

PRESSEINFORMATION

Bad Loipersdorf, 09.12.2021

Trommelwirbel: „And the Design-Oscar in bronze goes to...“

...EnGarde für das Bild-Konzept „Badetag“ Thermenresort Loipersdorf! Die besten Arbeiten des Kontinents im Bereich Design/Fotografie, wurden vom Art Directors Club of Europe prämiert. Mit großer Freude darf die Agentur EnGarde aus Graz/Wien einen bronzenen Stern entgegen nehmen.

Alljährlich werden die kreativsten Ideen und Köpfe Europas ausgezeichnet: mit einem Stern des Art Directors Club of Europe, kurz ADC*E. Im heurigen Jahr darf sich auch die Kreativagentur EnGarde, in Zusammenarbeit mit dem Thermenresort Loipersdorf, in die Riege der Gewinner einordnen.

Der Content zum eingereichten Projekt: Die Bildsprache des neuen Markenauftritts des Thermenresorts Loipersdorf setzt sich bewusst mit typischer Spa-Fotografie und damit auch mit Perfektionismus auseinander. Denn wir wollen, dass BesucherInnen alles ablegen: auch die Ansprüche, die sie an sich selbst stellen. Die Bilder des Fotografen Winfried Flohner zeigen Echtheit, ungeschminkt, ohne Filter. Sie konfrontieren uns mit dem Gefühl, das während eines Tages im Spa aufkommen sollte: Akzeptanz der eigenen Originalität.

Die Freude ist groß

Patrick Haas, Geschäftsführer und Creative Director EnGarde, ist überglücklich: *„Nur die Besten der Besten, nur die Crème de la Crème der Kreativ-Branche wird mit einem ADC*E-Award ausgezeichnet. In dem Bereich ist dies höchste Auszeichnung, die man bekommen kann. Mit einem bronzenen Stern geehrt zu werden macht mich sehr stolz. Ich bedanke mich bei meinem Team, für den unermüdlichen Einsatz, und natürlich beim Thermenresort Loipersdorf, für den Mut und die Offenheit neue, unkonventionelle Marketing-Wege zu gehen. Gemeinsam haben wir eine Synergie geschaffen und dürfen uns nun zu den besten Ideenschmieden Europas zählen.“*

Seit einigen Jahren setzt das Marketing-Team, unter der Leitung von Katharina Gasser, auf einen, für Thermen, untypischen Weg der Publicity. Weg von typischen Klischees, hin zu genialen Inszenierungen und einer unübersehbaren Medienpräsenz. *„Wir erfinden uns stets neu und zeigen Mut in der Umsetzung nonkonformer Werbestrategien. Das Thermenresort Loipersdorf ist eine Marke, die für ein unvergleichliches Urlaubserlebnis steht. Für Badespaß und Action aber auch für Erholung und Ruhe. Und so freut es uns besonders, mit der Agentur EnGarde einen Partner gefunden zu haben, der ebenso diesen Weg geht. Die gemeinsame Auszeichnung zeigt uns, dass die Richtung stimmt“*, betont Gasser.

Eine Auszeichnung jagt die nächste

Aber dem nicht genug: Das Thermenresort Loipersdorf durfte den Thermencheck-Award in Silber entgegen nehmen, und zählt so zu den beliebtesten Thermen Österreichs!

Geschäftsführer Philip Borckenstein-Qurini zeigt sich zufrieden: *„Unkonventionelle Wege sind oft steiniger und mit mehr Energieaufwand verbunden. Aber es zahlt sich aus! Dass wir auf dem richtigen Weg sind zeigen uns die beiden Auszeichnungen. Zu den kreativsten Werbekonzepten Europas zu zählen und eine der beliebtesten Thermen Österreichs zu sein, das erfüllt mich mit Stolz. Wir werden nicht stehen bleiben, beharrlich unseren Prinzipien folgen und uns immer wieder neu erfinden. Gemeinsam mit meinem Team, für unsere Gäste.“*

Als touristischer Leitbetrieb einer ganzen Region gilt es nun, sich nicht auf den Lorbeeren auszuruhen, sondern weiter kreativ und konstruktiv zu arbeiten um auch weiterhin mit Stolz sagen zu können: Das Thermenresort Loipersdorf zählt zu den Besten.

Fotocredit: Flohner

Rückfragen:

Silvia Kreiner
Marketing Thermenresort Loipersdorf
Tel.: 03382 8204-830
E-Mail: s.kreiner@therme.at