

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

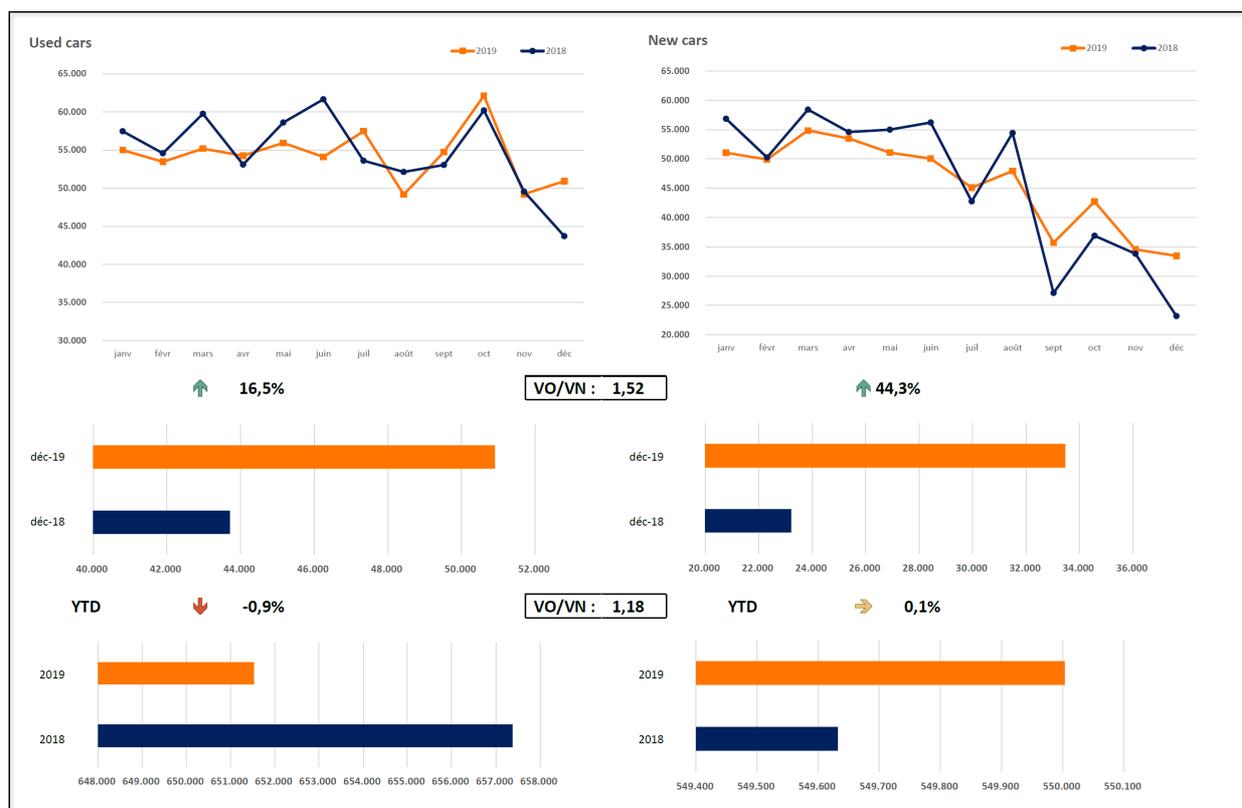
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Bruxelles, le 13 Janvier 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en Belgique
Données et décriptages AutoScout24

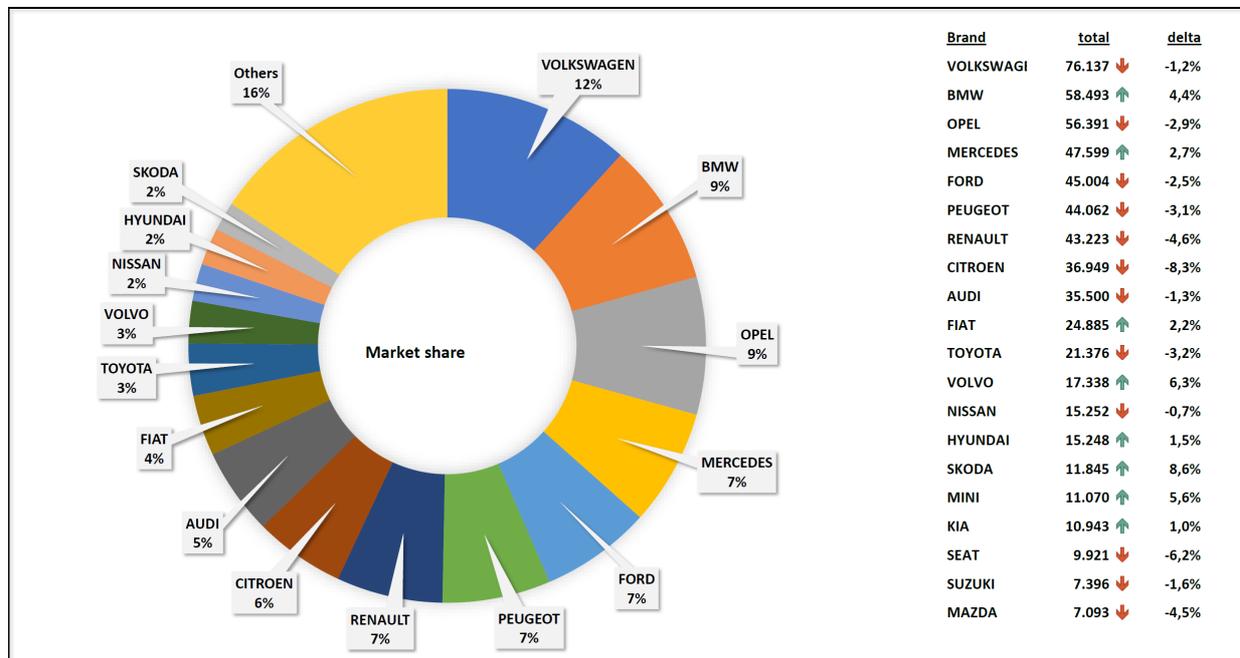
Le marché de l'occasion belge a enregistré un léger recul en 2019 de -0.9% avec 651 523 immatriculations contre 657 377 immatriculations en 2018, soit 5 854 unités en moins. Au vu des nouveaux bouleversements impactant le marché, tel que le rééquilibrage des types de motorisation, le développement du marché des SUV et des fiscalités changeantes, ce marché a montré une belle résistance avec un volume pratiquement inchangé.

Le marché du véhicule neuf termine l'année juste à l'équilibre avec 550 003 unités contre 549 632 unités en 2018 bien aidé par un dernier mois en nette progression par rapport à Décembre 2018

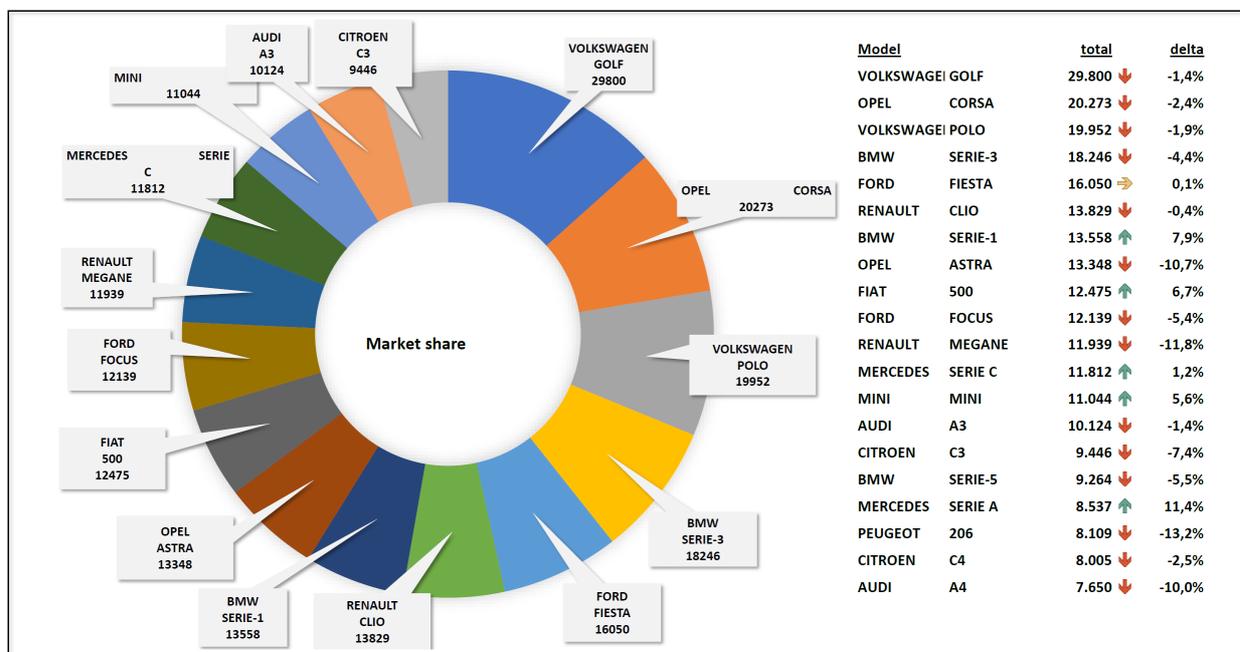
Le rapport VO/VN est stable à 1.18 pour l'ensemble de l'année.



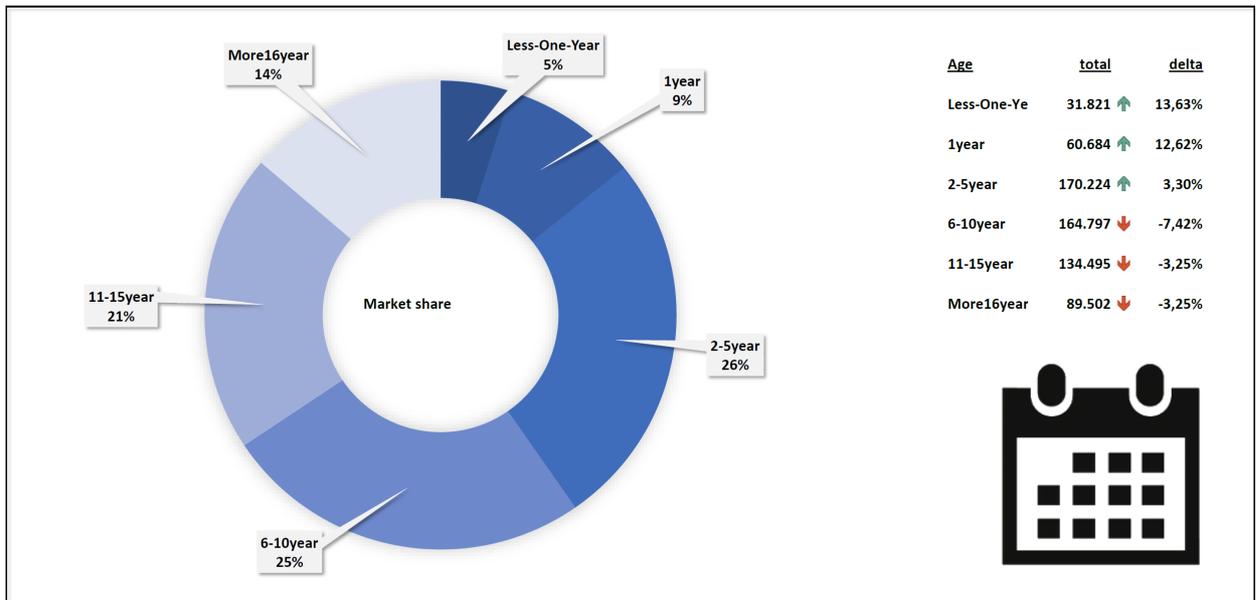
Volkswagen est la marque préférée des belges en occasion avec 11,7% de part de marché en baisse de -1,2%, suivi par BMW (9,0% PDM et +4,4% de progression) qui ravit la deuxième place à Opel, troisième (8,7% et -2,9% de baisse). Les autres marques Premium ont bien progressé avec Mercedes (+2,7%), Volvo (+6,3%) et Mini (+5,6%). Seul, Audi perd légèrement du terrain (-1,3%). La plupart des marques généralistes perdent des parts de marché à l'exception des marques coréennes (Hyundai +1,5% et Kia +1,0%) et de Skoda (+8,6%).



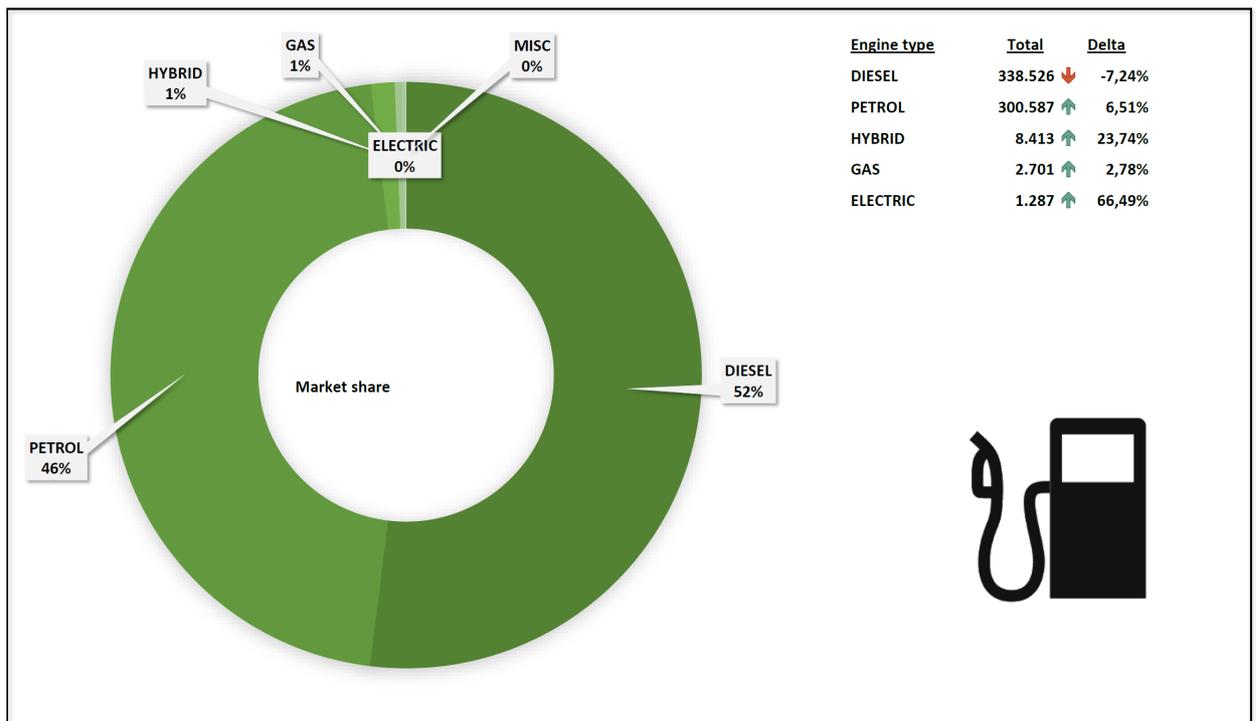
La Volkswagen Golf est la reine incontestée du marché de l'occasion avec 29 800 immatriculations en 2019 en léger retrait de -1,4%, suivi de l'Opel Corsa et de la Volkswagen Polo.



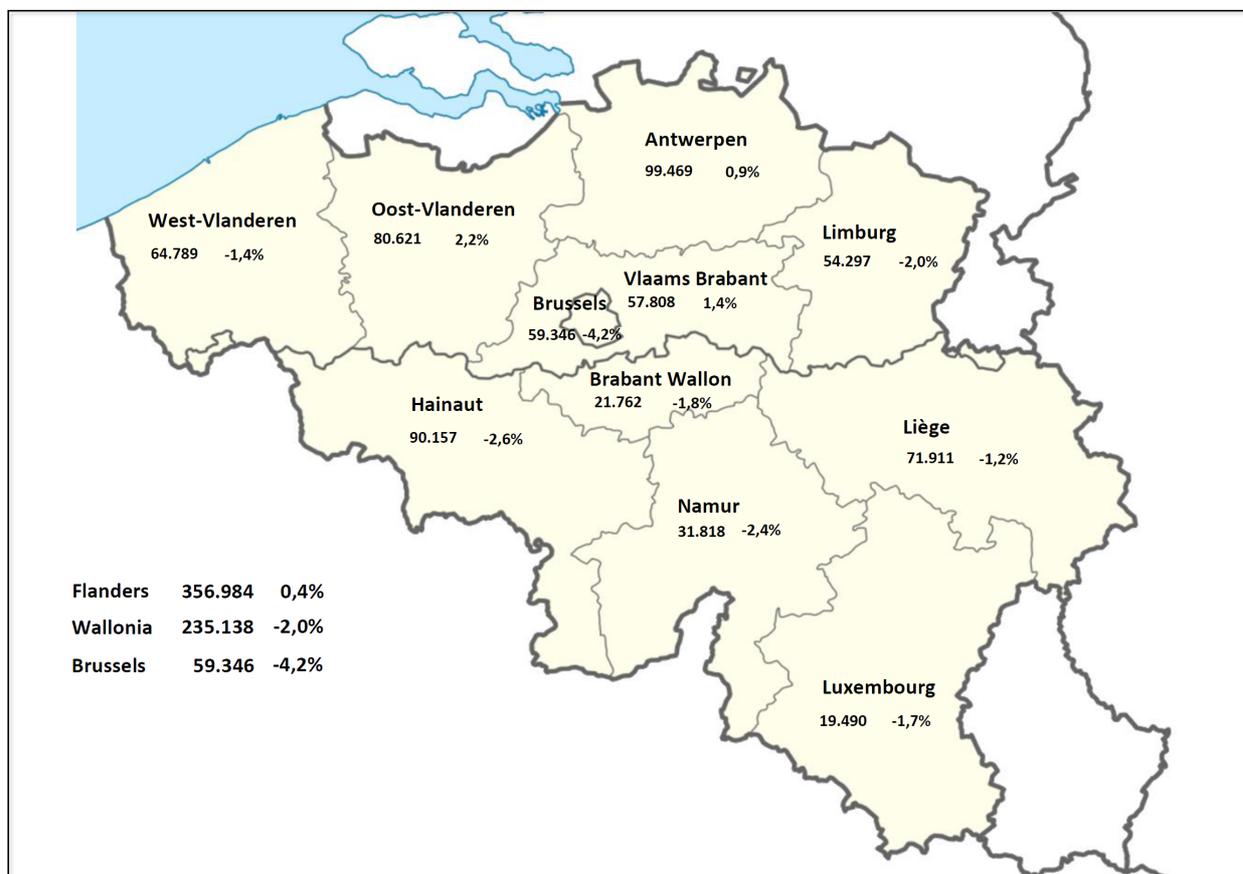
Les jeunes occasions (moins de et 5 ans) sont très recherchées grâce à leur faible émission et un prix compétitif. Ce segment progresse en moyenne de 6,5% sur un an, alors que les autres segments sont moins demandés : 6-10 ans : -7,4%, 11-15 ans : -4,1% et plus de 16 ans : -3,2%.



Les motorisations essence continuent leur progression en gagnant 2,8% de part de marché. Les motorisations hybrides progressent vigoureusement mais ne représentent que 1,3% du marché de l'occasion.



Contrairement à l'année passée, la Flandre voit son marché de l'occasion progresser légèrement de 0,4% alors que la Wallonie et Bruxelles sont en régression de respectivement -2,0% et -4,2%. Ce dernier chiffre est probablement à mettre en regard des restrictions liées aux zones de basse émission.



Conclusions :

"Malgré les fortes perturbations qui s'exercent sur le marché automobile (rééquilibrage Diesel-Essence ou l'introduction des normes WLTP), le marché de l'occasion est resté relativement solide en 2019 grâce à une transition entre motorisations Diesel et essence se passant sans grande perte en volume. Cette transition passe par une transformation importante du marché privilégiant les jeunes occasions proposant plus d'offres en motorisation essence au détriment des plus âgées. Celles-ci sont de moins en moins plébiscitées par les belges qui anticipent des interdictions et préfèrent se tourner vers des véhicules moins polluants et qui correspondent mieux à leur besoin en mobilité." commente Vincent Hancart, Managing Director d'AutoScout24 Belgium.

Sources : Febiac/DIV sur base des chiffres au 31/12/19 et analytics AutoScout24 Belgium.

À propos d'AutoScout24 Belgique

AutoScout24 est le plus grand site automobile en Belgique et a fêté ses 20 ans en 2019. AutoScout24 fait partie du groupe Scout24.

À propos de Scout24

Avec nos principales places de marché numériques, ImmobilienScout24 en Allemagne et AutoScout24 dans toute l'Europe, nous aidons les consommateurs à prendre les meilleures décisions pour trouver une maison et une voiture. Des services supplémentaires, tels que les informations de crédit, le courtage en services de déménagement ou le financement de la construction et de la voiture, sont regroupés dans la division Scout24 Consumer Services. Plus de 1 200 employés travaillent au succès de nos

produits et services, où les besoins du consommateur sont essentiels pour créer un réseau connecté de vie et de mobilité. Scout24 est coté à la bourse de Francfort (ISIN: DE000A12DM80, G24). Pour plus d'informations, visitez www.scout24.com

Contact AutoScout24: Axel Ophoff – axel.ophoff@scout24.com