

Pressekit 2025



Know more. Act better.

Civey

Transformational Guide in einer Welt voller Wandel



2015 gegründetes Tech-Unternehmen



schnelle und fortlaufende Erhebung in
>130 Ländern, auch in sehr kleinen Zielgruppen



sitzt mit den eigenen Tech- und
Research-Expert:innen in Berlin



arbeitet für langjährige Kund:innen
von DAX über Mittelstand bis
Politik



Über Civey

Vorreiter für digitale Markt- und Meinungsforschung in Echtzeit

- In einer Welt voller Wandel schafft Civey Orientierung und liefert Antworten auf die Fragen unserer Zeit. Dafür gehen wir seit 2015 in Berlin **neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung**: Wir erheben und verbinden Daten in Echtzeit.
- Das von Janina Mütze und Gerrit Richter gegründete Unternehmen versteht sich als **Wegbegleiter in Transformationsprozessen**. Für Kund:innen kombiniert es intelligente Datenlösungen mit individueller Beratung.
- Ob repräsentative Momentaufnahmen oder Langzeit-Monitorings, Gesamtbevölkerung oder kleine Zielgruppen: Als Vorreiter der Branche erkennt Civey frühzeitig relevante Trends, macht Perspektiven sichtbar und schafft Klarheit.



2025: 10 Jahre Civey

2015: Gründung

- **Innovation:** Civey wird gegründet, um Meinungen online zu erheben und sichtbar zu machen.

2017: Ausweitung des B2B-Geschäfts

- Next step: Civey verändert die digitale **Marktforschung** und gewinnt seinen ersten DAX-Kunden.

2022: Beratungsleistungen

- Aufbau eines **Consulting-Teams** und Ausbau der Transformationsberatung.

2016: Erster Medienpartner

- Civey erhebt die ersten Live-Umfragen für den **Tagesspiegel**, der fester Medienpartner wird.

2021: langfristige Medienpartnerschaft

- Erste TV-Kooperation: Janina Mütze erhält einen festen Sendeplatz als Datenexpertin bei WELT.

ab 2023: Internationalisierung

- Civey erhebt Daten in **über 130 Ländern**.

Kund:innen und Produkte

- Zu **Civeys erfolgreichsten Produkten** gehören unter anderem **Kampagnenmessungen**, mithilfe derer es beispielsweise **Volkswagen** bei der Einführung der ID. Elektroauto-Familie begleitet hat, sowie **Daten-auswertungen auf Landkreisebene**, auf die beispielsweise Parteien ihre Strategien im Wahlkampf ausrichten.
- Zu **Civeys Kunden** zählen Unternehmen wie **Vodafone** und **E.ON**, Institutionen im öffentlichen Sektor und Teile der Bundesregierung. Ebenso arbeitet Civey für Medien wie **Tagesspiegel** und **ProSiebenSat.1**, für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten, Werbeagenturen sowie Stiftungen und Parteien.

Erfahren Sie mehr über **unsere Arbeit für Kund:innen**, z.B.



unsere
Werbewirkungsmessung
für [Volkswagen](#)



unsere
Marktanteilmessung
für [Vodafone](#)



unsere
Sonntagsfragen
für [ProSiebenSat.1](#)



unser McCrispy
Ruhezeiten-Index
für [McDonald's](#)



unser
Zielgruppenmarketing
für [Jung von Matt](#)



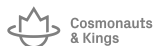
unsere
Zielgruppenanalyse
für den [FC St. Pauli](#)



unsere
Verbraucherstudie
für [Rila](#)

Referenzen

Daher arbeiten renommierte Kund:innen mit uns.



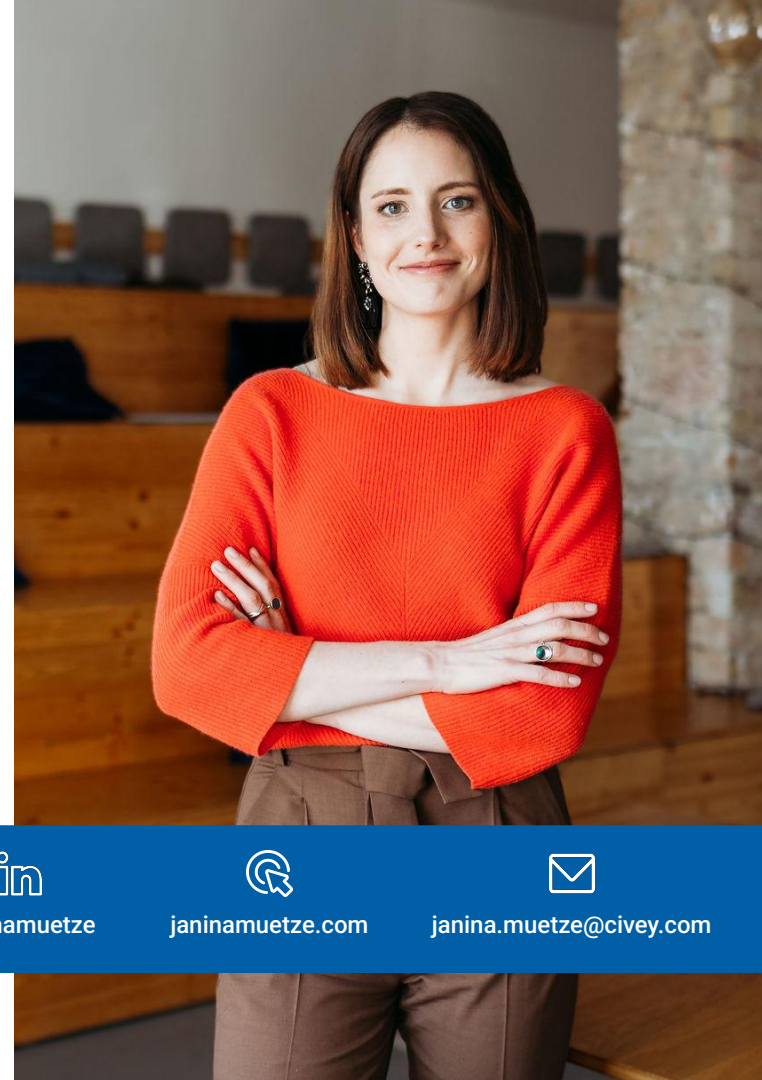
Janina Mütze

Janina Mütze (Jg. 1990) ist Mitgründerin und Geschäftsführerin von Civey. Darüber hinaus ist sie Mitglied des Beirats der Berliner Sparkasse. Sie engagiert sich besonders für die Themen Transformation und Digitalisierung, gesellschaftlichen Wandel sowie Führung und Unternehmertum. So ist sie Mitglied im Beirat für Gründungen an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin und Kolumnistin für verschiedene Tages- und Fachmedien, darunter das Handelsblatt und die Zeitung für kommunale Wirtschaft. Gesellschaftspolitische Entwicklungen ordnet Janina Mütze darüber hinaus regelmäßig als Expertin für Wahlanalysen und Umfragen des Fernsehsenders WELT ein.

Vor der Gründung des Unternehmens hat die studierte Volkswirtin die Interessen der Venture Capital- und Private Equity-Investoren im politischen Berlin u.a. als Referentin der Geschäftsführung vertreten.

Auszeichnungen

- **Tagesspiegel 40 unter 40** – 2025 Auszeichnung als Kopf der Berliner Wirtschaft
- **Forbes 30 unter 30** – 2018 ausgezeichnet in der Kategorie Technologie
- **Capital 40 unter 40** – 2018 ausgezeichnet in der Kategorie Unternehmer
- **Digital Female Leader Award** – 2020 ausgezeichnet in der Kategorie Entrepreneurship
- **W&V 100 Köpfe zum Merken** – 2021 ausgezeichnet als das Gesicht des Unternehmens, das Marktforschung neu definiert hat



/janinamuetze



janinamuetze.com



janina.muetze@civey.com



Kurzlebensläufe der Geschäftsführung

Gerrit Richter

Gerrit Richter (Jg. 1973) ist Mitgründer und Geschäftsführer von Civey. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt im Einsatz neuer Technologien in Meinungsforschung und Kommunikation. Der studierte Diplom-Volkswirt hat zuvor umfassende Kenntnisse in der politischen und strategischen Kommunikation erlangt.

Als Leiter der politischen Kommunikation bei ergo Kommunikation, aber auch als Berater bei Roland Berger und wissenschaftlicher Referent beim ehemaligen Finanzminister Hans Eichel befasste er sich mit der Kommunikation öffentlicher, unternehmerischer und politischer Institutionen. Diese Erfahrungen bringt er für die Entwicklung passender Produkte für PR, Marketing und Markenbildung bei Civey ein.



/gerrit-richter



gerrit.richter@civey.com

Informationen für Medienvertreter:innen

- **Civey in den Medien – eine Auswahl:**
 - [Morgenpost](#): Civey Chefin: Warum Wahlergebnisse sie selten überraschen
 - [Handelsblatt](#): Wie Janina Mütze mit Civey die Meinungsforschung umkrempelt
 - [Spiegel](#): Ein Blick in den Kalender von Unternehmerin Janina Mütze
 - [Stern](#): „Ein sehr glücklicher Unfall“ – Janina Mütze über ihre Gründung von Civey mit nur 24 Jahren
 - [DIE ZEIT](#): Janina Mütze im Wirtschaftspodcast
 - [DPA](#): Porträt Start-up-Gründerinnen
- **Aktuelle Auftritte von Janina Mütze** finden Sie [hier](#).



Ihr Kontakt

Sie haben Rückfragen, benötigen Experten-Statements oder aktuelle Daten?

- Unsere aktuellen **Pressemitteilungen** finden Sie [hier](#).
- In unserem [Newsroom](#) finden Sie zudem Aktuelles über Civey.

Judith Klose

VP Communications

+49 151 14007993

in | judith.klose@civey.com

