioni sull'accessibilità pubblicamente disponibili nelle loro offerte. Andermatt Swiss Alps ha risposto all'appello e ha pubblicato in brevissimo tempo i [dati delle sue imprese e le offerte](#). Così le persone con difficoltà motorie trovano tutte le informazioni utili su eventuali ostacoli presenti in hotel, appartamenti per le vacanze, ristoranti, funivie ecc. della destinazione e sulle modalità per aggirarli. Grazie a questa offerta onnicomprensiva, il gruppo Andermatt Swiss Alps assume un ruolo guida nella Svizzera Centrale.

Andermatt Responsible

Con [Andermatt Responsible](#), Andermatt Swiss Alps promuove un turismo sostenibile e rispettoso del clima nella regione. La campagna si pone come obiettivo di rendere possibile

un'attività turistica a basso consumo di risorse. L'impegno profuso da Andermatt Swiss Alps in campo ambientale, sociale ed economico, è ben descritto nei rispettivi siti internet di [Andermatt Swiss Alps AG](#), della [SkiArena Andermatt-Sedrun](#), dell'hotel [The Chedi Andermatt](#), dell'hotel [Radisson Blu Hotel Reussen](#) e dell'[Andermatt Swiss Alps Golf Course](#).

Andermatt Swiss Alps

Andermatt Swiss Alps AG, con sede ad Andermatt, progetta, costruisce e si occupa dello sviluppo della destinazione Andermatt, ideale per tutto l'anno. La realizzazione di Andermatt Reuss con i suoi palazzi, hotel e ville è partita nel 2009. Al gruppo Andermatt Swiss Alps appartengono anche Andermatt-Sedrun Sport AG con gli impianti di risalita, il marchio della ristorazione Mountain Food e la Scuola svizzera di sport invernali Andermatt, un campo da golf da campionato di 18 buche, par 72, e la Sala Concerti Andermatt. Con i suoi hotel, le infrastrutture sportive, l'offerta di eventi e gli immobili, Andermatt Swiss Alps persegue la visione di diventare la Prime Alpine Destination. Di conseguenza si impegna a mantenere intatto l'ambiente, per un futuro in cui valga la pena di vivere e per garantire alle future generazioni un luogo da abitare straordinario. In alta stagione, il gruppo Andermatt Swiss Alps AG dà lavoro ad oltre 1000 dipendenti nelle sedi di Altdorf, Andermatt e Sedrun.

ander-matt-swissalps.ch / ander-matt-facts.ch / ander-matt-responsible.ch

Contatti

Andermatt Swiss Alps AG
Stefan Kern
Chief Communications Officer

+41 78 663 29 63

s.kern@ander-matt-swissalps.ch