

AutoScout24 Webinar

Heiße Leads – effiziente Verkäufe

Ihre Experten von AutoScout24

Auto Scout24



Tino Kapolka

Head of Product



Ivan Grlic

Senior Customer Success Manager



Das erwartet Sie heute

01

Den Kunden mit Lead+ besser verstehen

02

Anrufmanagement mit dem AnrufAssistenten

03

Zusätzliche Verkaufschancen mit AutoMatch

Der Autokäufer fühlt sich häufig missverstanden...

48 %

Fast die Hälfte der Autokäufer in Deutschland fühlt sich beim Fahrzeugkauf nicht wirklich verstanden. *

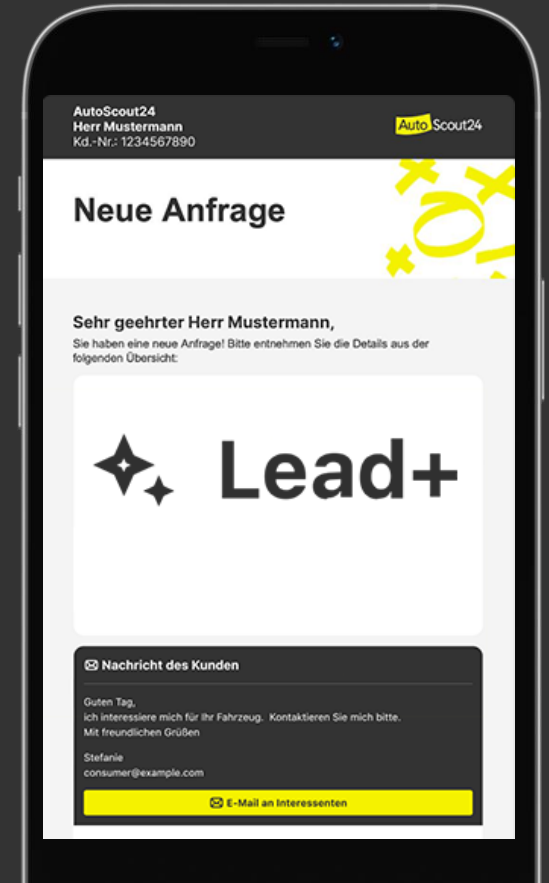


Mit Lead+ helfen wir Ihnen dabei, dem Kunden ein besseres Erlebnis zu bieten.

* European Car Ownership Report 2023

Mit Lead+ mehr über den Kunden erfahren

- Mehr über den Kunden erfahren, der Sie per E-Mail kontaktiert.
- Wertvolle Erkenntnisse zu dessen Suchverhalten auf AutoScout24 erlangen.
- Die Lead+ Informationen sind Teil der E-Mail-Nachricht und können auch von Lead-Management-Systemen verarbeitet werden.



Das Lead+ Kunden-Profil im Detail

✦ Lead+ Kunden-Profil

Fahrzeugsuche

Am meisten geklickt	Audi A3
Geschätztes Budget	6.550 – 8.100 € (Ø 7.230 €)
Letzter Suchort	München, 50 km

Suchverhalten

Sucht aktiv seit	6 Wochen
Letzte Anfrage	vor 12 Stunden
Gesendete Anfragen insgesamt	4
Gemerkte Inserate	7
Private Verkäufer kontaktiert	Ja
Bevorzugter Kontaktweg	E-mail

- Bis zu neun wertvolle Zusatzinfos über den Käufer
- Verfügbarkeit abhängig von den Aktivitäten des Kunden auf AutoScout24
- Keine technischen Anpassungen notwendig

So profitieren Sie von Lead+



Mehrwert schaffen

Bieten Sie passende Alternativen zum angefragten Fahrzeug an.



Kundenbindung erhöhen

Gehen Sie optimal vorbereitet und professionell ins Verkaufsgespräch.



Mehr Verkäufe

Priorisieren Sie gezielt aussichtsreiche Leads mit hoher Kaufabsicht.



Effizienz steigern

Verkaufen Sie schneller, effizienter und somit profitabler.



Marge optimieren

Unterbreiten Sie Kunden individuelle Finanzierungs- oder Leasingangebote.

Was ist der AnrufAssistent?

- Er ermöglicht für jedes Fahrzeug, das Sie inserieren, eine virtuelle Rufnummer. Diese erscheint statt der "echten" Rufnummer im Inserat.
- Diese virtuelle Rufnummer wird an Ihre private oder gewerbliche Telefonnummer weitergeleitet.
- Eingehende oder verpasste Anrufe werden mit einer Benachrichtigungs-E-Mail mit Details zum Anruf dokumentiert.
- In Ihrem Dashboard finden Sie Statistiken zu eingegangenen, angenommenen und verpassten Anrufen.



Wie funktioniert's im Detail?

Zuweisung virtuelle Rufnummer	Individuelle, virtuelle Rufnummer für jedes Inserat; durch passende Ortsvorwahl wirkt Sie lokal
Anrufweiterleitung	Leitet an Ihre hinterlegte Telefonnummer(n) weiter, Erreichbarkeit unter der "normalen" Rufnummer
Ansage beim Anruf	Automatische Ansage zu Beginn des Anrufs, über den AutoScout24-Anruf
Benachrichtigung & Rückrufe	Verpasste Anrufe werden protokolliert und Sie werden per E-Mail informiert, von wem und zu welchem Inserat der Anruf kam
Übersicht & Statistik	Anruf-Daten werden in Ihren Statistiken dargestellt, sowohl insgesamt als auch individuell pro Inserat
Integration via API	Anruf-Daten können in LMS oder DMS eingespielt und zentral weiterverarbeitet werden

Zugriff auf zusätzliche Zielgruppen bedeutet für Sie: höheres Verkaufspotential

1/3

des Gebrauchtwagenmarkt aus
Privatverkäufen *

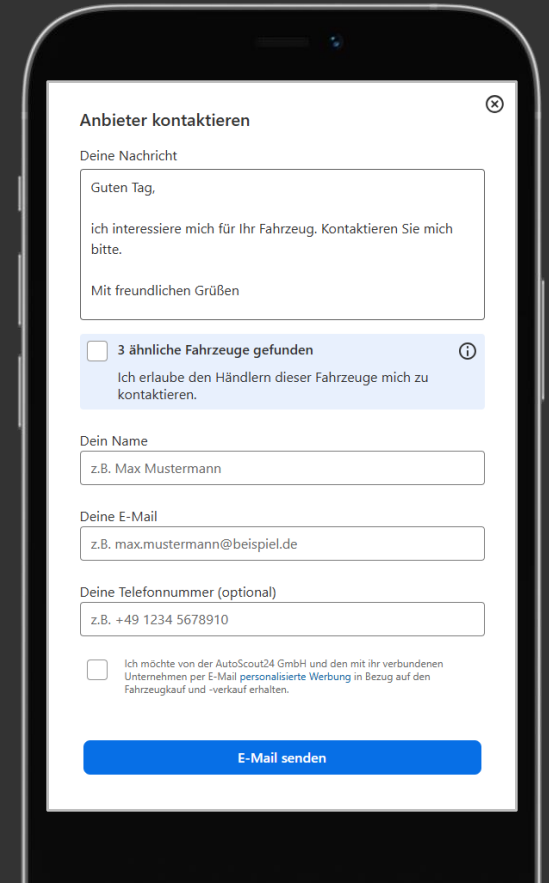
4 mal mehr Anfragen für
Fahrzeuge von Privatanbietern
**



Mit AutoMatch knacken Sie
den privaten
Gebrauchtwagenhandel

Mit AutoMatch erhalten Sie Anfragen von Käufern, die von privat kaufen wollten.

- Der Käufer gibt bei einer Anfrage an einen privaten Verkäufer an, dass Interesse an ähnlichen Händlerfahrzeugen besteht
- Sie erhalten die Anfrage von uns, wenn Sie ein ähnliches Fahrzeug im Bestand haben
- Die AutoMatch Lead-E-Mail erhalten Sie wie gewohnt in Ihren Posteingang oder Ihr Lead-Management-System



The image shows a smartphone screen displaying a contact form titled 'Anbieter kontaktieren'. The form includes a text area for a message, a checkbox for '3 ähnliche Fahrzeuge gefunden' (3 similar vehicles found), and input fields for 'Dein Name', 'Deine E-Mail', and 'Deine Telefonnummer (optional)'. A blue button at the bottom is labeled 'E-Mail senden'.

Anbieter kontaktieren

Deine Nachricht

Guten Tag,

ich interessiere mich für Ihr Fahrzeug. Kontaktieren Sie mich bitte.

Mit freundlichen Grüßen

☐ 3 ähnliche Fahrzeuge gefunden

Ich erlaube den Händlern dieser Fahrzeuge mich zu kontaktieren.

Dein Name

z.B. Max Mustermann

Deine E-Mail

z.B. max.mustermann@beispiel.de

Deine Telefonnummer (optional)

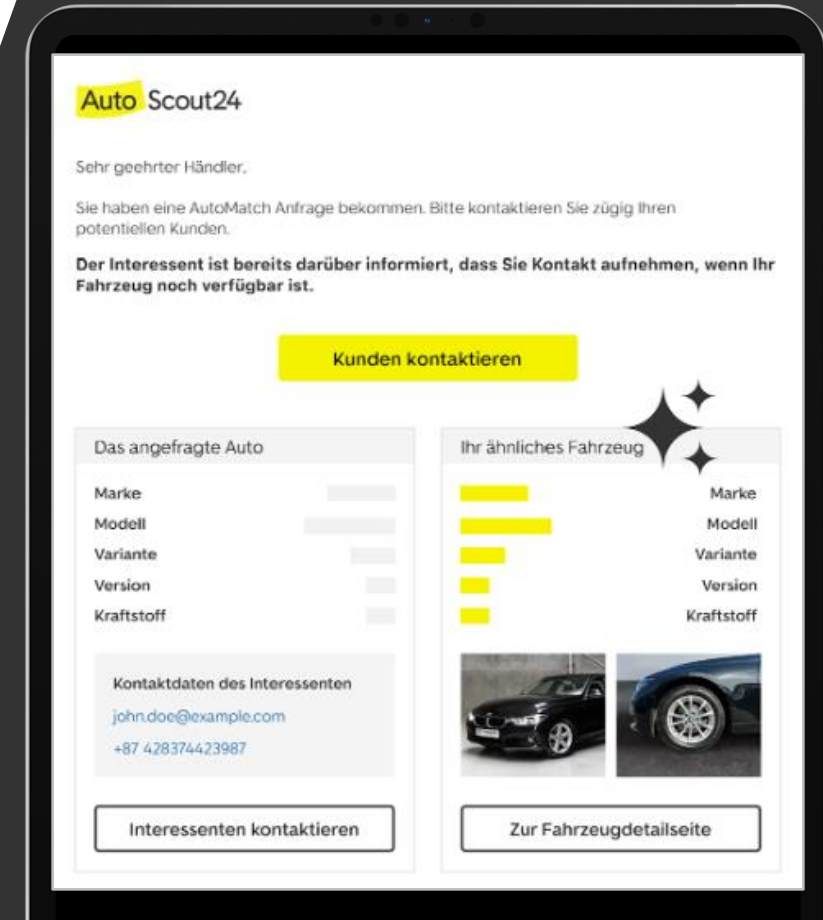
z.B. +49 1234 5678910

☐ Ich möchte von der AutoScout24 GmbH und den mit ihr verbundenen Unternehmen per E-Mail personalisierte Werbung in Bezug auf den Fahrzeugkauf und -verkauf erhalten.

E-Mail senden

Die AutoMatch Anfrage im Detail

- Unsere innovative KI sucht die besten Fahrzeuge passend zur Anfrage des Käufers in derselben Region.
- Sie sehen in der E-Mail-Anfrage, welches Fahrzeug der Interessent ursprünglich angefragt hat.
- Keine zusätzliche technische Einrichtung notwendig.

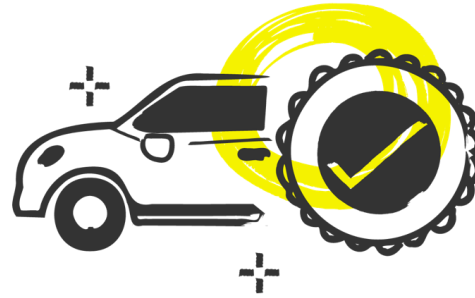


Mehr Verkäufe mit AutoMatch



Mehr Nachfrage

Erhalten Sie Anfragen von Interessenten, die eigentlich von privat kaufen wollten.



Hohe Qualität

Innovative KI stellt sicher, dass Ihr Fahrzeug zur Anfrage des Interessenten passt.



Weitere Leistungen

Überzeugen Sie mit Argumenten für einen Kauf beim Händler – Gewährleistung und ggf. weitere Services.

**Wir sind für Sie da.
Kontaktieren Sie uns.**

AutoScout24 Kundenservice

kundenservice@autoscout24.de

www.autoscout24.de



Auto
Scout24
Familie