

## Le plus grand site auto en Europe

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Bruxelles, le 08 Juillet 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en Belgique  
Données et décryptages AutoScout24

### BILAN Premier semestre 2021

**Au cours du premier semestre 2021, le marché du véhicule d'occasion a réalisé, avec 345 689 immatriculations, une excellente performance avec une progression de +30.2% par rapport à la période équivalente en 2020 mais également +5.4% par rapport à 2019.**

Le marché du véhicule d'occasion a pu compenser les problèmes du marché du véhicule neuf qui peine à retrouver les niveaux d'avant crise. Les occasions continuent de jouer un rôle primordial en répondant aux besoins de mobilité des Belges et à leur budget.

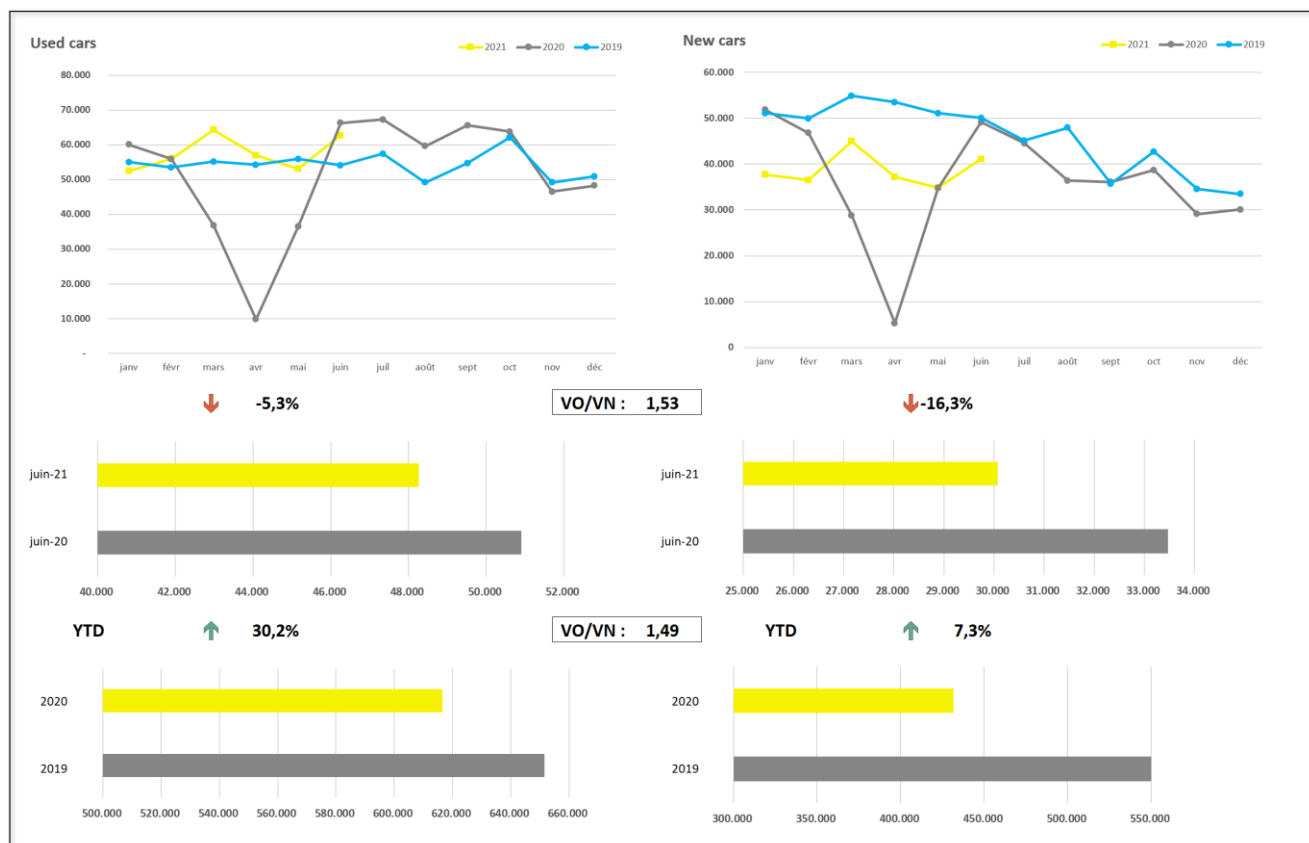
Parallèlement, le marché du véhicule neuf enregistre une progression de +7.3% mais -25.2% par rapport à 2019.

**En Belgique en 2021, il s'est vendu 1.49 véhicules d'occasion pour 1 neuf (contre 1.18 en 2019).**

- Les marques allemandes ont toujours la cote ; la première marque française étant Peugeot en 5<sup>ème</sup> position
- La VW Golf reste la star du marché de l'occasion en progressant de 28.3% mais perd en part de marché de -1.4%
- Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) gagne 3.9% en volume mais perd -20.2% en part de marché en raison du manque d'offres. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 30.9% de transactions.
- Les motorisations Diesel sont passés sous la barre des 45% de part de marché soit -7.7%, au bénéfice des motorisations essence qui enregistrent une part de 51.6%.
- La Wallonie progresse plus rapidement que les autres régions et cela dans tous les segments d'âge.

2021	Used cars				
	2021	21-20	2020	21-19	2019
janv-21	52.549	-12,6%	60.117	-4,4%	54.978
févr-21	56.001	0,1%	55.953	4,7%	53.462
mars-21	64.319	74,6%	36.843	16,6%	55.170
avr-21	56.960	477,7%	9.859	5,0%	54.266
mai-21	53.096	45,6%	36.462	-5,1%	55.933
juin-21	62.764	-5,3%	66.269	16,0%	54.108
<b>Total</b>	<b>345.689</b>	<b>30,2%</b>	<b>265.503</b>	<b>5,4%</b>	<b>327.917</b>

2021	New cars					
	2021	Prog	2020	21-19	2019	VO/VN
janv-21	37.735	-27,2%	51.840	-26,1%	51.074	1,39
févr-21	36.536	-21,9%	46.775	-26,8%	49.919	1,53
mars-21	44.966	56,1%	28.801	-18,1%	54.872	1,43
avr-21	37.192	602,3%	5.296	-30,5%	53.498	1,53
mai-21	34.836	0,2%	34.752	-31,8%	51.081	1,52
juin-21	41.126	-16,3%	49.141	-17,8%	50.044	1,53
<b>Total</b>	<b>232.391</b>	<b>7,3%</b>	<b>216.605</b>	<b>-25,2%</b>	<b>310.488</b>	<b>1,49</b>

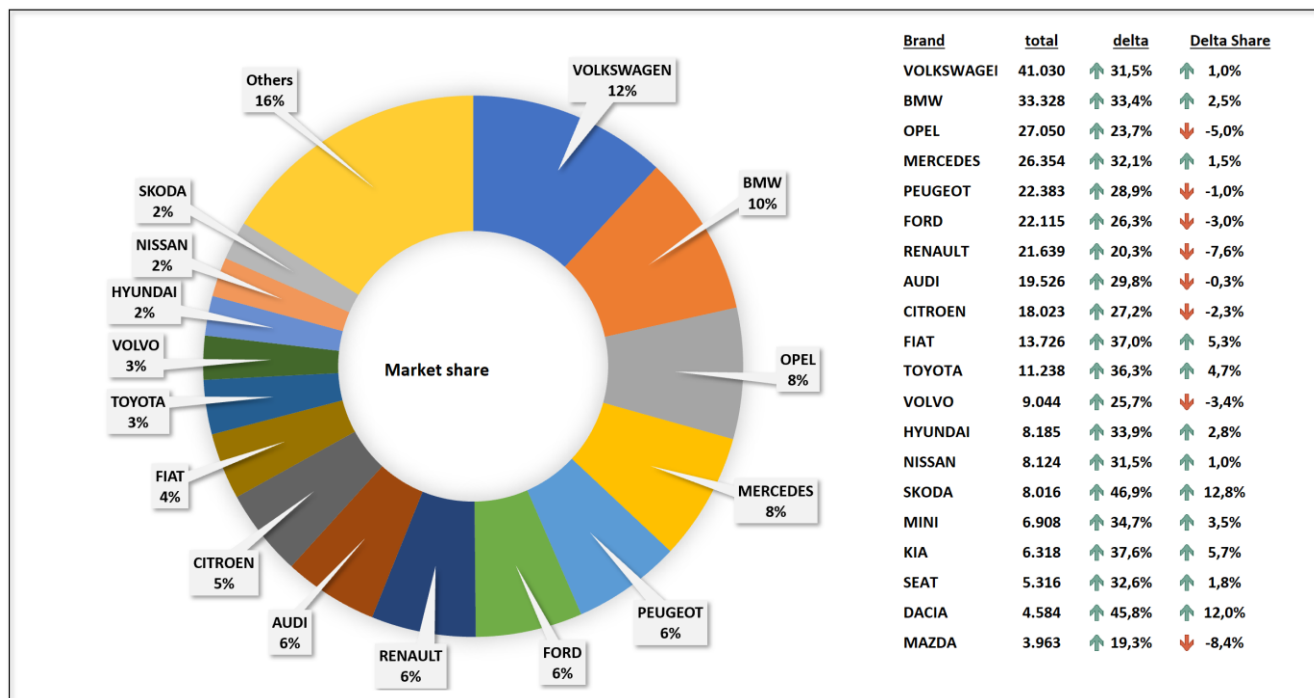


## Evolution des marques

Les marques allemandes (VW, BMW, Opel et Mercedes) sont les plus vendues sur le marché de l'occasion en Belgique en prenant les 4 premières places. Opel perd néanmoins quelques -5,0% en part de marché. Audi prend la 8<sup>ème</sup> position en léger retrait de -0.3% de part de marché.

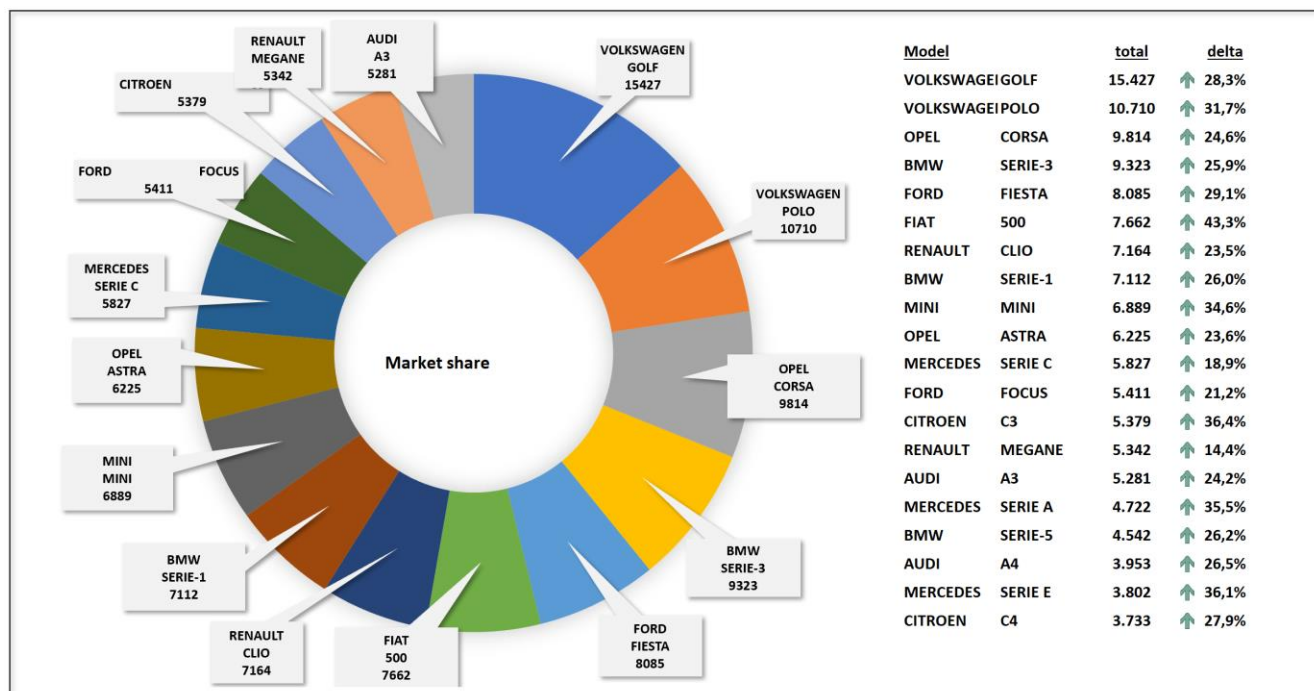
Parmi les marques qui ont le plus souffert en part de marché, outre Opel, on peut observer Renault avec -7.6% et Mazda avec -8.4%.

Les plus belles progressions sont à mettre au compte de Fiat avec +5.3%, Toyota +4.7%, Skoda +12.8%, Kia +5.7% ou Dacia +12,0%.



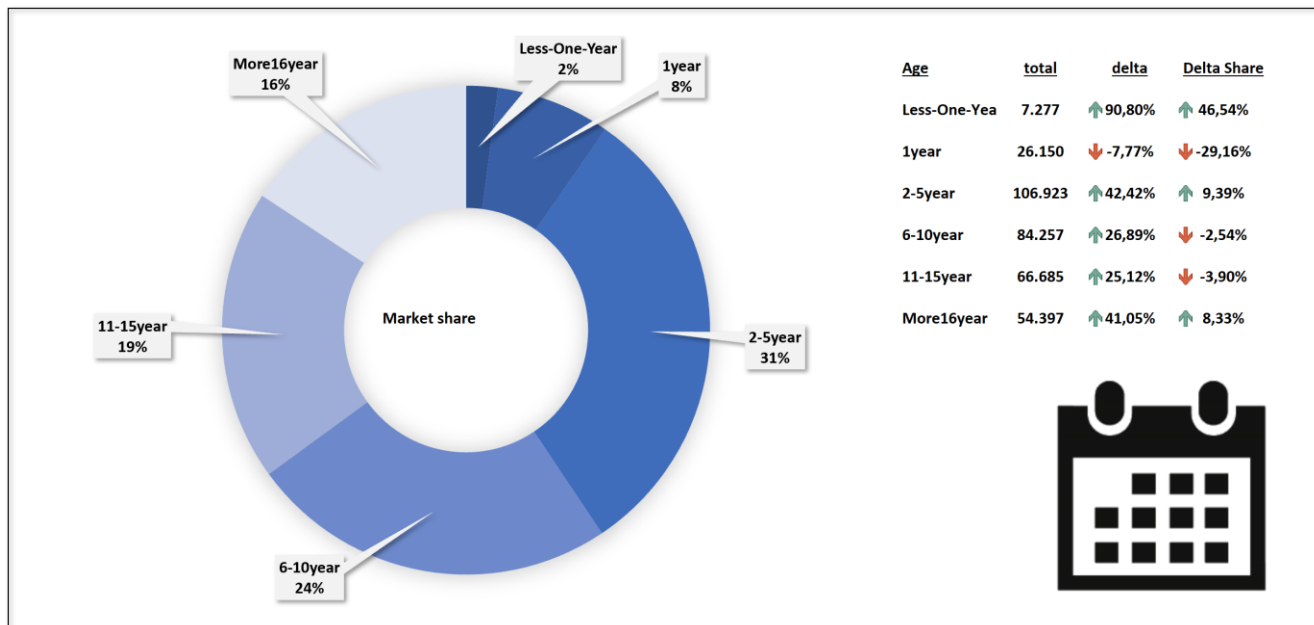
## Evolution par modèles

La Volkswagen Golf est la reine incontestée du marché de l'occasion avec 15 427 immatriculations en 2021 en bonne croissance de +28.3% (mais légèrement en deçà de la moyenne du marché), suivi par la VW Polo qui prend la seconde place au détriment de l'Opel Corsa. La première Premium est la BMW Serie-3 qui se place en 4<sup>ème</sup> position.



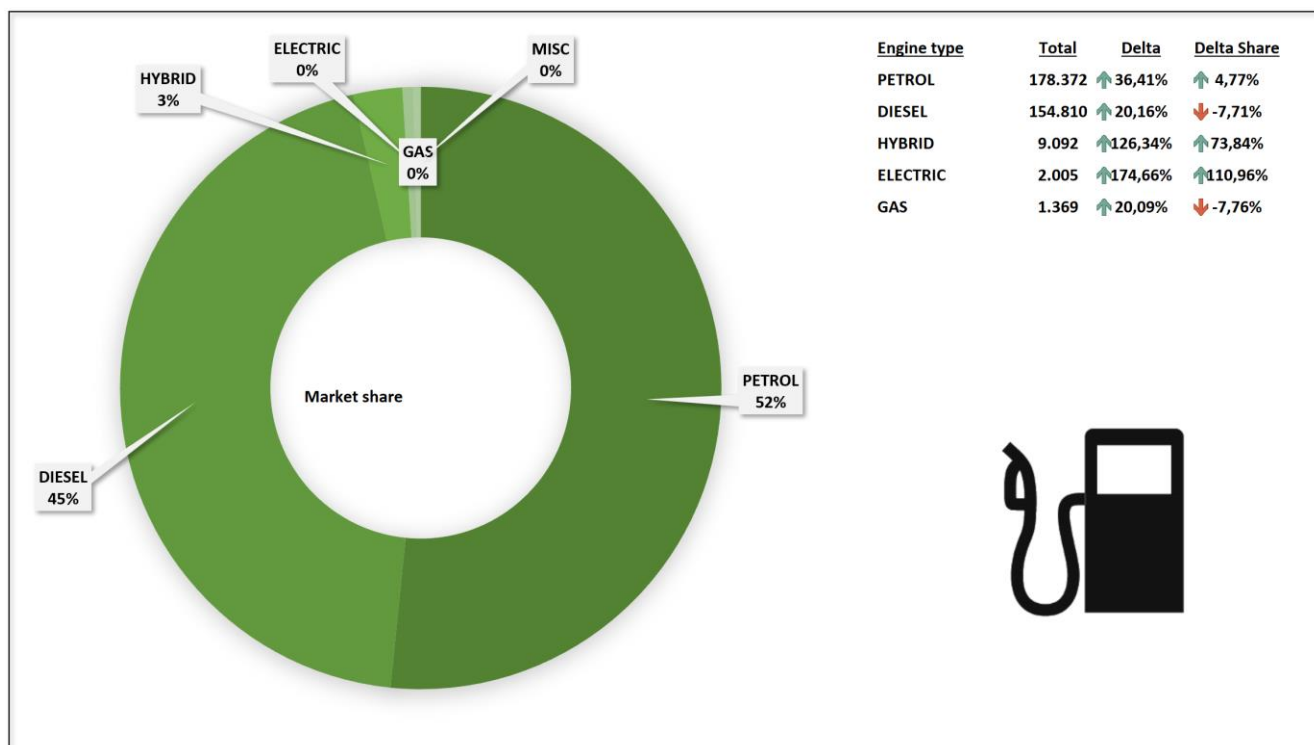
## Evolution par âge

Les très jeunes occasions (moins de 1 an) ont bien progressé remplaçant un achat de véhicule neuf mais représente des volumes assez faibles, alors que le segment des véhicules d'un an a fortement chuté, ceci s'expliquant par un manque d'offre dans ce segment qui a été prisé en 2020. Le cœur du marché, soit les véhicules entre 2 et 5 ans ont vu leurs ventes augmenter de +42.4% soit +9.4% en part de marché. Ces véhicules permettent de compenser les véhicules neufs non disponibles ou avec des longs temps d'attente. Les véhicules plus anciens (de 6 à 15 ans) ont été moins recherchés alors que le segment le plus âgé a connu un regain d'intérêt certain.



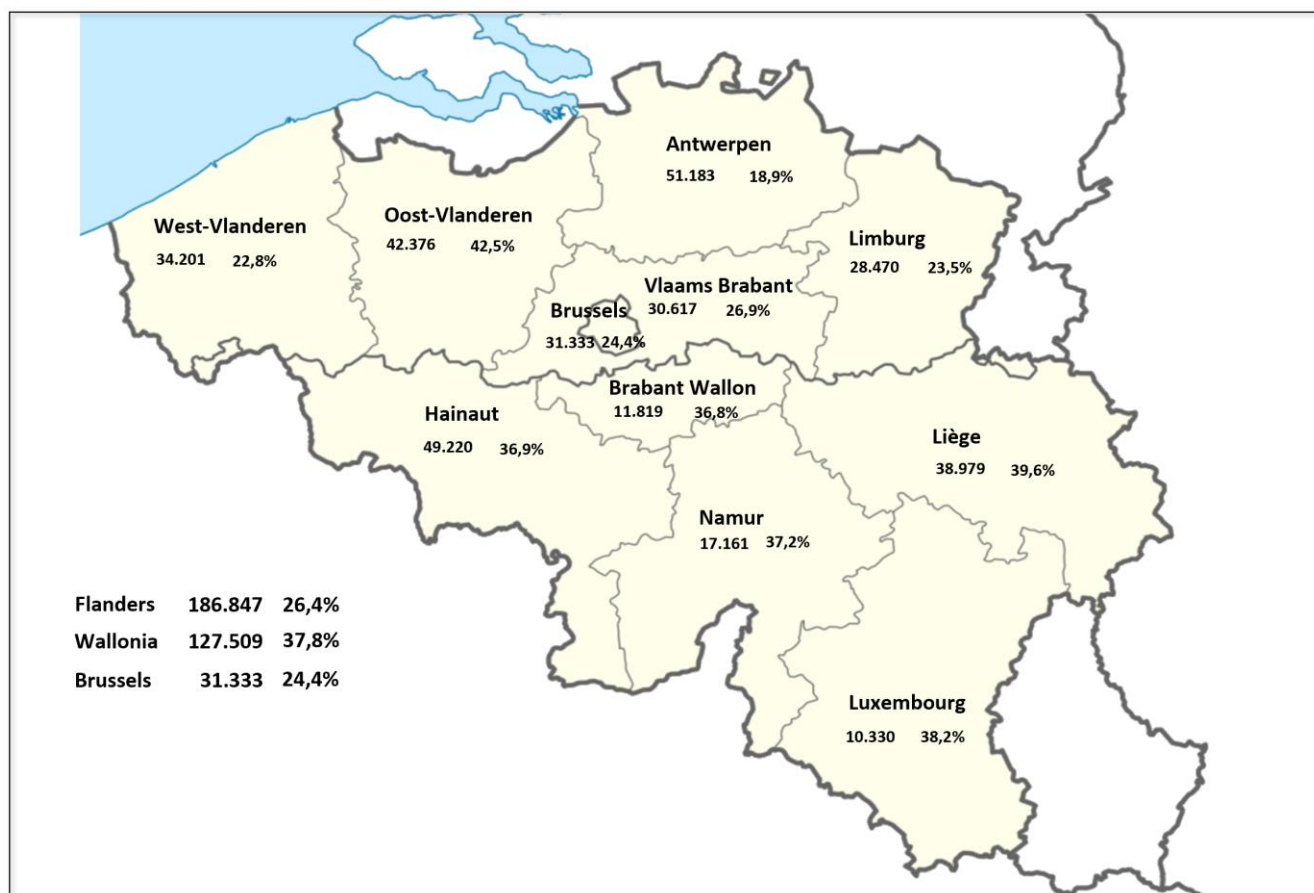
## Evolution par type de motorisation

Les motorisations essence continuent leur progression en gagnant +4.8% en part de marché alors que les Diesel perdent -7.7%. Les motorisations hybrides et électriques progressent vigoureusement et représentent en 2021 respectivement 2.6% et 0,6% du marché de l'occasion.



## Evolution par région et province

La Wallonie a évolué plus rapidement que les 2 autres régions avec une part de marché de 36.9% au lieu de 34.8% au premier semestre 2020. Cette proportion dépasse largement la part de la Wallonie dans la population belge soit 31.7%. Toutes les provinces wallonnes dépassent la moyenne du marché. Du côté flamand, Anvers est la province qui a le moins progressé en 2021 avec seulement +18.9%



## Evolution des prix sur AutoScout24

Ces augmentations des immatriculations sont à mettre en regard avec une certaine pénurie d'offres sur le marché et ceci principalement pour les motorisations essence et hybride. Les prix ont tendance à augmenter dans un marché en surchauffe. La variation moyenne des prix relevée sur AutoScout24 a été de +8.8% entre juin 2021 et juin 2020.

Age	Avg Price Jun-2021	Avg Price Jun-2020	Delta
0 - 1 years	35.478 €	33.784 €	5,0%
1 - 3 years	28.187 €	26.206 €	7,6%
3 - 5 years	20.574 €	19.087 €	7,8%
5 - 10 years	13.551 €	12.237 €	10,7%
10 - 20 years	6.432 €	5.899 €	9,0%
youngtimers (20 - 30 years)	10.521 €	10.214 €	3,0%
oldtimers (30 years)	27.182 €	27.142 €	0,1%
Average	19.096 €	17.547 €	8,8%

## **Bilan et perspectives pour 2021**

*« Nous avions prédit que le marché du véhicule d'occasion dépasserait probablement les niveaux de 2019 et ceci se confirme dans les excellentes performances du premier semestre 2021.*

*La crise prolongée dans le marché du neuf en raison de la pénurie des micro conducteurs associée aux incertitudes liées aux décisions politiques en matières de Zone de Base Emission et fiscale a pu être compensée par un marché de l'occasion florissant.*

*Les stocks ont néanmoins tendance à se réduire entraînant les prix vers le haut. C'est toute la chaîne d'approvisionnement du marché de l'occasion qui a tendance à ralentir ; moins de reprise lors d'un achat neuf, prolongation des contrats de leasing, moins d'immatriculations tactiques des constructeurs, ...*

*Nos prévisions pour cette seconde partie de l'année sont néanmoins optimistes, même si la progression de +5,4% observée au premier semestre sera plus difficile à réaliser. »* commente Vincent Hancart – Country Manager AutoScout24 Belgique

*Sources : Febiac/DIV sur base des chiffres au 30/06/21 et analytics AutoScout24 Belgium.*

### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Belgique et Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.be>

**Contact AutoScout24:** Vincent Hancart – [Vincent.Hancart@autoscout24.com](mailto:Vincent.Hancart@autoscout24.com)