



Speed am Lead: In 15 Minuten zum Erfolg

Eine Auswertung von AutoScout24 und two S

Im heutigen Wettbewerbsumfeld entscheidet Geschwindigkeit über Ihren Erfolg im Verkauf. Kunden erwarten schnelle Reaktionen. Und je schneller ein Autohaus auf Anfragen antwortet, desto wahrscheinlicher ist ein Verkaufsabschluss.

15 Minuten machen den Unterschied

Diese Auswertung von AutoScout24 und two S zeigt: Wenn Sie Leads innerhalb von 15 Minuten bearbeiten, steigen Ihre Verkaufschancen rasant. Ihr Datendienstleister/Lead-Management-System und die innovativen Services von AutoScout24 unterstützen Sie dabei.

Die Macht der 15 Minuten

Anfragen, die innerhalb der ersten 15 Minuten bearbeitet werden, haben die besten Chancen auf einen Abschluss. Bearbeitungszeiten über 15 Minuten führen zu niedrigeren Erfolgsraten. Der Trend ist klar: Schnelligkeit zählt.

Warum ist das so?

“Wir konnten feststellen, dass Kunden beim Absenden einer Anfrage einige Minuten an ihrem Handy oder PC online bleiben. Sie schauen sich das Inserat oder gleichwertige Fahrzeuge an. In dieser Zeitspanne ist die Chance am größten, den Kunden sofort zu erreichen. Viele unserer Kunden sind sehr verblüfft und erstaunt, dass wir so schnell reagieren. Sie gehen nicht davon aus, in so kurzer Zeit kontaktiert zu werden. Wir hinterlassen dadurch einen positiven Eindruck, da der Kunde unser Autohaus bei sich als Erstes abspeichert.“

Dejan Schönleber vom Autohaus Wildeck

Rapide sinkende Abschlussquote



100 %

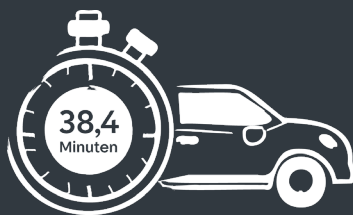


56 %



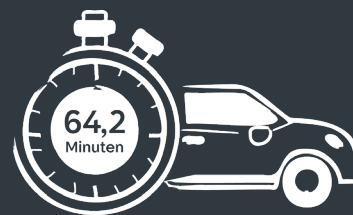
33 %

Definiert man 15 Minuten Antwortzeit als Optimum von 100 % liegen die Erfolgchancen nach weiteren 45 Minuten im Schnitt bei nur 56 %. Weitere 45 Minuten später bleiben gerade noch 33 % Erfolgsquote.



Bearbeitung dauert zu lange

Laut der Daten von two S vergehen im Durchschnitt 38,4 Minuten, bis Autohäuser eine Anfrage bearbeiten – mehr als doppelt so lange wie die magischen 15 Minuten. In diesem Zeitraum sinkt die Erfolgsrate schon um 36 %.



Antwort dauert zu lange

Bis zur Antwort an den Interessenten vergeht dann noch einmal durchschnittlich eine knappe halbe Stunde. In dieser Zeit verringert sich die Erfolgsrate um weitere 10 % auf nur noch 55 %.

Jede Minute zählt. Je früher Sie Kundenanfragen beantworten, desto höher sind Ihre Verkaufschancen.

AnrufAssistent: Jede Telefonanfrage für Ihren Erfolg nutzen

Mit dem kostenlosen AnrufAssistent halten Sie Ihre Verkaufszahlen hoch und Ihre Standtage niedrig. Er gibt Ihnen die volle Übersicht über die telefonische Nachfrage – und zwar einzeln für jedes Ihrer Fahrzeuge. So können Sie die Anfragen optimal priorisieren, dem richtigen Mitarbeiter zuordnen und schnell zurückrufen.

Ihre Vorteile

- ✓ **Praktisch**
Benachrichtigung per E-Mail über verpasste Anrufe für jedes einzelne Fahrzeug.
- ✓ **Verkaufsstark**
Bei verpassten Telefonaten können Sie einfach zurückrufen.
- ✓ **Transparent**
Die telefonische Nachfrage für einzelne Fahrzeuge sehen Sie in Ihrer Statistik im Händlerbereich.

Sie nutzen AutoScout24 mit einem Lead-Management-System?

Wenn Sie ein Lead-Management-System (LMS) nutzen, dann wenden Sie sich bitte an Ihren LMS-Dienstleister. Bitte verweisen Sie auf die technische Dokumentation, um die Telefon-Anfragen in Ihrem LMS empfangen zu können. Dies gilt auch, wenn ihr Datendienstleister zeitgleich ihr Lead-Management-Anbieter ist.



”

Mit dem AnrufAssistent kennen wir jede telefonische Anfrage und wissen, für welches Auto sie ist. Das hilft uns, schnell zu reagieren und schnell zu verkaufen.

Dejan Schönleber, Autohaus Wildeck

“

Ausblick: Freuen Sie sich auf die Zukunft!

Neue Entwicklungen und Innovationen machen das Management von Anfragen immer einfacher und effizienter. Schon heute zieht die künstliche Intelligenz in das Management von Kundenbeziehungen ein – und hilft, Leads automatisiert zu bearbeiten und zu beantworten.

Auch wir von AutoScout24 werden für Sie neue Ideen und Innovationen entwickeln, damit Ihr Lead-Management noch besser und effizienter wird – für schnellere und profitablere Verkäufe. Freuen Sie sich darauf!

Sie haben Fragen oder Anregungen?

Ihr AutoScout24 Kundenservice steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Kontaktieren Sie uns!

+49 89 444 56-1000

daten@autoscout24.com

kundenservice@autoscout24.de

