



Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Bruxelles, le 11 Janvier 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en Belgique
Données et décryptages AutoScout24

BILAN 2020

**En 2020, le marché du véhicule d'occasion a maintenu une très bonne dynamique !
Il enregistre 616 604 immatriculations soit seulement -5,4% par rapport à 2019.**

Le marché du véhicule d'occasion a su résister au contexte sanitaire et économique et jouer un rôle primordial en répondant aux besoins de mobilité des Belges et à leur budget.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf enregistre une chute historique de -21,5%.

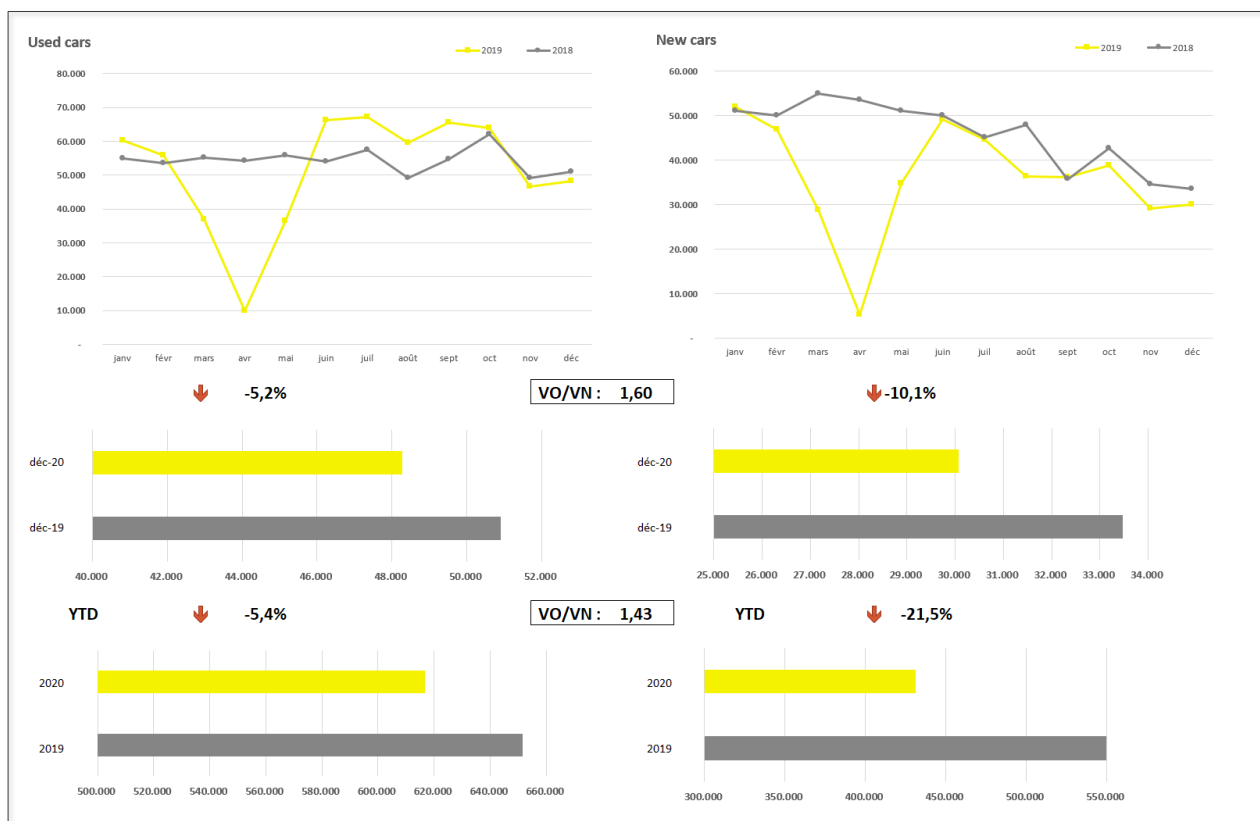
En Belgique en 2020, il s'est vendu 1.43 véhicules d'occasion pour 1 neuf (contre 1.18 en 2019).

- Les marques allemandes ont toujours la cote ; la première marque française étant Renault en 5^{ème} position
- La VW Golf reste la star du marché de l'occasion mais perd -4,8% en volume, soit un peu moins que la moyenne du marché
- Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) perd -38,6% en volume en raison du manque d'offres. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 27,8%.
- Les motorisations Diesel ont perdu – 8,9% de part de marché (de 52,0% à 47,3%) au profit des motorisations essence et hybrides.

Si on analyse l'année 2020, celle-ci a été marquée par 4 grandes périodes :

- Janvier et février ont été 2 excellents mois en ligne avec la tendance observée en fin 2019
- Le premier confinement a fait chuter les immatriculations de plus de -82%
- L'euphorie de sortie de confinement avec des progressions de plus de 20% a ensuite duré jusqu'en septembre
- La fin de l'année est en demi-teinte entre second confinement puis timide reprise à la sortie.

2020	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2020	Prog	2019	2020	Prog	2019	
janv-20	60.117	9,3%	54.978	51.840	1,5%	51.074	1,16
févr-20	55.953	4,7%	53.462	46.775	-6,3%	49.919	1,20
mars-20	36.843	-33,2%	55.170	28.801	-47,5%	54.872	1,28
avr-20	9.859	-81,8%	54.266	5.296	-90,1%	53.498	1,86
mai-20	36.462	-34,8%	55.933	34.752	-32,0%	51.081	1,05
juin-20	66.269	22,5%	54.108	49.141	-1,8%	50.044	1,35
juil-20	67.264	17,1%	57.465	44.532	-1,3%	45.110	1,51
août-20	59.607	21,2%	49.165	36.387	-24,1%	47.936	1,64
sept-20	65.616	19,9%	54.728	36.083	1,0%	35.715	1,82
oct-20	63.817	2,7%	62.127	38.703	-9,4%	42.713	1,65
nov-20	46.526	-5,5%	49.218	29.103	-15,8%	34.574	1,60
déc-20	48.271	-5,2%	50.903	30.078	-10,1%	33.467	1,60
Total	616.604	-5,4%	651.523	431.491	-21,5%	550.003	1,43

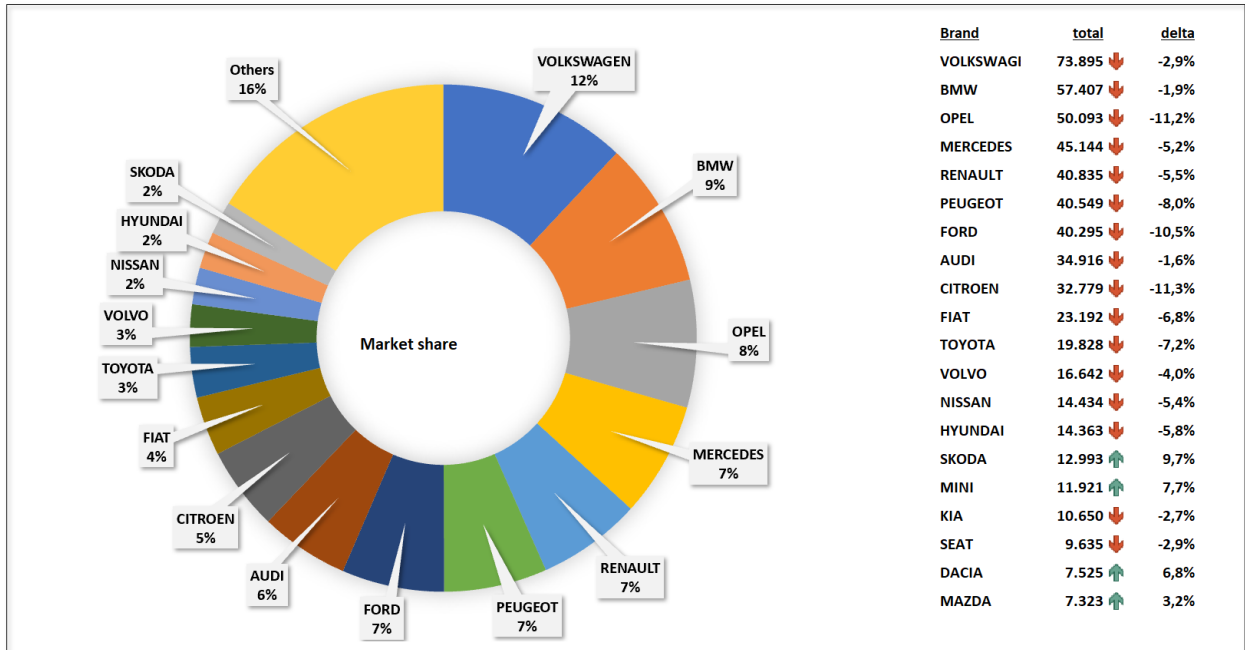


Evolution des marques

Les marques allemandes sont les plus vendues sur le marché de l'occasion en Belgique en prenant les 4 premières places.

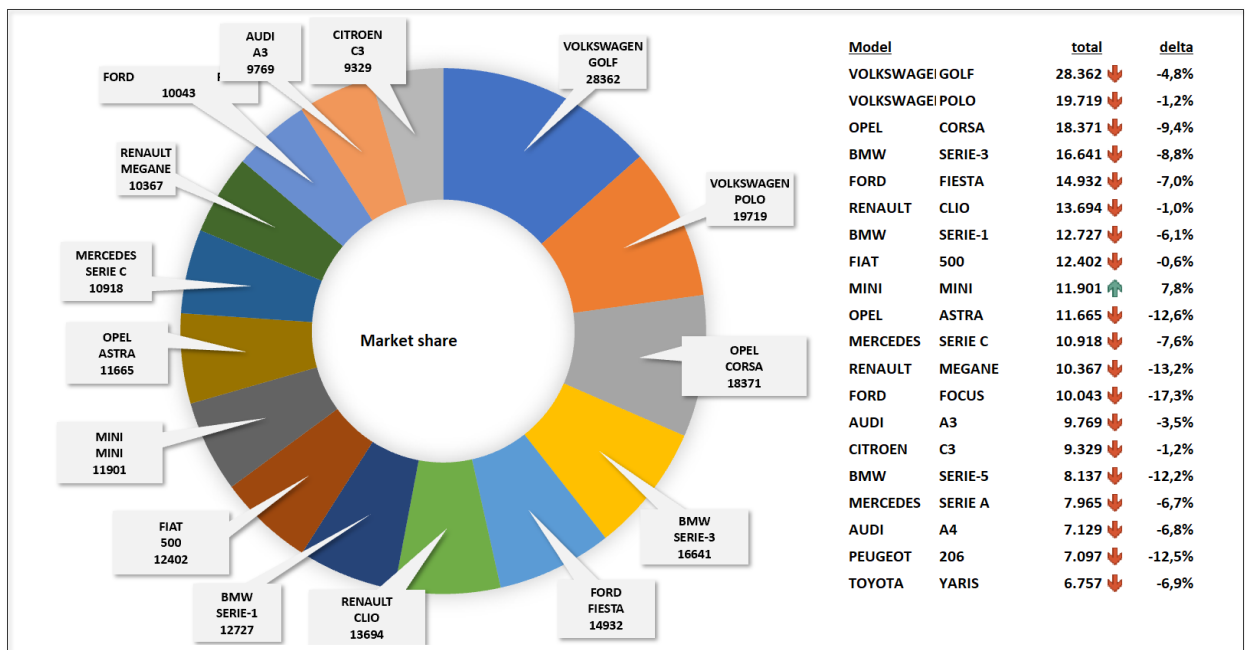
Parmi les marques qui ont le plus souffert, on peut observer Opel avec -11,2% mais toujours en 3^{ème} position, Ford -10,5% et Citroën -11,3%

Quelques marques arrivent à augmenter leur volume en 2020 : Skoda +9,7%, Mini +7,7%, Dacia +6,8% et Mazda +3,2%.



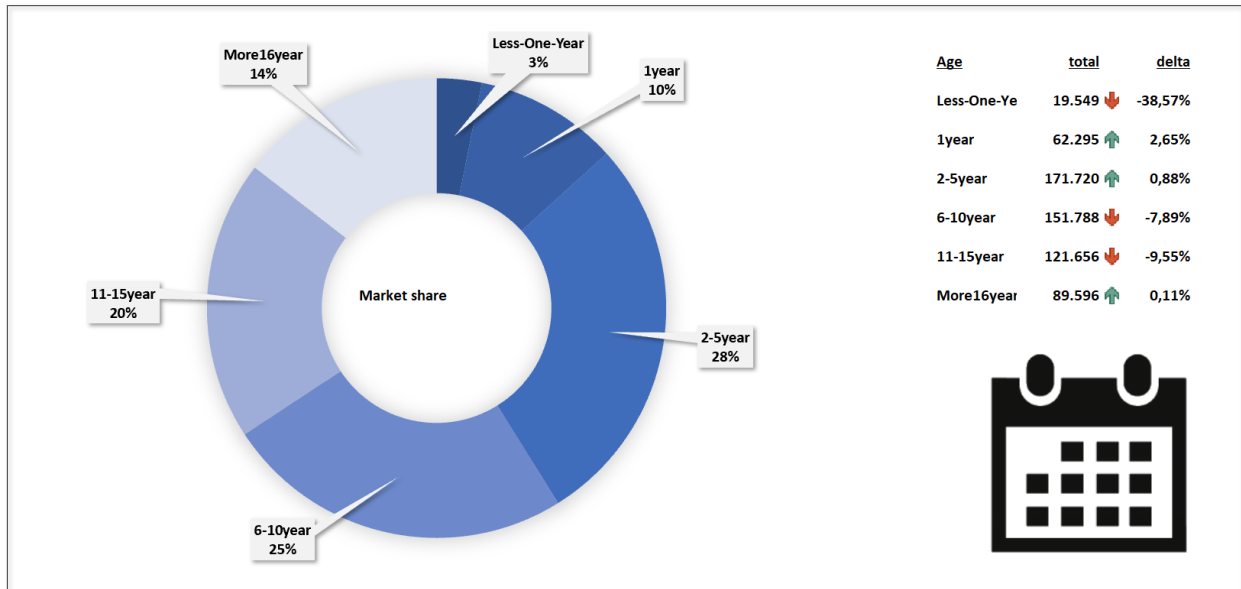
Evolution par modèles

La Volkswagen Golf est la reine incontestée du marché de l'occasion avec 28 362 immatriculations en 2020 en léger retrait de -4,8%, suivi par la VW Polo qui prend la seconde place au détriment de l'Opel Corsa.



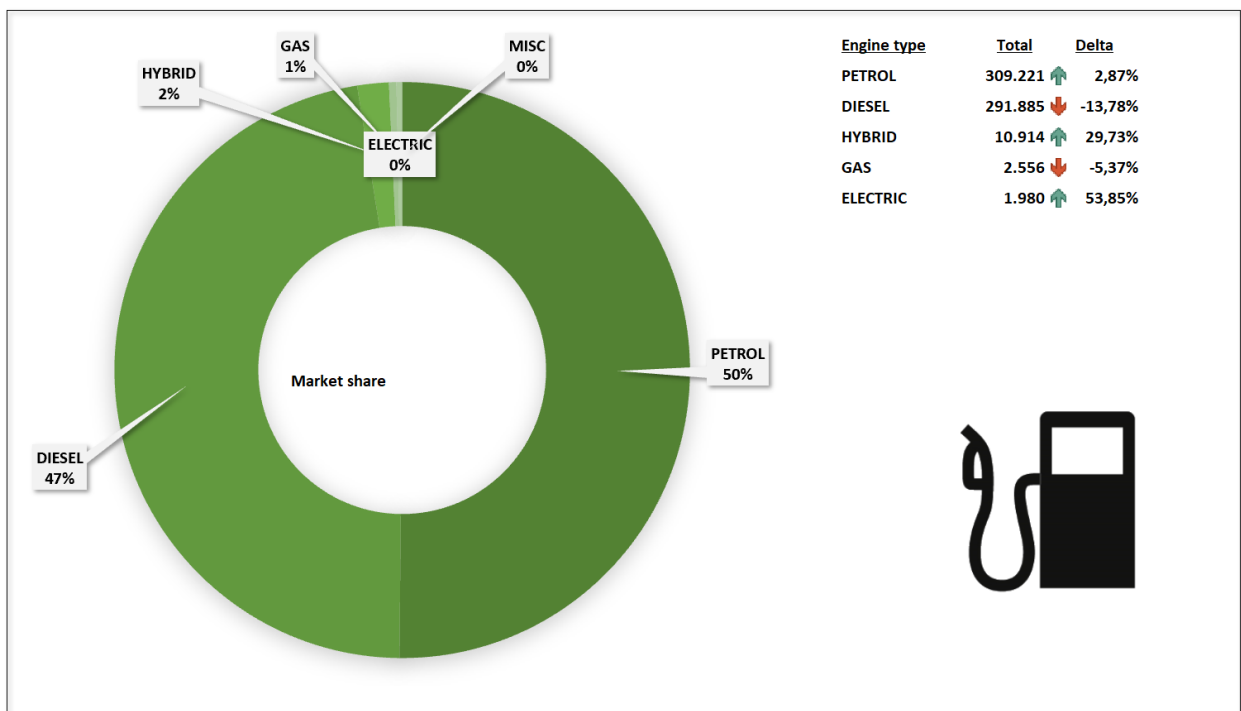
Evolution par âge

Les jeunes occasions (moins de et 5 ans) sont très recherchées grâce à leur faible émission et un prix compétitif. Ce segment a néanmoins nettement souffert du manque de production de véhicules neufs. Le segment le plus important (2 à 5 ans) a continué à progresser en 2020 permettant de compenser les véhicules neufs non disponibles ou avec des longs temps d'attente. Les véhicules plus anciens (de 6 à 15 ans) ont été moins recherchés alors que le segment le plus âgé a connu un léger regain d'intérêt.



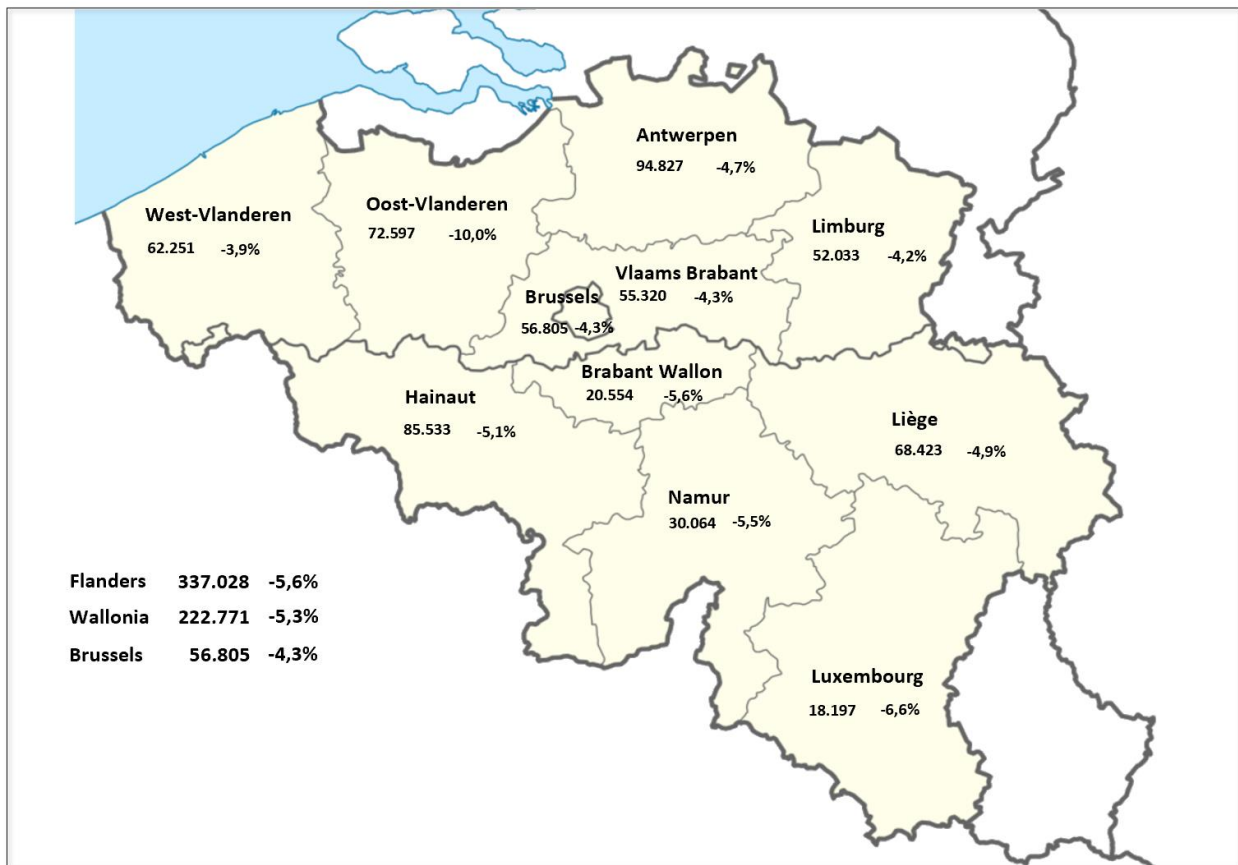
Evolution par type de motorisation

Les motorisations essence continuent leur progression en gagnant +2,9% en volume alors que les Diesel perdent -13,8%. Les motorisations hybrides et électriques progressent vigoureusement et représentent en 2020 respectivement 1,8% et 0,3% du marché de l'occasion.



Evolution par région et province

Les régions évoluent plus ou moins en ligne avec la moyenne du marché avec une baisse légèrement plus importante en Flandre, entraîné par la Flandre Orientale en régression de 10,0%.



Evolution des prix sur AutoScout24

Il est à noter que le moyen des véhicules d'occasion publiés sur AutoScout24 a augmenté en 2020 passant de 17 242 € en 2019 à 17 991 € soit une augmentation de 4,3%. Tous les segments d'âge jusqu'à 20 ans sont en augmentation de 3% à 6% alors que le prix moyen des segments plus âgés a tendance à diminuer.

Age	Price 2020	Price 2019	Delta
0 - 1 years	32.857 €	31.121 €	5,6%
1 - 3 years	26.577 €	25.758 €	3,2%
3 - 5 years	19.549 €	18.886 €	3,5%
5 - 10 years	12.590 €	11.960 €	5,3%
10 - 20 years	6.186 €	5.951 €	3,9%
youngtimers (20 - 30 years)	9.731 €	11.486 €	-15,3%
oldtimers (30 years)	26.335 €	27.746 €	-5,1%
Average	17.991 €	17.242 €	4,3%

Bilan 2020 et perspectives pour 2021

"L'année 2020 ne peut être comparée à aucune année précédente, tant les événements liés à la pandémie ont bouleversé notre société. Le marché de l'automobile d'occasion a néanmoins continué à jouer un rôle primordial pour répondre au besoin de mobilité des Belges, devenus réticents à utiliser les transports en commun.

Le marché du véhicule d'occasion termine l'année avec une faible perte inférieure à 5,4%. Qui aurait pu l'imaginer fin mars quand les économies européennes ont été mises à l'arrêt.

2020 a également été caractérisée par des fortes variations des stocks de véhicules d'occasion chez les professionnels avec une accumulation durant le premier confinement puis une (relative) pénurie durant l'été et plus particulièrement dans certains segments comme les jeunes véhicules essence.

En 2021, le marché de l'occasion devrait maintenir des bonnes performances. Il faudra cependant surveiller les stocks disponibles, car le manque de voitures mises en circulation en 2020 risque de peser un peu sur les ventes de jeunes occasions. Sauf accident, le marché devrait revenir à son niveau de 2019 et peut-être même le dépasser" commente Vincent Hancart – Country Manager AutoScout24 Belgique

Sources : Febiac/DIV sur base des chiffres au 31/12/20 et analytics AutoScout24 Belgium.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Belgique et Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.be>

Contact AutoScout24: Vincent Hancart – Vincent.Hancart@autoscout24.com